

直观展览+互动体验

# 国网辽宁电力计量科普寓教于乐

本报讯 通讯员刘璐 记者周学芳报道 5月20日是第25个“世界计量日”，国网辽宁省电力有限公司组织开展以“计量筑基新质生产力，促进可持续发展”为主题的系列科普宣传活动，弘扬计量文化，推动计量知识、计量理念的宣传普及。

国网辽宁电力营销服务中心联合辽宁省科技馆举办主题展览。展览内容分为可持续、讲诚信、助民生三个篇章，采用“直观展览+互动体验”的新颖模式，实现计量科普的寓教于乐。展区聚焦碳计量、民生计量与诚信公平、安全节约用电三个维度，通过直观展示的方式，将计量的科学魅力与生活应用紧密相连，使参观者深化计量认知，了解公平公正的计量理念。实物展区将“小表妹的一天”以图文并茂的日记形式进行生动演示，并陈列各时代计量器具实物，全方位展示电力计量光辉发展历史与先进智能量

测技术。为提升科普趣味性，活动现场设计了“跳跳发电竞赛”及“安全用电知识问答”有奖科普互动活动，激发了孩子们对计量科学的浓厚兴趣，同时对引导用户养成科学安全的用电行为习惯等方面起到积极作用。

国网抚顺供电公司以抚电微课堂为载体，开展世界计量日专题网络直播课活动，让电能计量知识走进直播间。直播课分享了世界计量日的由来、检定规程、计量体系管理等方面内容，实时在线千余人，在供电企业与用电客户之间搭建了沟通交流的互信平台，将“你用电，我用心”的服务理念深入到每一位用户心中。

国网朝阳供电公司以政务诚信服务“双承诺”机制为抓手，提升政务服务水平。联合朝阳市场监督管理局签订《政务服务承诺书》，邀请政务服务监督员走进电能计量检定站，接受社会监督；传递

诚信温暖，走进果蔬批发市场、居民小区，提供智能表计量应用答疑、现场检定、节电贴士宣传等服务；搭建计量科普宣传平台，开设计量体验日，让客户亲自参与体验申校检测过程，听取客户需求建议，直观提高服务满意度。

国网葫芦岛供电公司面向社会发放计量日电子邀请函，以“小表妹”为文化载体，在葫芦岛市科技馆打造电能计量展区，设置了世界计量日主题科普展、电能表百年发展历程实物展、节约用电动漫展以及亲子互动拍照打卡地等丰富多彩的科普展览，进一步增强了广大市民对电力计量公平性、公正性的理解与信任。

下一步，国网辽宁电力将持续传播诚信计量文化，普及计量法律法规，引导社会各界关注计量、支持计量、发展计量，营造电力计量科普融入日常、支撑高质量发展良好氛围。

## 问卷、宣讲、答疑…… 丹东海事做好政务公开

本报讯 记者金松报道 为发挥政务公开在促进政策落实、优化政策服务中的功能作用，高质量做好海事政务公开工作，丹东海事局以“推进新时代政务公开，提升政策服务质效，助力攻坚之年攻坚之战”为主题，精心组织丰富多样的政务公开宣传活动。

5月15日当天，丹东海事局在政务中心窗口、鸭绿江一号码头、宽甸河口码头、丹东港口码头以及丹东船员培训学校等多地开展政务公开宣传活动，通过增加政务公开日活动点位，扩大宣传和服务范围，大力营造政务公开日活动氛围，促使群众积极主动参与，提升政务公开日宣传效果。

丹东海事局将政务公开日与“民法典宣传月”活动有机融合，制作、派发民法典宣传手册，向群众宣传、讲解民法知识，让民法典走到群众身边，走进群众心理，提升全民法律意识。

## 沈阳市大学生 草地音乐节举行



活动现场。共青团沈阳市委员会供图

本报讯 记者朱柏玲报道 日前，由共青团沈阳市委员会主办的“青春沈阳 有你最美”沈阳市大学生草地音乐节在沈阳理工大学龙翔体育场举行。旨在为搭建青年与城市对话平台，助力青年发展型城市建设，唱响“青春沈阳”城市IP。

共青团沈阳市委员会相关负责人介绍，本次音乐节在开场节目《青春沈阳》中拉开序幕，为每一位有梦想、爱音乐的大学生提供了真正意义的自我空间。来自辽宁大学、沈阳理工大学、鲁迅美术学院、沈阳音乐学院、沈阳工业大学、辽宁中医药大学、沈阳城市学院等驻沈高校的大学生们纷纷登上舞台。

共青团沈阳市委相关负责人表示，将继续为高校大学生提供更多契合时代特点和青年特点的展示交流平台，为沈阳在打造新时代“六地”中当好排头兵汇聚青春力量，共赴与沈阳的“城市之约”“青春之约”。

## 中国至古巴 空中航线正式复航

本报讯 记者康科峰报道 当地时间2024年5月17日18时29分，CA865航班降落在古巴哈瓦那何塞·马蒂国际机场，标志着中国至古巴的空中航线正式复航。

这条中国与古巴之间的唯一航线，中途经停马德里，航程约17000公里，全程约24个小时。该航班每周执行2班，使用波音787-9机型执飞。

## 辽篮、湖人、公牛主场地板抚顺造

# “地板之乡”瞄准运动产业再发力

CBA辽篮唯一指定品牌地板，NBA洛杉矶湖人队斯台普斯中心球馆、芝加哥公牛队联合中心球馆、韩国国家篮球馆的运动地板……抚顺市抚顺县救兵镇地板企业抓住运动地板需求不断增加的有利时机，转型升级，形成了新的经济增长点。

