

透视银行半年报中的经济新动向

随着上市银行2023年中期业绩报告陆续出炉,银行信贷资金流向变化引人关注。制造业、民营企业、普惠金融等领域贷款增长较快,个人消费贷款投放力度较大……在支持实体经济恢复向好的背景下,上市银行的信贷投放总量增加、结构优化,在一定程度上折射出经济的脉动。

制造业加大投放 民企融资环境优化

从半年报数据看,今年上半年,各家银行持续加大信贷投放,着力服务实体经济,加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

国有大行有效发挥了宏观政策传导主渠道和金融服务主力军的作用。上半年,工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超7.6万亿元。其中,工商银行和农业银行新增贷款均超2万亿元。

新增贷款主要投向哪些领域?研读半年报可以看出,各家上市银行贷款主要投向普惠小微、绿色发展、制造业、战略性新兴产业等领域。

截至6月末,中行战略性新兴产业贷款、绿色贷款、普惠小微企业贷款较上年末增长分别达到45%、32%和26%。光大银行的绿色金融贷款余额较年初增长31%,科技型企业贷款余额较年初增长21.1%。中信银行的绿色信贷、战略性新兴产业、普惠金融等领域贷款增速均超过总体贷款增速。

助力制造业高质量发展是上半年不少银行的业绩亮点。6月末,工行投向制造业贷款余额达3.6万亿元,农行中长期制造业贷款余额较上年末增长45%,建行上半年投向制造业的贷款余额达2.73万亿元……

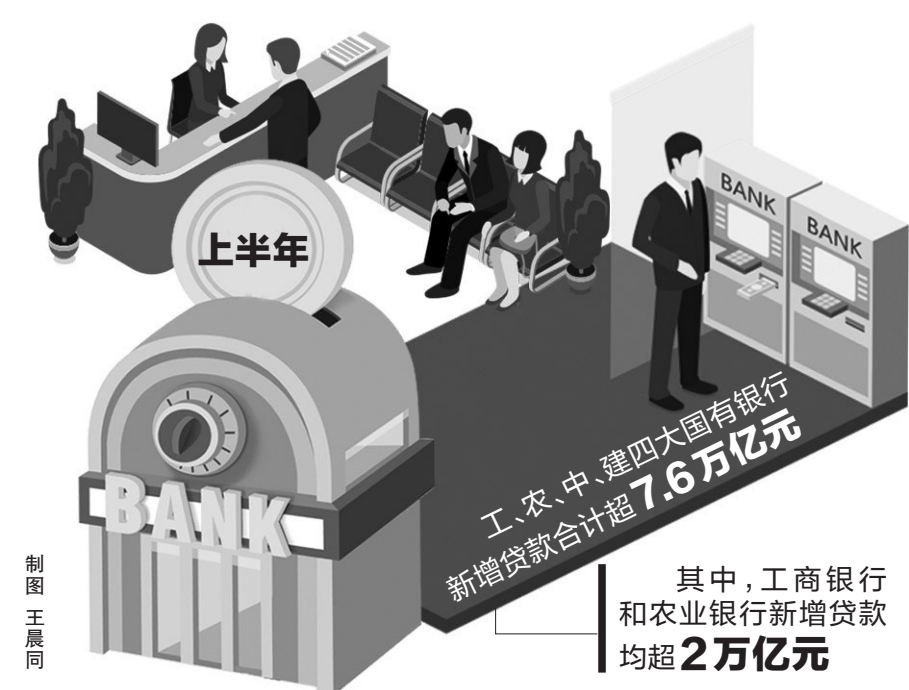
加大对民营企业的信贷投放也是上半年一大趋势。半年报显示,截至6月末,工行和建行的民营企业贷款余额均突破5万亿元,中行的民营企业贷款余额则较上年末新增4807亿元,同比明显多增。

光大银行行长王志恒在业绩发布会上介绍,该行研究制定了支持民营经济发展的服务方案,推出了29条举措,全力推动该行服务民营企业再发力、再提速。

扩内需促消费 个人消费贷款保持较快增长

银行贷款不仅是企业生产经营的“血脉”,也是释放百姓消费活力的推动力量。在一系列促消费政策举措的引导下,银行业加大对个人消费贷款的投放力度,促进消费市场发展。

半年报显示,上半年,工行个人消费贷款投放超过1600亿元,较上年同期多投放400多亿元。截至6月末,建行个人消费贷款余额3688.02亿元,较上年末增长24.83%。招商银行



