

打造高品质文旅活动 引爆文旅市场 文圣区上半年旅游收入同比增73%

本报讯 记者白琳报道 今年上半年,辽阳市文圣区借助打造高品质文旅活动、线上线下大力宣传推介、加强文旅品牌活动供给引领,截至6月底,文圣区接待游客85万人次,同比增长64.79%;实现旅游收入8534.7万元,同比增长73.39%。

打造特色文旅品牌,引爆辽阳文旅市场。随着文圣区成功举办的冰雪旅游节、畅游太子河踏春游园会、太子岛五一欢乐季、中华曲艺学会文艺演出、辽阳首

届电音节、首届露营节、田园艺术节等丰富文旅活动,为群众精神文化生活增添乐趣,并打造文化、旅游事业发展新增长点,塑造特色文旅品牌。

在文圣区中南广场举办的棒人儿糖果音乐派对,辽阳首次无人机表演点亮文圣夜空,现场观众总数达到10万余人,18个文创产品摊位吸引了众多游客前来光顾,充分展示了辽阳作为历史文化名城丰富的文化内涵和文化底蕴。

日前,中国·辽阳体育文化艺术展演

吸引来自辽宁、吉林、黑龙江、北京、上海等地的近800名舞蹈爱好者汇聚文圣区,为观众呈现了一场体育艺术与文化的交流盛会;2024年“康华杯”全国赛艇联赛(辽阳文圣站)在文圣区成功举办,其间,文圣区太子河公园一河两岸现场观赛人数累计达到4万人次,官方授权直播平台在线观看人数达到100余万人次;文圣区依托体育活动举办“跟着赛事去旅行”等主题活动开展文旅宣传、展示,推进文圣区文体旅产业融合发展。

首届浑河外滩市集吃瓜节启幕

本报讯 记者周学芳报道 “夏日享清凉 外滩瓜乐”,7月21日,2024年浑河外滩市集吃瓜节在浑南区浑河外滩集市启幕。

本次“吃瓜节”是由浑南区人民政府、新民市人民政府主办。通过浑南、新民两地强强联手,农商文旅多产业融合,不仅让沈阳市民与游客吃到正品小梁山西瓜,而且“吃瓜现场”还进行了全面的包装,好吃、好玩,又好看,将浑河外滩市集升级打造成为沈阳市农商文旅融合新窗口,网红打卡新亮点。

此次吃瓜节就是多产业融合的实践活动,浑南区与新民市梁山镇两地优势产业强强联手,农商文旅多产业融合,升级打造新场景,给游客更好的消费游玩新体验。”浑南区商务局局长聂爽如是说。

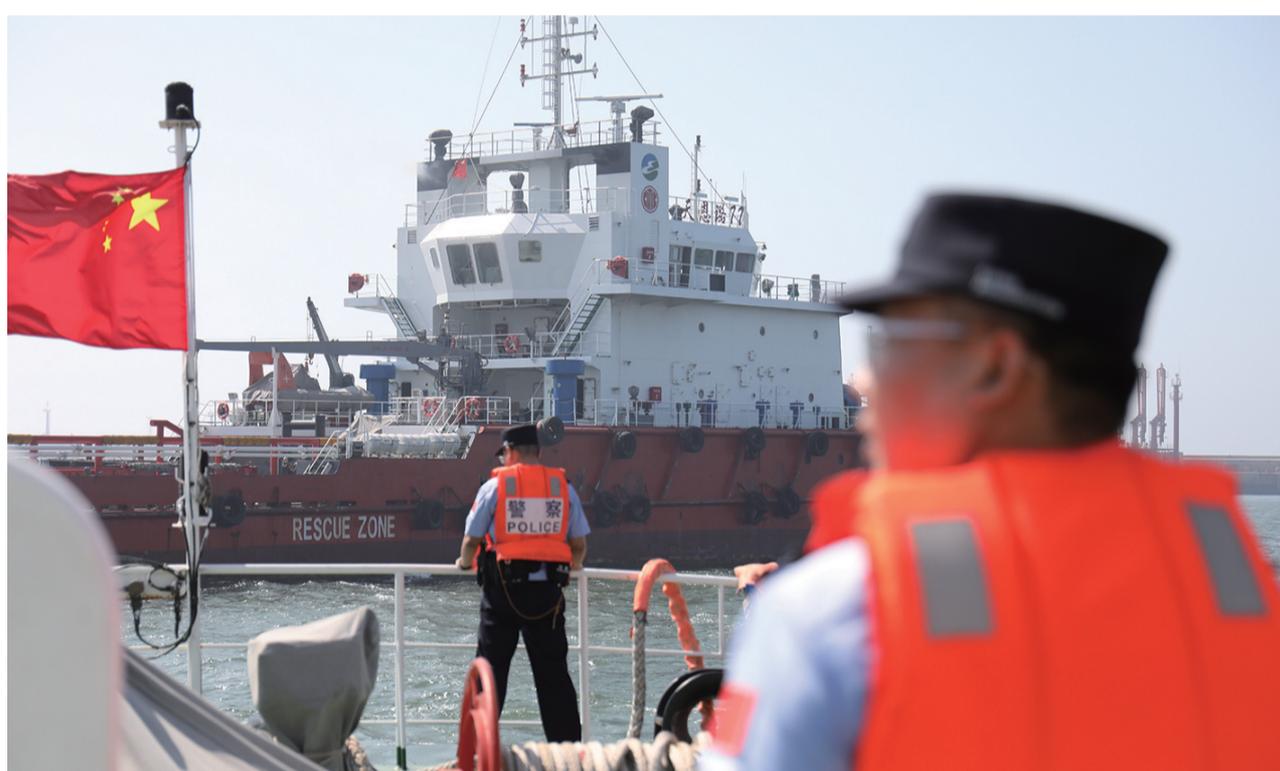
据悉,2024年浑河外滩市集吃瓜节是浑南区一系列农商文旅融合活动的开始,后续还会有许多活动陆续展开。