目前抚顺运动地板产业在国内处于领先地位，拥有约120家相关企业，年产销量达600万平方米，企业数量和年产销量均约占国内60%。在抚顺市各县区中，抚顺县救兵镇拥有的相关企业数量最多，达55家，被誉为“中国地板之乡”。

## 专业化定制 全力销往欧美国际市场

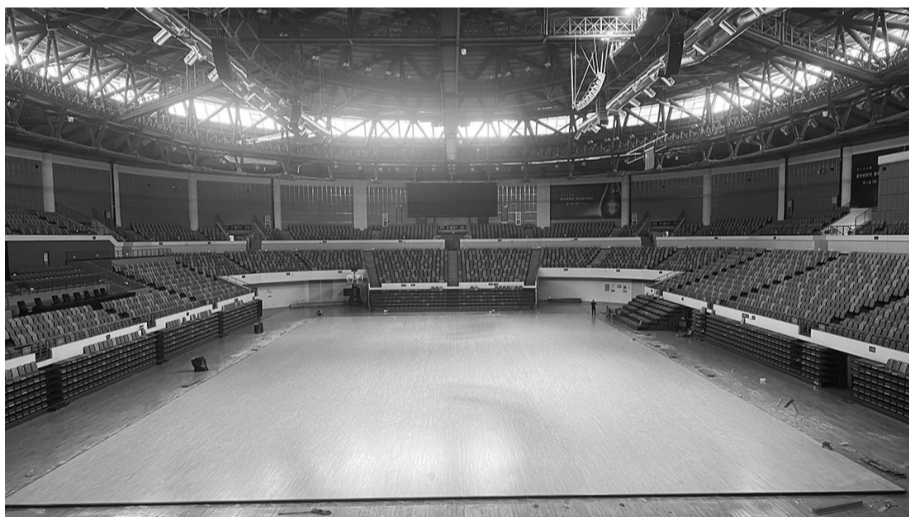
“上世纪90年代救兵镇地板行业刚起步，面临诸多难题，比如占地难、用电难、执照难以及资金难等，在各级政府的大力扶持下一一化解。”5月20日，抚顺县救兵木业协会会长、抚顺市连升体育运动地板厂法人代表周连升说。

他清楚记得，第一笔运动地板订单来自阜新市一家体育馆，之后运动地板市场越来越大，尤其2008年北京奥运会后，企业生产规模加速扩大，“订单最多的时候，施工团队要同时为国内10多个场馆安装运动地板，我们还承揽过国际赛场的运动地板生产施工。”

抚顺市连升体育运动地板厂总经理周晓婷表示，“现在我们厂年产约20万平方米运动地板，销售额2000多万元。今年准备投入300多万元升级设备，提升品质，扩大出口优势，全力销往欧美市场。”

## 辽篮唯一指定地板 湖人、公牛也采用

眼下CBA总决赛激战正酣，辽篮主场



“东体运动”地板铺装施工效果。

受访企业供图

地板由位于抚顺县救兵镇的辽宁东体体育实业有限公司制造。

“我们公司成立于2011年，目前在救兵镇有2个生产基地，有全套自动化地板生产线、油漆硬度检测实验室。”5月20日，辽宁东体体育实业有限公司总经理王连君表示，公司生产各类体育专用地板、民用地板、集成木材，承揽体育场馆、舞台、国际性比赛场馆地板生产施工，是NBA洛杉矶湖人队斯台普斯中心球馆、芝加哥公牛队联合中心球馆、韩国国家篮球馆以及国内多支球队场馆的运动地板供应商。

他表示公司目前年生产能力100万平方米，年产值超2000万元。“东体运动”品牌已通过国际篮联、世界羽联、欧盟体育地板专项标准CE、欧盟环保产品CE等一系列国际认证，是中国体育地板国家标准修订委员单位。

“我们成为辽宁男篮官方合作伙伴、唯一指定地板供应商已经3年了，未来我们要为中国体育强国建设贡献更多更好的产品。”王连君说。

## 打造产业集群 推进产业发展提档升级

近年来，抚顺县投入资金2.2亿元在救兵镇建设木业及新材料产业园区，配套出台落户优惠政策，吸引产业集聚，提升发展水平。目前抚顺县正统筹编制运动地板产业发展规划，全面整合原材料供应、生产制造、销售渠道等资源，充分发挥地域和产业优势，精准提升产业发展水平，推动产业持续健康发展。同时抚顺县积极争取地债资金，加快推进木业园区二期建设，整合域内优质企业入驻，打造产业集聚发展平台。

2023年11月，抚顺市荣获“中国运动地板产业基地”的称号，成为国内唯一获此殊荣的城市。“抚顺县救兵镇党委副书记程柳表示，将用好“中国运动地板产业基地”这张“金名片”，积极申请在抚顺设立“中国运动地板检测中心”，大力支持龙头企业，加大扶持力度，推进产业加速发展。

本报记者 李毅