制图 王晨同

消费贷款余额2723.51亿元,较上年末增长34.68%。

信用卡方面,截至6月末,建行信用卡贷款余额达9395.96亿元,招商银行信用卡贷款余额达9057.66亿元。今年上半年,农行信用卡消费额超过1万亿元。

“随着各项稳经济政策深入实施,居民消费倾向边际回暖,我们加快个人消费贷款产品转型升级,持续加大对新市民、居民住房装修等重点领域消费信贷的支持力度,全力助力扩内需、促消费。”农行副行长林立说。

值得注意的是,今年上半年,在个人住房贷款投放量增加的背景下,多家银行的个人住房贷款余额出现不同程度的下降。这主要是个人住房贷款提前还款量增加,抵消了投放量的增加。“近几个月新受理的提前还款需求总体上已趋于稳定,相比4月份的峰值下降了不少。”建行副行长李运说。

日前,金融管理部门出台政策,降低存量首套住房贷款利率。专家认为,这将有助于减少提前还贷现象。

重点领域持续发力 挖掘信贷增长点

当前,我国正处于经济恢复和产业升级的关键期,信贷资金为经济发展提供更加精准有效的支持,有着重要意义。

在中期业绩发布会上,多家银行高管均释

放了为实体经济恢复和发展提供有力、稳固、可持续资金支持信号。

“我们将结合实体经济需求,挖掘信贷增长点,找准发力方向,在风险可控前提下,持续扩大新增贷款规模,提升信贷增长的稳定性和可持续性,全力以赴助力实体经济回暖和提振市场信心。”中国银行副行长张东表示。

从各银行关注的领域来看,先进制造业、普惠金融、科创金融、优质民营企业、“三农”等重点领域和薄弱环节将是今后信贷投放的主要方向。

当前实体经济面临有效信贷需求不足的问题。多位银行高管认为,随着更多稳增长政策出台,国内经济将加快恢复,有效信贷需求将进一步恢复提升。

“尽管房地产及相关产业和部分出口领域的需求受到一些影响,但县域‘三农’、科创金融、绿色低碳等领域需求较为旺盛,需要及时发现并做好金融供给。”农行行长付万军表示,上半年农行已审批未放款储备项目的金额较去年同期多近7800亿元,有信心实现下半年信贷投放的平稳增长。

多家银行表示,下一步将把恢复和扩大消费金融摆在重中之重,继续合理加大消费信贷投放,促进消费回暖。农行将在家装家居、电子产品、文化旅游等重点消费领域持续发力,中信银行则将围绕个人住房贷款、个人经营贷款、个人信用贷款三大产品,助力居民消费升级。

方星海:加强对高频交易等新型交易行为监管

《经济参考报》9月6日刊发文章《方星海:加强对高频交易等新型交易行为监管》。文章称,证监会副主席方星海日前在中国期货业协会第六次会员大会上表示,要确保期货市场平稳运行,加强对高频交易等新型交易行为的监管,加强期现联动监管,坚决防止过度投机,引导资本在期货市场规范运作。

据介绍,近五年来,我国期货市场市场发展取得积极成效,市场结构明显优化,市场功能有效发挥,行业发展生态持续改善,法治建设取得突破性进展。截至2023年8月底,我国共上市期货品种121个,与2018年底的61个品种相比翻了一番。2022年期货市场总成交量67.7亿手,成交额534.9万亿元,与2018年相比分别增长了123%和154%。2022年底,我国期货公司总资产近1.7万亿元,净资产1841.7亿元,2022年营业收入401.6亿元,较2018年分别增长了230.6%、67.3%和53.4%。

方星海强调,要深刻理解建设中国特色现代期货市场的本质内涵,加快建设中国特色现代期货市场。要坚持以服务实体经济为宗旨,不断提升期货对发展现代农业、服务中小企业、提升产业链供应链韧性与安全、促进绿色低碳发展等方面的能力和水平,更好服务构建现代化产业体系。要坚持体现市场一般规律与国情有机结合,认真总结好过去的经验,借鉴国际最佳实践,扎实推进期货市场理论、制度和实践创新,走出一条独具特色的发展之路。要坚持守牢风险底线,全面深入贯彻落实《期货和衍生品法》,坚决守住不发生系统性风险的底线。要坚持服务国家宏观调控大局,继续坚持和强化期货市场服务保障稳价的功能,特别是服务好重要基础产品的供应安全。

对于开创新期货市场高质量发展新局面,方星海提出三方面的要求:一是突出稳中求进,更好服务经济稳增长大局。市场要稳。确保市场平稳运行,以市场稳促进功能提升。加强风险监控分析和研判,持续加强对输入性、结构性风险的研判,重点做好重要农产品、基础性能源、战略性矿产等相关品种的全球跟踪分析。加强对高频交易等新型交易行为的监管,加强期现联动监管,坚决防止过度投机,引导资本在期货市场规范运作。功能要进,优化产品规则,坚持紧贴实体经济和产业需要的基本原则,真正形成与实体产业适配的产品标的、合约规则、交割机制。舆情要稳。建立公众对期货市场的正确认知,塑造良好行业形象。

