



新闻热线: 22699110
沈阳 25℃~12℃
晴 东北风<3级

辽沈晚报

辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)主管主办 1993年1月1日创刊

2024.5.16 星期四
农历甲辰年四月初九 今日8版
国内统一刊号 CN21-0027 报刊代号 7-126

辽宁税务部门主动上门辅导、送政策、出点子 “税力量”赋能文旅企业持续出圈

五一假期,辽宁文旅市场持续“热辣滚烫”,文旅部门统计数据显示,“五一”辽宁省共接待游客2584.7万人次,同比增长61.4%;实现旅游综合收入270.3亿元,同比增长98.5%。在文旅市场持续“超燃”的背后,国家税务总局辽宁省税务局紧跟文旅行业发展需求,积极落实各项税费优惠政策,主动贴近文旅商户精细服务,持续输出“税力量”,“税收+文旅”双向赋能让辽宁文旅产业发展更强劲。

税惠加持让乡村文旅“红”起来

近年来,辽宁省抚顺市新抚区千金乡唐力村大岭台的旅游资源被不断开发,并列为辽宁省红色教育基地,以“红色旅游”拉动当地经济发展。

五一期间,大岭台风景区迎来了大批前来观光游览的游客,在风景区内,税务部门组成的“税收宣讲团”,成为了一

道流动的风景。

“这是我们为您整理的办税操作指引和普适性税费业务手册。从税务申报、发票开具到社保缴费等一系列问题,都能找到详细讲解。”税收宣讲团成员为大岭台风景区负责人、唐力村村长李胜会讲解办税缴费相关事项。

为助力文旅行业备战“五一”消费旺季,国家税务总局抚顺胜利经济开发区税务局靠前服务,提前了解大岭台景区内商户的涉税诉求,为景区经营者和游客送上税费政策“礼包”、税费服务“套餐”。手把手辅导办税操作,流动宣讲惠民政策,一对一答疑。

“税务局的服务很接地气,在景区筹备期就多次为我们线上推送税惠政策,还安排专人解答各种税费问题,现在景

区正式开放,税务干部来给我们有针对性地指导电子税务局操作,还进入景区讲政策、解难题,让我们深刻感受到国家对乡村旅游事业的扶持。”李胜会说。

在抚顺市还有一个火爆出圈的特色旅游景点——抚顺西露天矿坑,作为抚顺旅游的“地标名片”,五一期间吸引各地游客前来拍照打卡。在西露天矿坑东岗观景台,国家税务总局抚顺市新抚区税务局税务人员支起的“税务政策小摊”前,不时迎来咨询政策的游客,税务人员化身“税法宣传员”,向周围商户和人群发放各类税收优惠政策宣传资料,与游客们共同开展“税惠知识挑战”活动,采取知识问答的形式与游客开展互动,将印有税费政策二维码的纪念品发放给游客,为景区增添别样乐趣。(下转02版)

即日起至中考结束 丹东公安开通“绿色通道”

本报讯 记者金松报道 2024年中、高考在即,丹东公安从即日起至中考结束,在全市范围为考生开通身份证办理“绿色通道”。

设置快办窗口,考生持证件可“优先受理、优先制发”。全市身份证窗口采取延时服务、预约服务等措施,优先为2024年中、高考考生提供办证服务。家长也可使用微信“证照e拍”小程序,在家提前为考生拍摄满意的身份证照片,考生无需再到窗口照相,证件办理更便捷。

集中上门办证。针对考生时间紧、任务重的实际情况,各县(市)区公安局户政部门与辖区学校对接,对有需要的初中、高中采取入校集中办理,最大限度节省考生时间,确保考生证件第一时间受理、第一时间制证、第一时间发放。

