

备案博物馆已达130家 全省一级馆数量增长50%

本报讯 记者周学芳报道 5月18日9时30分,2024年“5·18国际博物馆日”辽宁主会场活动在辽宁省朝阳市盛大开幕。

今年国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”,聚焦研究工作在博物馆各项业务中基础性作用,倡导进一步发挥博物馆以文化人、以文育人的重要功能。辽宁省作为文化大省,文物浩如烟海,遗址星罗棋布。

近年来,我省博物馆事业取得长足发展,博物馆教育的供给与人民美好生活需要已完美实现“双向奔赴”;博物馆教育实践已深度融入新时代人民美好生活。全省博物馆用文物元素串联起文明印记,诠释了中华文化的辽宁篇章,极大提升了辽宁文化的影响力。截至目前,全省备案博物馆达到130家,类型丰富、主体多元的现代博物馆体系基本形成,等级馆的数量不断增加,藏品数量和种类不断丰富。

在展陈展览方面,我省已连续4年获得全国博物馆十大陈列展览精品奖,在今年举行的第21届(2023年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动中,我省又有一个展览荣获国际及港澳台合作入围奖。在国家文物局2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目评选工作中,我省3家博物馆获评,其中“文明之光——红山·良渚与中华文明”特展入选重点推介项目。

在博物馆定级方面,刚刚公布的第五批全国博物馆定级评估结果显示,我省有三家博物馆新晋国家一级博物馆行列,全省一级馆数量增长了50%。

在讲解服务方面,在全国首届“博协



我省连续4年获得全国博物馆十大陈列展览精品奖。

本报记者 王迪 摄

杯”全国博物馆讲解大赛中,我省选派的3名选手分别取得专业组一等奖和二等奖、志愿组一等奖的非凡成绩。

在观众流量方面,2023年,全省博物馆观众数量出现“井喷”,远超同期数量,2024年一季度全省博物馆共接待观众754.5万人次,同比增长140.9%;刚刚过去的五一假期,全省各备案博物馆共计接待观众超169万人次,各博物馆热度空前,“一票难求”的情况时有发生。

在整合区域资源方面,指导成立沈阳现代化都市圈博物馆联盟,联盟成员单位达到41家,策划的首个联展“七星合耀——沈阳现代化都市圈历史华章”社会反响热烈,进一步整合了区域文化资源,扩大

了博物馆影响力和传播力。

社教活动异彩纷呈,数字展览琳琅满目,文创产品爆款频出,馆校合作日益加强,“博物馆+”“文物+”多元融合,博物馆超级IP动能强劲,文化遗产蕴含的创新创造基因不断激活,一幅古今辉映、气势恢宏的新时代辽宁文化长卷正在徐徐展开。

此次“5·18国际博物馆日”辽宁主会场活动围绕“博物馆致力于教育和研究”这一主题,集中展示我省博物馆事业发展的最新成果,以及博物馆主动融入经济社会发展大局,为辽宁全面振兴新突破三年行动作出了独特贡献。活动将采取线上线下融合、省市一体互联互通的方式,为社会各界带来一场精彩纷呈的文化盛宴。

沈阳成为国内文博游热门目的地

本报讯 记者周学芳报道 如今“打卡”博物馆已经成为人民美好生活的一部分。刚过不久的五一假期,全国再度刮起“文博风”,据国家文物局不完全统计,全国6000多家博物馆和55家国家考古遗址公园,五一假期前三天共接待游客近4000万人次,达历史同期最高水平。

逛博物馆“蔚然成风”。来自携程的数据显示,今年以来国内游客博物馆门票的预订量同比增长104%,近乎达到每十个订景区门票的人里,就有一人是订博物馆票的情况。随着年轻人对国潮的不断追捧,以及越来越多博物馆借助AI科技、3D复原技术持续更新玩法增强互动,越来越多的人愿意为博物馆奔赴一座城。

