

“双11”来临 快递旺季开启 我省11日至16日再迎快递高峰



快递公司调配人员,积极应对快递物流高峰。

受访者供图

“双11”购物节来临,各大电商平台纷纷发力“双11”大促,辽宁多地快递物流企业迎来派送小高峰。为了迎战“双11”,各快递公司调配人员、增加快递配送车,积极应对快递物流高峰。

多举措备战“双11”旺季市场

“双11”大促期间订单激增,各大快递公司均已提前布局保障战略。火爆的“双11”对快递企业的应变能力提出了更高要求,沈阳市各快递公司加码提速。记者从辽宁省邮政管理局了解到,全省快递企业共新增分拣场地、备用处理场地8万平方米,新增全自动分拣线65条,新增干线运输车辆800台,新增一线快递员7200人。辽宁某快递企业根据预测数据,增开进出港班次,完成线路调整计划,全网新增上线300余台车辆,同时储备300台机动车辆及200余名机动司机,保障运力充足。另一家快递企业沈阳分拨中心进港库卸车口15个,大件自动分拣线12条,小件交叉带4

条;大件峰值产能2.8万票/小时,小件峰值产能10万票/小时。

此外,据相关数据分析,辽宁省自2023年11月1日进入快递业务旺季,预计在2024年春节(2月10日)结束,历时102天。11月1日至3日为第一阶段,形成今年第一波业务高峰。“双11”期间(11月11日至16日)为第二阶段,将形成今年第二波业务高峰。同时,在此期间日均出港件750万件,日均进港件1250万件,较去年同期均增长25%。

预计11月11日-13日 沈阳快递完成1200万件

记者从沈阳市邮政管理局获悉,为保障沈阳市快递旺季平稳运行,实现“双11”期间重要节点不爆仓,保障寄递渠道畅通、安全、平稳的目标,沈阳局协调有关部门、指导协会、督导快递企业,发挥多方力量,应对邮政快递业旺季生产。

沈阳市拥有日均处理能力超10万件的分拨中心13处,分拨中心总面积超70万平米,拥

有全自动流水线111条,各类识别扫描设备超千台,日均处理能力超400万件,揽收分拣运输投送等环节的自动化标准化信息化水平显著提升,拥有各类快递营业网点2514处。

预计11月11日-13日,沈阳市快递业务量将累计完成1200万件,投递量预计累计完成1500万件,其中末端驿站投递量预计累计完成300万件,占全市投递量的22%。出港峰值出现在12日,全市预计完成500万件,进港峰值出现在13日,完成600万件。

为保障消费者投诉、申诉渠道畅通,保证消费者权益,沈阳局协调各企业客服部门,建立“双11”期间邮政业客诉联动平台,畅通消费者投诉渠道。对于投诉企业客服七天仍未果的情况,消费者可以通过邮政业消费者申诉平台进行申诉,申诉专用电话为“12345”。

辽沈晚报记者 王月宏



“双11”购物热彰显 消费市场韧性与活力

全网低价、百亿补贴……今年“双11”购物节正在火热进行。

业内人士指出,今年消费者维持了较高的“双11”购物热情,彰显出我国消费市场的韧性与活力。同时,消费者对品质消费的追求,折射出消费升级的趋势。

今年“双11”期间,电商平台和商家推出各式各样的促销让利活动,点燃消费者购物热情。

10月24日8点,天猫“双11”预售正式开启。“淘宝‘百亿补贴’频道已经上线‘双11’狂补专场。”淘天集团有关负责人说。

拼多多也于日前启动百亿补贴,通过“单件立减”“天天折扣”等活动,为消费者提供双重补贴福利。“今年‘双11’消费者购物热情高涨,平台一线城市用户订单量同比增长113%,四五线城市下单金额同比增长167%。”拼多多有关负责人说。

即时零售新业态的快速发展,为线下商家参与“双11”购物节提供便利。记者在美团、大众点评等平台搜索发现,不少线下商家推出“双11”特惠套餐。美团团购有关负责人表示,更多线下门店参与了今年“双11”活动,消费者可购买的商品种类同比增长56%。