沈铁推出大连至长春旅游计次票和定期票

本报讯 记者李振村报道 7月21日起,中国铁路沈阳局集团有限公司正式推出大连至长春间10次/90天计次票和30日定期票产品,以及“长春+延吉+琿春”“长春+吉林+长白山”旅游计次票产品,进一步扩大新型票制产品应用范围,满足旅客多样化出行需求。

沈阳局集团有限公司在长春至大连间推广实施10次/90天计次票以及30日定期票产品,覆盖沿线长春(西)、公主岭南、沈阳(南、北)、海城西、营口东、大连(北)等站。购买产品的旅客可以指定发到站,在有效期内乘坐符合条件的任意车次;通过席位预约和直接刷证两种方式使用,能够有效满足提前规划行程、随到随走等需求,进一步优化了多次购票、改签、退票流程。

针对长春、延吉等热门旅游城市暑期客流量大的特点,沈阳局集团公司用好线路资源,推出两款旅游计次票。



深化“净海2024”专项行动 锦州边检海上联合巡航

7月19日,为进一步加强海上安全管理,有效打击海上违法犯罪行为,锦州出入境边防检查站联合锦州海事局、锦州海关等相关部门,于锦州港锚地成功开展了一次大规模的联合巡航行动。此次行动是“净海2024”专项行动的重要组成部分。 通讯员 刘帅东 本报记者 吕洋 韩宇文 锦州出入境边防检查站供图

企业“点单” 相关部门“来答”

沈抚示范区推出“点单式”清风有约服务

本报讯 记者朱柏玲报道 沈抚示范区创新推出“点单式”清风有约服务,邀请企业“点单”,相关部门“来答”,精准解决企业疑问和难题。

记者了解到,沈抚示范区创新丰富“清风有约”“清风执法”等八项载体活动,推动服务效能提升常态化、精准化、长效化,不断提升市场主体获得感和满意度。

为方便企业更直观地反映问题,第一时间解决问题。示范区创新推出“点单式”清风有约服务,通过会前发布《公

告》征集企业意见,邀请企业“点单”,对反映比较集中的问题提交会议,由部门逐一解答。首次“清风有约”座谈会,共回复政策咨询类、政策兑现类、人才用工类等11件问题,切实搭建了政府与企业沟通桥梁作用。

示范区以“清风执法、文明为民”理念为引领,推行柔性执法,营造公正文明执法环境。积极开展专题培训,提升综

合执法人员文明执法能力和服务水平。

通过多个官方平台等载体定期发布、宣传,公开推送涉企政策,让区域内的市场主体更加便捷地获取惠企政策信息。另外,示范区持续搭建线上政策兑现平台,增加政策通知、政策文件发布、政策解读、政策申报、线上审批等功能。优化简化兑现流程,由“企业找政策”转变为“政策找企业”,进一步激发市场主体活力。

优化营商环境 打赢攻坚之战

《国家碳达峰试点(沈阳)实施方案(征求意见稿)》发布

到明年市区出租汽车新能源和清洁能源比例100%

详见
03版

导读▶▶

营口上半年水产品总量达20.53万吨 同比增6%

—03—

沈铁推出东北地区首款沈大丹高铁旅游计次票

—02—

“智慧气象+实时监测”大洼气象科技农场揭牌

—04—

电商全覆盖 物流全畅通 喀左县域商业全省“领跑”

—03—