今年以来,北京、沈阳、西安、成都、南京等地成为国内文博游热门目的地。虽然故宫博物院、中国国家博物馆等著名博物馆热度居高不下,但是,随着低线城市、小机场城市、县城和中心城镇成为国内旅游新的增长点,越来越多游客也将目光放在小众宝藏博物馆上。数据显示,今年三线及以下城市的博物馆订单占比达到三成,占比高出去年7个百分点。



今年以来,北京、沈阳、西安等地成为国内文博游热门目的地。 本报记者 王迪 摄

此外,在携程门票平台今年的热门博物馆排名中,荆州博物馆、潍坊风筝博物馆、青海藏文化博物院、自贡盐业历史博物

馆等知名度不高的博物馆赫然在列。其中,青海藏文化博物院订单同比增长208%,潍坊风筝博物馆同比超6倍增长。

一个博物馆就是一所“大学校”,随着入境游出圈,越来越多外国游客通过参观博物馆深入了解博大精深的中华文明,博物馆成为中国的名片。

入境文博游方面,携程数据显示,今年以来,外国游客预订国内博物馆订单量较去年全年翻10倍。其中,外国文博爱好者中,90后订单占比34%,80后订单占比25%,00后订单占比21%。今年以来,日本、韩国、澳大利亚、美国、泰国的游客最喜欢来中国逛博物馆。目前携程平台可支持140个国家、35种语言的客人来中国预订博物馆门票。

如今看展逛馆已成为年轻人的一种生活方式,各地博物馆也不断融合先进技术,用丰富多彩的活动让文物“活起来”。旅行平台也发挥其营销、技术优势,与各大博物馆深化合作,双向奔赴共创高质量文博游产品。据了解,目前携程平台在国内已覆盖近500家博物馆/展览馆,包含149所城市。

“5·19中国旅游日” 辽宁主会场活动在沈举办

本报讯 记者周学芳报道 5月19日是第14个中国旅游日,今年中国旅游日的主题是“畅游中国,幸福生活”。

为推动全省旅游业高质量发展,深入发展绿色旅游,推进文化和旅游深度融合,满足人民群众日益增长的品质化、多样化旅游需求,当日,辽宁省文旅厅在沈阳博物馆外广场举办了2024“5·19中国旅游日”辽宁省主会场活动。

大美辽宁 四季皆可游

辽宁拥有丰富的历史文化和自然景观资源,在中国旅游日这一重要时刻,辽宁主会场聚焦辽宁旅游特色,展现辽宁独特魅力。

辽宁地处中国东北地区南部,下辖14个地级市和1个示范区,拥有中国最北海岸线、中国最大边境城市,“山水林田湖草沙冰”一应俱全。地球上第一朵花绽放在辽宁,世界上第一只鸟飞起在辽宁,神秘的红山文化在辽宁,充满传奇的“一宫三陵”在辽宁,万里长城的起点虎山长城在辽宁,有着红色血脉的六地文化在辽宁……辽宁春可赏花观鸟,夏可避暑纳凉,秋天赏枫采摘,冬天戏雪温泉,四季皆可游、皆精彩。

特色文旅线路 辽宁恭迎八方来客

走进自然风景、感受历史文化、体验多彩活动、旅游带来的乐趣和美好,这是中国旅游日的目标之一。

在当日的活动中,发布了“辽西文化走廊旅游攻略”“岁时节令 自在乡村辽宁全国乡村旅游”“营口—大连4日游”“抚顺—铁岭3日游”“盘锦—锦州—葫芦岛5日游”等一系列具有辽宁特色的旅游线路,广邀四海来客,来辽品味诗画田园、五色清凉。

值得一提的是,今年沈阳市有幸成为中国旅游日倒计时活动的承办城市之一。自5月14日起,沈阳市以“住”为媒,向国内外游客全面展示了城市丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴。在当日的活动中,沈阳市文旅局还发布了“5·19中国旅游日”相关惠民举措,以满满的诚意叫响“爱沈阳”城市品牌。

江山如此多娇,中国旅游日的到来不仅是一次全国旅游业的盛会,也是展示旅游蓬勃发展的标志。辽宁省主会场通过精彩纷呈的活动、推介,全方位展示了辽宁旅游的独特魅力和无限潜力。