设置身份证服务岗。中、高考当日,将在全市考点周围设置“身份证服务岗”,为考前身份证遗失的考生现场出具临时身份证明,确保考生顺利参加考试。

同时,丹东警方还在全市各派出所户籍窗口设置预约电话,可登录丹东警方公众账号查询。

优化营商环境 打赢攻坚之战



沈阳1.5万余平米油菜花绽放 金色花海如梦似幻

在沈阳市浑河南岸的和平杯世界足球公园内,1.5万余平方米油菜花竞相绽放,放眼望去,黄嫩嫩、金灿灿,当微风徐徐吹过,油菜花摇曳多姿,花海间蜂飞蝶

舞,正是“人在花中走,犹在画中游”……和平区城管局绿化部门负责人马鑫介绍,本周末正是油菜花的盛开花期,花期约20天。 记者 王月宏 文 曲直 摄

苏家屯区打造“一窗通办” 综合政务新模式

本报讯 记者周学芳报道 “现在到政务服务大厅办事特别方便,一楼二楼都有咨询台,随时随地都有人提供服务。”近日,居民许女士来到苏家屯区政务服务大厅办理张贴宣传品审批业务时连声称赞。

为提升企业群众办事体验感,苏家屯区营商局深化一窗受理和综合窗口改革,探索“一窗办多事、服务无差别”业务办理模式。去年底,苏家屯区被列为全省唯一一家综合窗口改革区县级试点单位,经过几个月的运行,企业群众办理高频事项平均等待时间压缩了40%。

同时,各相关部门从“台前”退到“幕后”,综合窗口人员通过帮助企业群众网上申报或收件后由流转专员将材料送至相关审批人员,不仅逐步实现受理、审批的物理分离和相互制约,还通过提升窗口工作人员的礼仪素养、业务水平和综合素质,以全新面貌、全新形象、全新作风,为企业和群众提供更加优质的服务。

热剧《乘风踏浪》为兴城泳装产业再添一把火

本报讯 记者徐刚报道 伴随着乔杉主演电视剧《乘风踏浪》的热播,兴城的旅游和泳装产业更加火出圈,可谓是通过一部剧,带火一座城,兴城泳装有世界级影响力,因为全球每卖出4件泳装,就有1件来自兴城。

葫芦岛市自然禀赋优越,有辽东湾最大的海岛——觉华岛,有流淌了1300多年的温泉,有溶洞、火山、峡谷等多元化地貌,还有辽宁第二长的285公里海岸线,而且80%是沙滩,风光秀美。

“在产业发展初期,兴城的第一批泳装创业者就像电视剧中的彭锦西一样,从一开始帮助游客缝补泳衣,到自己模

仿尝试制作。”5月14日,葫芦岛泳装产业发展的首倡者与亲历者石文光介绍,如今,兴城泳装产业拥有生产企业1300户,泳装从业人员约8万人,年均产量约1.7亿件(套),集群年产值约150亿元,占国内市场份额40%以上、占国际市场份额25%以上。泳装产品远销俄、美、欧、东南亚等140多个国家和地区。

电视剧《乘风踏浪》的热播,加上创意和资源的有效融合,五一假期,兴城吃、住、行、购、娱等均呈现爆发式增长。据统计,5天假期,兴城市共接待游客约112.46万人次,同比增长301.64%;旅游收入5.62亿元,同比增长301.42%。

兴城泳装产业拥有“五个之最”。一是全球最大的泳装市场份额,兴城泳装40年来形成百亿级产业集群,年产值150亿元。二是全国最大的电商交易额,泳装电商4万家、年网上销售额可达50亿元。三是最具影响力的泳装国际博览会,自2011年起每年举办中国国际泳装沙滩文化博览会。四是最具权威的泳装产业指数。五是拥有品牌之最。

“兴城泳装产业值得以影视剧形式向观众呈现。《乘风踏浪》展现的不仅是彭锦西的奋斗历程,更演绎了一个时尚产业乘着改革开放浪潮蓬勃发展的时代史诗。”石文光说。

导读

我省推出系列助残举措
助力科技创新成果转化

—02—

皇姑区出动探地雷达
为62条道路做“CT”

—04—

鞍山台安县邀请游客
打卡60万亩苹果花海

—05—