在推出各项促销活动的同时,电商平台也加强了服务保障。如,天猫超市联合菜鸟,在北京、苏州、无锡、合肥、郑州、泉州等城市启动半日达服务,承诺以中午12点和午夜12点作为下单支付截止时间,分别在当日晚上21点前和次日中午12点前送达。美团闪购推出“最快30分钟送达”“准时宝慢必赔”等服务,保障服务质量。

记者了解到,今年“双11”期间,消费者购物热情较高,品质消费仍是核心需求。

“今年‘双11’,消费者购物热情较高。”京东有关负责人说,“京东启动‘双11’后,开售10分钟下单用户数、成交订单量同比增长均超4倍。”

消费平台“什么值得买”数据显示,10月23日至10月31日,平台销售额同比提升26.1%。“虽然各大电商平台均主打低价战略,但更能激发用户消费热情的,还是客单价更高、能带来生活品质升级的商品。面部护理、旅游出行、黄金首饰等高客单价品类增速明显,其中,10月23日至31日,珠宝首饰销售额同比增长138.2%。”该消费平台有关负责人说。

据苏宁易购线下运营总部门店平台运营中心总裁王炜介绍,今年“双11”期间,高端家电需求量大幅增长,国货高端品牌在一线市场和下沉市场都受到消费者热捧。

“今年‘双11’各大电商平台主推‘低价’,有效提升了用户积极性与活跃度,但与此同时,可以看到消费者更愿意选择能带来生活品质提升、满足情绪价值的商品。这反映出消费者始终追求更高层次的生活,并期望通过消费来获得更好的满足感和幸福感。”“什么值得买”消费平台“双11”大促总负责人张宇昂说。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇指出,“双11”期间,电商平台采用满减、百亿补贴等多重促销策略,从线上扩展到线下,这种全渠道的促销策略有助于满足不同消费者的需求、促进消费需求的释放。“双11”电商消费热积极印证了我国消费市场的潜力和活力,显示消费升级的趋势一直在持续,也反映出电商模式的不断完善对消费的带动作用不断增强。

据新华社

“双11”购物,要实惠更要识伪辨伪

“双11”将至,“预付满减”“限时秒杀”“瓜分现金红包”等优惠活动多多,各类电信诈骗也花样层出。中国人民银行甘肃省分行负责电信网络诈骗“资金链”治理的工作人员提示消费者,在思考如何叠加优惠的同时,更需识伪辨伪,避免落入五类骗局。

骗局一:网购退款诈骗。不法分子通过非法渠道获取消费者购物信息,冒充购物网站客服,以货品丢失、产品质量问题或交易失败等理由,主动提出退款赔付,诱导消费者在虚假网页填写个人信息;或提出多倍赔付,但需垫付同等资金才可完成理赔,最终将消费者资金骗走。

骗局二:虚假购物诈骗。不法分子先在正规网页、平台发布“低价促销”等虚假信息吸引消费者,在取得消费者联系方式后,要求其按照指示操作,诱导消费者脱离平台进行诈骗。不法分子还会发送包含木马病毒的虚假促销信息链接,该链接一旦点击就会造成个人信息泄露。

骗局三:虚假红包诈骗。“双11”活动期间,各大电商平台会以派发红包的方式为促销活动预热,不法分子借机在微信朋友圈、微信群等平台诱导消费者点击“虚假”红包,借此收集大量个人信息,进而实施诈骗。

骗局四:预售商品诈骗。不法分子在微信群、朋友圈或网购平台冒充电商,发布“预购”“限时购”等信息吸引消费者,骗取消费者信任后编造收取定金优先发货、货物被扣要交罚款等理



购物需谨慎。

由,要求消费者汇款转账,随即拉黑联系方式。

骗局五:中奖免单诈骗。不法分子利用“双11”电商平台抽奖活动,向消费者发送中奖短信,诱骗其登录钓鱼网站实施诈骗;或当消费者根据短信内容求证中奖信息时,要求消费者先

缴纳“公证费”“手续费”或“保证金”进行诈骗。

工作人员提示,退款渠道选正规,脱离平台要当心,红包领取需谨慎,抽奖免单细甄别。这样才能在享受优惠的同时,避免“踩坑”被骗。

据新华社