



在沈水湾公园、财湖等水域开辟天然滑冰场 沈阳力争打造100处以上 冬季市民健身休闲聚集地

今年,沈阳市将持续实施“出门就健身”体育惠民工程,在全市范围内配置群众体育健身器材;在财湖、沈水湾公园等自然水域开辟天然滑冰场,力争打造100处以上冬季市民健身休闲聚集地,不断拓展“体育+”“冰雪+”消费场景,满足人们日益增长的多元化冰雪运动需求。

在沈阳市两会期间,沈阳市政协委员、沈阳市体育局副局长李彤介绍了沈阳市体育局今年的重点工作。他介绍,2025年是“十四五”规划收官之年,是三年行动决战决胜之年,是筹办“十五冬”、备战省运会关键之年。沈阳市体育局将锚定建设东北亚国际化中心城市,聚焦“三个转型”,坚持“扬优势、固根基、补短板、抓重点”,着力打造“双运之城”和国家赛艇夏训基地,加快培育体育新质生产力,不断丰富文体旅融合消费场景,促进全民健身与全民健康深度融合,以全面深化改革引领体育事业高质量发展,以新担当、新作为、新业绩为沈阳夺取三年行动决战决胜、实现“十四五”圆满收官提供有力支撑。

计划安装健身路径1500件

今年,沈阳市将持续实施“出门就健身”体育惠民工程,根据调研情况和实际需求,在全市范围内配置群众体育健身器材,计划安装健身路径1500件,为人民群众健身提供更多的体育产品,满足人民群众日益增长的健身需求。在沈北新区、辽中区建设2个智慧体育公园,确保全市智慧体育公园达到5个,提前完成“十四五”规划目标任务。加强体卫、体医融合,建立2个沈阳市运动促进健康中心基地,为群众开展国民体质监测,开具运动处方。努力打通公共体育服务“最后一公里”,全年培训社会体育指导员1000名,举办科学健身大讲堂300场次以上。

开展“百万市民上冰雪” 拓展“体育+”“冰雪+”消费场景

广泛开展群众性冰雪活动,开展“百万市民上冰雪”,促进大众冰雪运动普及。支持和引导各区县(市)体育部门结合地域特色,积极谋划开展雪地足球村超联赛、北陵公园冬季冰雪嘉年华、拾壹烟花小镇冰雪嘉年华、棋盘山冰雪大世界、浑南冬梦冰雪乐园、法库财湖冬捕节、康平卧龙湖冰雪马拉松、沈阳市冰龙舟大赛等大众冰雪赛事活动,力争每年参与人数达到300万人次以上。通过举办集旅游、健身、休闲、娱乐、餐饮于一体的冰雪体育赛事活动,不断拓展“体育+”“冰雪+”消费场景,满足人们日益增长的多元化冰雪运动需求。

力争打造100处以上 冬季市民健身休闲聚集地

沈阳市体育局将落实省委、省政府关于沈阳承办“十五冬”开、闭幕式及全部冰上比赛项目的部署要求,积极对接国家体育总局和省体育局,及时提供场馆设施设计标准和赛事需求,着力推进沈阳王家湾冰上中心建设。

在财湖、沈水湾公园、新民湖滨公园、苏家屯迎春湖等自然水域开辟天然滑冰场,利用学校操场空地自浇冰场供青少年开展冰上体验,全市力争打造100处以上



市民在沈阳铁西体育场内冰雪嘉年华感受冰雪运动带来的欢乐。 本报记者 曲直 摄

冬季市民健身休闲聚集地。

推动四大滑雪场提质升级。按照把棋盘山打造为“冰雪主题乐园”、怪坡成为“冰雪研学基地”、东北亚成为“滑雪竞训基地”、白清寨成为“冰雪竞技中心”的目标定位,持续加强四大滑雪场软硬件建设,增强承载能力,实现错位发展。全新升级后,将具备承办全国冬运会部分冰雪项目比赛的条件,从而促进辽沈地区冰雪运动、冰雪产业发展,为辽宁省承办“十五冬”提供有力支撑。

