

直播间“电商捧哏”火了 当托儿、逼单算不算欺骗消费者？

“双11”期间，直播购物的竞争方式五花八门。除了邀请明星助阵、“低价抢客”之外，短视频平台还出现一种“电商捧哏”的角色。他们是电商直播间里带动用户激情下单的“气氛组”，营造出直播间“人流涌动”的氛围，并搭帮吆喝卖货。

有人认为，这是行业细分更加专业化的表现；也有人认为，这些都是套路满满的设计。“电商捧哏”等直播现象是否合法合规？

“电商捧哏”引发热议 业内人士：多是专职控场人员

近日，在电商直播间里带动用户下单的带货控场“气氛组”登上热搜，被网友称为“电商捧哏”。一时间，这个主播背后的职业成为大家眼中的“新风口”。事实真的如此吗？

一位从事直播带货行业多年的业内人士告诉记者，大家看到的“捧哏”有的是知名主播的助理，大部分则是电商中控人员。中控的工作涉及直播的前、中、后阶段，除了烘托气氛，还需要负责设备调试、后台操作、维护直播秩序、数据复盘等工作。

门槛低、竞争强、工作时间长是这类岗位的特点。尤其在一些小主播的直播间，受制于成本等各方面因素，几乎不会单独设置“电商捧哏”的岗位。有业内人士表示，“其实工作时间很长，一天下来要说的话很多，挺辛苦的。”

每次直播前，电商直播的中控人员会和团队其他工作人员一起提前设想粉丝可能会提到的问题，写好互动话术，引导粉丝评论，预告直播，营造直播间热度。在直播时，还要根据直播节奏、热度，进行频繁的商品上下架、红包发放、优惠券发放、活动报名等操作。

业内人士称，很多小店铺，比如夫妻店就是自己做。“一般成规模的店铺，会聘请专职的中控人员，一个月工资在六七千元左右。”

“电商捧哏”进行“逼单” 误导消费者 律师：侵犯了消费者权益

除了铺垫氛围、把控节奏外，很多“电商捧哏”的重要作用就是“逼单”。

“逼单”由直播间的许多角色共同完成，比如主播会反复强调最低价、库存有限、卖完涨价等关键词，以此来制造“不买肯定后悔”的氛围，而“捧哏”通常会在这时附和主播的关键词，比如：“库存还有吗”“快没了”……在强化认知的同时，也通过对话催促用户下单。

此外，一些“电商捧哏”在给主播搭腔的同时，还要操作多台手机，给用户制造一种很多人在抢购、“手慢无”的紧张感，有的还会在评论区疯狂刷屏，显示的库存量、销量等数字往往并不真实。

对此，北京海淀区法院法官助理秦鹏博认为，如果“电商捧哏”营造出的不真实的疯抢氛围误导了消费者，致使其做出不理性的购买选择，就侵犯了消费者的权益。“我国的消费者权益保护法第八条规定了消费者知情权，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利。经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。”

《网络直播营销管理办法(试行)》规定，直播间运营者、直播营销人员从事网络直播营销活动不得发布虚假信息或者引人误解的信息欺骗、误导用户，不得营销假冒伪劣、侵犯知识产权或不符合保障人身、财产安全要求的商品，不得虚

高手四句逼单金句

高手逼单，从不露迹，主打一个简单明确直击内心。每个高手在成交的关键阶段，都有属于自己的逼单金句。所以今天和大家分享四句超硬核的逼单话术，一定要收藏起来争取烂熟于心：

第一 塑造靠谱的人设
很多客户宁愿花更高的价格选择我们，并不是他们人傻钱多。而是谁都知道，一次完整的合作它不仅只有产品，兜底的部分也同样重要。就像我的客户从来不会担心我的产品出现什么问题，那是因为他知道有我在...

第二 面对客户的纠结
市场就这么大，没有不透风的墙，我能骗得了你一阵子，但骗不了你一辈子。为您做好服务有两个目的，一是不能辜负您对我的信任，二是将来有机会，您会坚定的告诉您的朋友说，这个人真的还不错...

逼单的黄金用句 一天一句 你就是销冠

销售高手四句逼单金句 # 销售思维 #销售话术

你学会这10条高质量逼单文案了吗？ #销售秘诀...

成长 | 销售 | 闭环

只问不买 如何逼单

助力你的销冠之路

线上软营销 | 私域变现 | 闭环成交

只问不买，如何逼单 #销 售秘诀 #销售技巧与话...

光讲产品不逼单 播了一天全白干

最有效 7套逼单话术 让你从月薪6千-3w

主播打死都要学会逼单!!! 逼单, 逼单, ...

