

沈阳剧本娱乐企业激增 市场前景看好

深财坊

辽沈财经工作室

沉浸式剧本娱乐深受当下沈城年轻人的喜爱，目前在线下潮流娱乐方式中仅排在电影和健身之后，位列第三。今年以来，经营剧本娱乐的商家也如雨后春笋般涌现。

记者调查发现，仅沈阳东中街附近从事剧本娱乐的企业就达近百家。行业竞争加剧，但从业者却乐于面对来自市场的挑战，表示竞争有利于市场的做大做强，最终使消费者广泛受益。

面对突如其来的同业竞争，是经营者心血来潮，还是市场需求增长呢？企业如何在竞争中站稳并寻求壮大发展呢？



玩家正在读剧本，好剧本能很快将玩家带入到剧情中。

沈阳剧本娱乐相关企业有638家

记者从企查查了解到，辽宁现存剧本娱乐相关企业达1719家。近五年，辽宁剧本娱乐行业发展势头正浓，相关企业新增注册量呈逐年递增态势。2021年，辽宁剧本娱乐相关企业迎来爆发式增长，新增注册248家，同比增长235.14%。2022年，辽宁剧本娱乐行业热度不减，新增501家剧本娱乐相关企业，同比增长102.02%。

今年的数据更加惊人，截至11月13日，辽宁新增900家剧本娱乐相关企业，已经超过前两年新增数量的总和。其中，前10月新增876家，同比增长140%。

从城市来看，沈阳市现存638家剧本娱乐相关企业，位居全省第一。大连、鞍山分别现存408家、87家，位居全省第二、第三。营口和丹东分别有80家和70家。

企查查的数据还显示，三年来，全国剧本娱乐相关企业新注册量呈显著增长态势，2021年新增5691家，2022年新增1.35万家，增长幅度分别达到了169.33%和137.87%。而2023年增长态势更猛，至今新增3.5万家，目前全国的剧本娱乐相关企业多达5.6万家。从分布来看，现存剧本娱乐相关企业最多的前三名省份为贵州、河南、湖北，数量分别为4400、4000和3800家。从城市来看，北京现存剧本娱乐相关企业2500家，位居第一。西安、贵阳分别现存1900家、1800家，位居全国第二、第三。而沈阳拥有638家，对比武汉、成都、郑州等地还有一定差距。



辽沈晚报记者金国建
资深帮办专家，绝对值得信赖

东中街附近有近百家剧本娱乐企业

昨日，记者在大东区大悦城一间公寓内见到了26岁的李泽邦。他今年3月在此创办剧本娱乐企业“不二选择”，目前运营8个月，“效果还不错，挺有信心的”。

李泽邦大学时主修美术设计，在校期间他就和同学一起创办了一间餐饮小店，主要以外卖为主，到毕业时小店关门了，“实际上运营还是很理想的，但由于多种原因还是以失败告终，我挺不服气的”。毕业后，他到国外留学，两年后回到沈阳，在一家美术机构任美术教师，“早就看中剧本娱乐这一行业，去年末就辞职创业，选址、招员工、确定剧本，投资20余万，我的小店就开业了”。

李泽邦的小店面积有180平方米，房租在

运营成本中占较大比重，目前的销售渠道还是依赖于团购平台，“我们仅用半年时间就把评分做到了4.9分，在本地区排名相对靠前，相信再假以时日，会冲到5分，现在平日顾客不多，节假日挺火，忙不过来”。

近两三年，剧本娱乐行业被许多人看好，李泽邦在入行前也进行了长时间的调研，“能感受到今年开了许多家剧本娱乐企业，单单东中街这一带就汇聚了近百家，竞争虽然激烈，但都不相互影响，这种市场环境下，反推我们这些创业者要沉下心来用心经营，把自己的店做大做强。虽然每天的工作挺辛苦，但非常有信心，年轻人就该敢闯敢拼，通过几年的经营来积累经验”。

面对市场 剧本娱乐须求新求变

有调查显示，在线下潮流娱乐方式中，剧本娱乐已经跻身前三名，仅排在电影和运动健身之后。

李泽邦称，剧本娱乐进入沈阳已有七八年了，上到五旬的大叔，下到十几岁的初中生，都能在这里找到快乐或者是情感上的共鸣。店内拥有悬疑推理、娱乐、恐怖等各种类型的剧本近两百本，“我每天都会花时间研究剧本的修改以及对新剧本的探寻，看到好的剧本就买下来，自己反复推敲并且和朋友们共同讨论其间的剧情引爆点，待完全确定后会向顾客进行推荐”。