此外,还将推动冰雪运动开始向“四季”拓展。在市全民健身中心、奥体中心、星摩尔、中海环宇城、大东龙之梦等商业设施内新建室内滑雪训练场地,满足市民在四季开展冰雪活动和训练的需求,让“四季冰雪”成为引领沈城体育消费新时尚。

精心策划“跟着赛事去旅游” “伴着旅游来观赛”品牌项目

加大优质赛事活动供给,加快构建赛事体系,以高品质体育赛事带动文体旅融合发展,持续打造以CBA辽宁男篮、中甲辽宁铁人、中超辽宁沈北禾丰女足为核心的三大球职业赛事黄金主场,带动商圈消费活力,把

竞技带来的“流量”转化为经济“增量”。

申办承办2025年亚洲青年赛艇锦标赛、CFA中国之队国际足球邀请赛、ITF国际网球邀请赛等国际级赛事,积极争取2025中国公路自行车联赛、全国十五运羽毛球项目资格赛、全国啦啦操联赛(沈阳站)、VelosolutionsUCI泵道世界锦标赛中国区预选赛暨中国泵道自行车联赛(沈阳站)、中国自行车运动骑行大会分站赛等更多国字号赛事落户沈阳。

精心培育沈阳马拉松、“和平杯”国际青少年足球邀请赛、沈阳赛艇公开赛、沈阳国际青少年赛艇邀请赛、中国沈阳武术大赛等高品质国际化自主IP品牌赛事;广泛开展全民健身活动,全年计划举办市民运动会、全民健身国际徒步节、武术文化节、社区(村屯)运动会等群众性体育活动1500场次;支持引导体育赛事活动进景区、进街区、进商圈、进高校、进乡村,精心策划“跟着赛事去旅游”“伴着旅游来观赛”品牌项目,推动“参赛、观赛”向综合体验转变,放大体育赛事对文化传播的拉动效应和对旅游发展的引流作用,以更高标准、更实举措推动文体旅融合发展。

本报记者 胡婷婷 张阿春

沈阳市人大代表李涛建议
推动异地医保
在沈阳享受本地同等政策



沈阳市人大代表、沈阳沈法燃气有限公司总经理兼康平燃气有限公司经理李涛。 本人供图

本报讯 记者朱柏玲 王宏报道 随着城市化进程加快,大量老人随子女来到沈阳生活。这些老人在异地就医时,医保报销等方面存在诸多不便,与本地医保政策存在差异,给老人及其家庭带来了经济负担和就医困扰。

沈阳市人大代表、沈阳沈法燃气有限公司总经理兼康平燃气有限公司经理李涛建议推动异地医保在沈阳享受本地同等政策对于减轻异地参保人员经济负担、提升医疗保障公平性,优化资源配置、促进医疗交流合作,完善医保制度、增强基金共济能力、提升医保信息化水平等多方面具有重要意义。

李涛建议,推动异地医保在沈阳享受本地同等政策,要完善异地医保门诊统筹政策。对于已办理异地长期居住备案的老人,将门诊统筹报销范围与本地参保人员统一,包括药品、检查、治疗项目等,让老人能在沈阳享受与本地人相同的门诊医疗保障。取消异地门诊统筹起付线差异,使异地老人与本地老人在一、二、三、四级等不同等级医院的门诊起付线一致,报销比例也执行相同标准。

同时,要统一住院医保待遇政策。无论老人来自省内还是省外,备案为异地长期居住后,在沈阳住院的起付标准、报销比例、最高支付限额等完全按照沈阳本地参保人员的政策执行,确保住院医疗费用能得到合理报销。针对异地转诊和临时外出就医的老人,适当提高报销比例,减少起付标准上调幅度,降低老人的医疗费用负担。

此外,还要优化异地医保结算流程。加强医保信息化建设,实现全国范围内医保系统的互联互通,让异地老人在沈阳就医时能够像本地参保人员一样,在医院直接进行医保结算,无需垫付费用后再回原籍报销。设立异地医保服务窗口或咨询热线,为老人及其家属提供专门的医保政策咨询、报销指导等服务,帮助解决结算过程中遇到的问题。