从业人员发布在某平台上的“逼单”话术指导。

构或者篡改交易、关注度、浏览量、点赞量等数据。

律师刘满江认为，“电商中控”应该被纳入直播营销人员进行管理。“他们介入营销活动的行为比较多，实际直接参与直播活动，对消费者的购买影响较大，同主播一起纳入直播营销人员管理比较适宜。”

律师：直播间“当托儿”要承担法律责任 直播平台有义务提醒消费者

有的直播间不光有“捧哏”，还有“职业弹幕人”。

今年9月，安徽省亳州市公安局高新分局打掉一个非法经营犯罪团伙。他们购买手机搭建机房，组织刷手，为某平台电商提供跟播互动，刷虚假好评增加人气，营造商家商品质量好、销量高的假象，从中获取非法利益。

该团伙在一个30人的直播间中竟设置了28个水军，为多家公司提供有偿刷量控评服务。对此，刘满江提醒：“别以为只是简单‘当托儿’，还要承担民事、刑事责任。”

10月20日，商务部发布的数据显示，今年前三季度，全国直播电商销售额达1.98万亿元，增长60.6%；活跃电商主播数337.4万人，增长164.3%。

对于如何加强监管，秦鹏博表示，现有法律法规和专门性规范性文件已经详细指导了网站平台如何规制虚假数据、直播造假行为，但对于直播间出现的乱象及直播平台怠于规制的处罚力度很低，罚款金额和标准不明确。

“我们应当及时出台高位阶、制裁措施全面的专门性法律或司法解释。另外，直播平台也有义务提醒消费者，在进入直播间时警惕‘电商捧哏’‘职业弹幕人’，理性对待他们的套路话术。”

据央视新闻微信公众号

“双11”当天 全国快递业务量 达6.39亿件 是平日的1.87倍

国家邮政局监测数据显示，2023年11月1日至11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件，同比增长23.22%，日均业务量是平日业务量的1.4倍。11月11日当天，共揽收快递包裹6.39亿件，是平日业务量的1.87倍，同比增长15.76%。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋说，今年的快递业务旺季主要呈现出两个高峰更加平稳，支撑消费复苏、经济向好作用更加明显，用户体验更加便捷三大特点。今年的快递业务旺季继续在11月1日和11月11日形成两波高峰，分摊了行业在单个高峰的压力，运行更加平稳。邮政快递与电子商务、现代农业、现代制造业等深度融合，“双11”期间全网揽收量再创新高，折射出我国消费市场的蓬勃活力，是经济恢复向好的生动写照。邮政快递深度融入电商产业链，大量预售商品前置存储至快递云仓，寄递服务更加快速准确。

他表示，今年的快递业务旺季从11月1日开始，到2024年春节前夕结束。为做好旺季服务保障工作，国家邮政局在与各主要电商平台及寄递企业进行充分形势研判和服务能力评估的基础上，制定保障方案，全面落实，协调电商平台与寄递企业继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用。同时，深入开展安全隐患排查整治，全方位确保生产安全、寄递安全、信息安全，防范行业伤亡事故发生；坚持快递包装标准化、循环化、减量化、无害化，鼓励电商快件原装直发，减少前端过度包装。

在业务旺季和低温雨雪天气条件下，一线快递员作业时间长、负重重、压力大。为此，邮政管理部门持续加强基层从业人员队伍关心关爱工作，维护快递员群体合法权益，并发布消费提示，吁请广大用户给予快递员群体更多包容和理解。

据新华社

百业信息

业务咨询: 马 巨 13889864438

便民服务

- ◆大兵搬家 全市连锁 024-88883333
- ◆御品堂中诊所开业优惠 86131005

房产信息

- ◆五爱40平门市低租 17602458947
- ◆82平46平相领门市出租 13998221973

店铺出兑

- ◆铁西品牌修脚店兑 80°18640085536
- ◆北四西路烧烤店出兑 13889325263

◆本溪市明山区恒源石灰石矿(普通合伙)公章 2105040045385 财务章 2105040045386 发票章 210504000003 043 刘泽勋法人章 2105040045387 丢失声明作废。

征婚

沈阳,女,72年,离异、本科,退休,156/106健康正直朴实,喜好读书。寻健康正直、不好烟酒宠物,有一定经济能力单身男士。T:13234009010(请勿有金钱来往)

延期封闭公路通告

因国道京沈线庄头营大桥(中心桩号K543+888)拆除重建专项养护工程施工需要,现对国道京沈线K529+100米至K544+136米处进行延期全幅封闭道路,延期封闭日期:2023年11月12日至2023年11月25日。

封闭期间,去往阜新方向一切车辆请从兴南线(振兴街)、建设路一段绕行,去往朝阳方向一切车辆请从建设路一段、兴南线(振兴街)绕行,特此通告。

朝阳市公路管理处
北票市公安局交警大队
2023年11月7日

拍卖公告

沈阳市拍卖行有限责任公司受托,定于2023年11月27日上午10时在沈阳市沈河区热闹路33号本公司拍卖厅对以下“房产租赁权”公开拍卖:位于沈阳市经开区沧海路31号房产(裕芳网点)9单元,建筑面积222.18㎡,为期5年的租赁权,起拍价格:3万元/年租金。预展地点/时间/咨询电话:标的地点/2023年11月22、23日下午2时(电话报名统一看房)024-22938458 13940554125

特别声明:拍卖标的为“房产租赁权”房产实物以现状标准出租,参加竞买者应充分知悉和遵从(房屋租赁合同)。有意竞买者需持有效证件及保证金2万元(保证金收款账户请与拍卖公司核实,以实际到账为准),优先购买权人持相关证明经委托人认证,于2023年11月24日15时前到本公司9015室办理竞买登记手续。