李泽邦称，剧本娱乐将悬疑推理与社交互

动结合，满足了当代年轻人在日常生活中超越现实、寻求刺激心理的同时，也能满足情感、社交需求，“剧本拿来时是死的，但到我们的手里又变成了活的，每一次改动就会有不一样的效果”。娱乐结束后，李泽邦会与顾客坐下来聊聊天，或者在微信群中听大家发表不同的看法，“我还特别注重团购平台上顾客的留言，每一条都认真分析。剧本娱乐走红不是某个人炒起来的，我觉得是当下社会的需求，接下来几年可能会有更多人进入到这个行业当中来，我们从业者只能求新求变，以应对消费者日益提高的消费需求”。

剧本创作者：沈阳市场逐步走向成熟

“沈阳的剧本娱乐企业绝大多数是沉浸式体验的桌游，而真正进行剧本创作的很少，也就十家八家，相比较来看，还有很大的提升空间”，剧本创作人小新告诉记者，剧本娱乐行业的发展离不开新鲜血液的注入，沈阳今年新增加了上百家新店，这是好事，竞争能带来行业的新发展，“有利于优胜劣汰，推动行业再上新台阶”。

小新从剧本娱乐行业经营逐步过度到专业创作方面上来，他创作的娱乐剧本《大人我要投胎》上市一年多来已经销售500余套，“其间进行了40余次的测本，还是挺考验创作功力的，需要不停地推理，我对目前取得的成绩还算满意”。

小新的另一部剧本也即将上市，是上一部的姊妹版，在情节创作、推理方式等方面又进行了新的尝试，“好的剧本生命力会更强，现在回

首，七八年前畅销的老剧本仍然余温不减，有些粗糙的新本很难找到生存空间”。

沈阳文旅结硕果，取得了很不错的业绩，给剧本娱乐的发展也注入了新的活力，“包括打造产业园等，各个区都在发力，随着更多年轻人涌入沈阳，我非常看好剧本娱乐这一行业的前景，定会推动沈阳市场逐步走向成熟”。

记者在沈河区官局子胡同、北中街路附近走访发现，这里集中了大量的密室逃脱、桌游、剧本娱等店铺，“怪物盒子”的工作人员告诉记者，他们主打仍然是密室逃脱，“玩剧本需要预约”。

小新则认为，剧本娱乐与密室逃脱并不冲突，“有些带实景的剧本秀带人感更强，在价格上也会更有吸引力”。

剧本娱乐对年轻人更有吸引力

记者了解到，沈阳的剧本娱乐企业主要集中在北中街、大悦城、太原街、铁西广场等商业较为发达地区。有的设在写字间内，有的则为临街门市，面积小的百余平方米，大则四五百平方米，甚至更大。

剧本娱乐行业竞争加剧，店铺的营业面积也是越做越大，以往百余平方米的面积就显得有些紧凑了。在装修风格方面，商家也是下足了力气，科技风、日式风、中式风、东北气息风、赛博朋克风等，以给顾客更好的体验。专门的零食、水吧等更凸显服务上的诚意，变装区等沉浸式体验做到每一个细节当中，成为年轻朋友聚会的新潮场地。

这些娱乐企业的注册名称也都五花八门，名称大多为“剧本创意工作室”“剧本娱乐中心”“桌游馆”“文化艺术交流活动”“文化咨询工作室”等。

而从其工商注册的经营范围看，虽然同为剧本娱乐，但各有各的叫法，“文艺创作”“信息咨询服务”“咨询策划服务”“游艺娱乐活动”“棋牌室”等，各不相同。从企业注册资本来看，一半以上都处于200万以下，业内人士认为，较低的准入门槛吸引越来越多的人到剧本娱乐行业中来试水，相信剧本娱乐行业的发展将呈现欣欣向荣的景象。

今年刚刚大学毕业的刘婉莹已经参加工作，但节假日时常会约上好友去玩一次剧本秀，“我上高中的时候就玩过，大学期间更是着了迷一样，几乎把沈阳的剧本娱乐店铺都玩遍了”。

刘婉莹称，最开始都是朋友带着她去的，慢慢才喜欢上的，“以前不会选择店家，大多是通过团购平台店家排名去寻找，根据里面的相关信息再确定是否前往，实际上这些排名还真挺实用的。这些排名、排行榜是专业人士分析推算出来的，还是比较权威的。玩一段时间以后就有经验了”。

李泽邦称，一些家长可能会限制孩子来玩剧本娱乐，认为剧本里可能有不健康的内容，实际上含有不健康内容的剧本早就被市场淘汰，弘扬亲情友情的剧本非常受欢迎。“我们还有一些红色题材的剧本，需要时间来检验，相信用不了多久，家长就会带着孩子一起来玩剧本，就像看电影一样”。

辽沈晚报记者 金国建 文并摄