二是突出专业能力,加快建设高质量期货经营机构和行业队伍。找准定位,围绕服务实体经济高质量发展的需要,以满足交易者特别是实体企业风险管理需求为导向,持续推进业务和产品创新,着力提升以定价能力和交易能力为核心的竞争力,为各类主体提供优质的风险管理和财富管理服务。

三是突出中国特色,推动行业治理体系迈上新台阶。要健全产品和服务体系,不断完善基础制度,不断提升监管水平。严厉打击违法违规活动,坚决遏制浮躁和投机风气滋长,着力构建有利于期货行业高质量发展的良好环境。要实施行业差异化发展,特色化发展,分类确定服务范畴。

本版内容及观点仅供参考,不构成对所述证券的投资建议,投资者不应以本版稿件作为投资决策的唯一标准,市场有风险,投资需谨慎。

国产大模型陆续向公众开放 人工智能赛道“百舸争流”

《经济参考报》9月6日刊发文章《国产大模型陆续向公众开放 人工智能赛道“百舸争流”》。文章称,科大讯飞星火认知大模型宣布全面开放注册使用。记者注意到,近期已有多个国产大模型产品宣布正式面向公众开放服务。与此同时,不少企业也纷纷加快大模型面向工业、金融、政务、教育等行业应用。

接受《经济参考报》记者采访的专家表示,相关新进展释放出积极信号,即大模型行业进入规范健康发展的新阶段。这意味着我国人工智能大模型将获得更大的数据规模、更广泛的应用空间、更快速的技术迭代机会。

9月5日,科大讯飞宣布讯飞星火认知大模型面向全民开放,用户可以在各大应用商店下载“讯飞星火”APP或登录“讯飞星火”官网直接注册使用。此前,来自百度、商汤科技、百川智能、中科院等多个科技企业或科研机构自主研发的人工智能大模型宣布正式面向公众开放服务。

近段时间,我国相关企业和科研机构加快布局人工智能大模型,但此前它们一直未面向公众开放。8月15日正式实施的《生成式人工智能服务管理暂行办法》(下称《暂行办法》)提出,利用生成式人工智能产品向公众提供服务前,应按照

《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》向国家网信部门申报安全评估,并按照《互联网信息服务算法推荐管理规定》履行算法备案和变更、注销备案手续。

“《暂行办法》的实施和人工智能大模型陆续向公众开放服务,释放出积极的信号,即整个行业进入规范健康发展的新阶段。”赛智产业研究院院长赵刚对《经济参考报》记者表示,国产大模型将接受更广泛行业用户的测试和使用,产生更多面向消费者的场景和商业模式,同时在规范、安全和遵守AI伦理的前提下获得更好的发展,激发国产大模型自主研发活力和加快行业落地应用。

赛迪顾问人工智能产业研究中心分析师杜欣泽对《经济参考报》记者表示,这体现出我国以开放的态度推动生成式人工智能发展,鼓励企业在合规的前提下向公众开放服务,将加速其商业闭环的形成。

在多个大模型密集宣布正式面向公众开放服务的同时,不少企业也纷纷加快人工智能大模型面向工业、金融、政务、教育等行业的应用。

9月5日,百度智能云千帆大模型平台宣布

实现2.0全面升级,并公布月活企业数已近万家,覆盖金融、制造、能源、政务、交通等行业的400多个业务场景。百度公司相关负责人表示,深度学习框架和大模型构成了产业智能化底座,将支撑各行各业的应用智能化重构。未来将加快政务、金融、工业、交通等垂直行业应用。

根据赛迪顾问研究显示,仅2023年1月至7月,我国就有共计64个大模型发布。截至2023年7月,我国已累计发布130个大模型。

杜欣泽表示,经过近十年的人工智能产业发展,我国涌现出一批专注于金融、医疗、教育、工业等垂直行业的人工智能赋能企业,通过深度参与到客户业务流程中,深耕行业并充分了解行业知识,逐渐形成了行业壁垒。

展望下一步,我国将进一步加快通用人工智能创新和发展。工信部日前表示,将结合全球通用人工智能发展的新态势,会同相关部门加快研究制定产业政策,进一步明确产业发展目标和重点任务,引导各界集聚资源形成发展合力。同时,将围绕算力、算法、数据、框架等底座技术加大创新攻关,加快推进软硬件适配,构建从智能芯片到算法框架到大模型的全栈式产业链。

本版稿件均据新华社