

一季度接待游客同比增长68.2% 全省旅游收入1902.1亿元

一季度全省接待游客1.71亿人次,同比增长68.2%;旅游收入1902.1亿元,同比增长89.4%,增速高于全国平均水平。预计上半年,全省旅游接待游客人次和旅游收入将同比增长30%以上。

4月25日,辽宁省政府新闻办召开2024年一季度全省经济运行情况系列新闻发布会(第5场),辽宁省文化和旅游厅相关负责人介绍2024年一季度全省文旅领域工作情况,全省文旅经济良好运行,多项经济指标创历史新高,全省文旅市场迎来首季“开门红”。高品质文旅融合发展特点明显。

据旅游大数据测算,一季度全省接待游客1.71亿人次,同比增长68.2%;旅游收入1902.1亿元,同比增长89.4%,增速高于全国平均水平。重点监测48家4A级以上旅游景区,累计接待游客368.43万人次,同比增长32.31%,与2019年同期同比增长72.25%;旅游收入10928.22万元,同比增长44.36%,与2019年同期同比增长93.43%。

假日文旅市场持续火爆,元旦假期,全省共接待游客737.6万人次,同比增长157.6%,实现旅游综合收入51.6亿元,同比增长203.8%,双双位列全国前八。春节假期,我省共接待游客4086.6万人次,同比增长299.6%,按可比口径较2019年同期增长64.6%;实现旅游综合收入412.7亿元,同比增长572.7%,按可比口径较2019年同期增长149.4%,人均消费过千元,外省游客占比40%,比元旦提高了7个百分点;我省旅游接待人次位列全国第八,旅游综合收入位列全国第七,一举实现了甲辰龙年“开门红”。

文旅项目投资信心倍增,全省一季度完成文旅项目投资额23.5亿元,同比增长135%。其中新建项目139个,投资额11.2亿元;续建项目238个,投资额12.3亿元。目前全省在谈拟签约项目数、投资总金额同比均实现翻倍。

加大力度引入国内行业龙头企业,盘锦文旅集团与“中国旅游集团20强”之一

的中青旅控股股份有限公司旗下文旅业务发展的核心板块——中青旅遨游科技发展有限公司,成立辽宁文体旅产业发展有限公司,着力构建省、市、企三级联动格局,推行“山海有情 天辽地宁 一票游辽宁”等旅游联票。

大众冰雪温泉体验IP叫响全国,各市大众冰雪温泉体验季系列活动亮点纷呈,编制和宣传推广8条冰雪温泉体验精品旅游线路,“欢乐冰雪 辽宁冬韵”“白雪红踪 民俗风情”“欢歌达旦 雪泉年俗”入选全国冬季精品旅游线路,阜新黄家沟温泉滑雪之旅入选全国2024年春节假期体育旅游精品线路,在全国进行宣传推广。

文旅产品和服务全面提质升级,进一步培育国家级、省级旅游度假区和5A级旅游景区,本溪桓仁五女山景区成功创建国家5A级旅游景区,5家文化企业入选新一批国家文化产业示范基地名单,6家文化企业通过国家文化产业示范基地复核。策划推出“辽宁‘龙文化’研学旅游”、春季

“二十四节气”“乡村四时好风光”等主题旅游精品线路,成功入选全国旅游精品线路。

创新举措提振文旅消费,谋划“辽宁手礼”品牌打造,推动“辽宁手礼”旅游商品实体店进景区和度假区,并在沈阳桃仙机场落地。会同省商务厅共同开展“游购乡村”系列活动,打造乡村文旅消费新场景,带动乡村特色产品销售、促进城乡消费增长。

“博物馆里过大年”活动丰富多彩,一季度全省博物馆共接待观众754.5万人次,同比增长140.9%;举办各类展览108场,组织各类社教活动1388场次,“博物馆热”刺激文旅新消费。

持续指导夜间文旅消费集聚区在元旦、春节等重点节假日开展惠民消费活动,提升入境旅游支付服务便利化程度,进一步优化国家级夜间文旅消费集聚区境外卡受理环境,改善入境旅游消费体验。
辽沈晚报记者 周学芳

我省发布知识产权专题典型案例

侵犯注册商标专用权 这些行为均被处罚



侵犯他人注册服务商标专用权、销售侵犯注册商标专用权的商品……这些行为都受到了市场监管部门的处罚。

在4月26日世界知识产权日到来之际,省市场监管局发布知识产权典型案例。案例中,当事人均违反了《中华人民共和国商标法》有关规定,市场监管部门依法作出处罚决定。

据了解,今年以来,省市场监管局开展知识产权“亮剑护航”专项执法行动,重点打击商标侵权、伪造或冒用地理标志、恶意申请注册商标、专利申请中弄虚作假等违法行为。

案例一 王某某销售 侵犯注册商标专用权线缆案

2023年12月,辽阳市市场监督管理局依法对王某某销售侵犯他人注册商标专用权线缆的违法行为责令立即停止侵权行为,并作出没收侵权商品、罚款906.2万元的行政处罚决定,依法将王某

某列入严重违法失信名单。

辽阳市文圣区人民检察院作出起诉决定后,于2023年2月依法将当事人涉嫌违法线索移交办案机关。经立案后查明,当事人自2019年至2021年,先后

分31次从河北省廊坊市某电线厂购进假冒“津成”“通源”两种品牌电线,并进行销售。经委托辽阳市价格认证中心认定,当事人至案发时违法经营额共计258.9万余元。

案例二 阜新军友信息咨询策划有限公司 销售侵犯商标专用权白酒案

2024年2月,阜新市市场监督管理局依法对阜新军友信息咨询策划有限公司销售侵犯注册商标专用权白酒的违法行为责令立即停止侵权行为,并作出没收侵权商品、罚款3万元的行政处罚决定。

2023年12月,办案机关根据公安部门通报线索信息对当事人立案调查。经查明,当事人从哈尔滨某酒业有限公司及哈尔滨某酿酒厂员工郭某某处分别购进品名标称为“军中五粮”和“军中茅台”的规格不

同的10款白酒共499箱,案发时已售出18箱。销售金额2600元。委托相关商标权利人四川省宜宾五粮液集团有限公司、贵州茅台酒股份有限公司对上述商品鉴别后均出具已构成商标侵权的鉴别意见。

案例三 开原市大桥加油站侵犯 他人注册服务商标专用权案

2024年3月,开原市市场监督管理局依法对开原市大桥加油站侵犯他人注册服务商标专用权的违法行为责令立即停止侵权行为,并作出罚款1万元的行政处罚决定。

经查明,当事人于2023年12月份对其营业场所进行了装修,2024年元旦后重新开始营业。其在未取得商标权利人中

国石油天然气集团公司授权同意的情况下,在其加油站的罩棚和立式广告牌上使用了与权利人注册的第4360583号服务商标颜色、外观近似的标识。

案例四 盘锦市兴隆台区户外潮流服装店 销售侵犯注册商标专用权商品案

2024年1月,盘锦市市场监督管理局依法对盘锦市兴隆台区户外潮流服装店销售侵犯注册商标专用权商品的违法行为责令立即停止侵权行为,并作出没收涉案商品、罚款、没收违法所得合计1.68万

元的行政处罚决定。

经查明,当事人于外省某服装批发市场购进贴有“始祖鸟”“迪桑特”“科隆”“萨洛蒙”等图案标识的衣服、裤子、鞋、包等商品共189件在店内销售。当事人无法提供

上述涉案品牌商品的授权书,无法提供供货商的经营资质及进货凭证。至案发时已销售15件,违法所得795元。经上述商标权利人分别出具的鉴别意见,结论均为无授权的侵权商品。
辽沈晚报记者 朱柏玲