

暑假40天孩子开销五六万? 家长们纷纷晒出账单 这个暑假你家娃一共花了多少钱?

深财坊

辽沈财经工作室

离这个暑假结束还有一个星期左右的时间。

日前,“暑假40天孩子开销五六万”的话题登上了热搜,不少家长也都纷纷在网上晒出暑期账单,其中花费过万的不在少数。

每逢假期,钱包减半成为部分家长吐槽的经典,甚至有家长建议缩短孩子的寒暑假,让“吞金兽”上学去,这样可以省钱省心又省力。

那么,暑期家长们的钱都花哪儿了?这些支出是否都有用呢?家长必须花钱才能让孩子度过一个有意义的假期吗?记者对此展开了调查。

调查:

暑期消费5千到1万的家庭最多

暑假本应该是学生们最期待的日子,因为可以每天都不用起早上学,并且可以无忧无虑地玩。但现在家长们却犯起了难,如何给孩子安排一个有意义又有趣的暑期生活是许多家庭面临的难题。近日,浙江一家媒体发布了《2023年暑期消费调查报告》,记者翻看了这份报告后发现一组数字:在参与调查的家长中,大部分家长的孩子都是小学生,占比84.5%,其次是初中生,占比9.3%,其他阶段的学生相对较少。这个暑假,家长们给孩子花了多少钱呢?调查数据显示,暑期消费在5000元到10000元之间的家庭最多,占比35.27%,其次是消费在2000元-5000元和10000元-30000元两个区间的家庭,比例为30.62%和23.64%,这三个选项的占比就接近九成,消费水平差异很大。

调查发现,兴趣班和旅游是一半家长暑假花钱的主要方面,占比分别为26.34%和24.5%。此外,学科学习和暑期托管也占了15.1%和13.26%的比例,排在第三、第四位。此外,有一个地方值得注意,有9%左右家长的钱花在购买学习用品和装备以及医疗方面。

除了纸媒外,网媒如头条新闻和新浪微博也做了关于孩子暑假花钱问题的相关调查。其中,头条新闻中关于“孩子暑假究竟有多烧钱”的调查,共有1600余人参与。花费在2000元以下共计301人;花费在2000元到5000元,共计296人;花费在5000元到1万元,共计378人;花费1万元到3万元,共计414人;花费3万元到5万元,共计142人;花费5万元以上,共计149人。

而新浪微博中一项关于“这个暑假,你为孩子花了多少钱”的调查投票共156人参与,2000元以下的,共计30人;2000元至5000元,共计31人;5000元到10000元,共计22人;1万元至3万元,共计44人,3万元以上的,共计29人。



暑假孩子们的活动丰富多彩。

辽沈晚报记者 王迪 摄

账单:旅游、兴趣班成最大消费

8月20日,记者打开小红书和百度贴吧等APP,搜索关键词“孩子暑假账单”,检索出非常多的信息,记者整理了几个有代表性的家长晒的账单:

@网友二胎欢乐多:旅游:塞班“四晚五日游”三人:16797元;全托班(一年级):3250元-4850元;兴趣班(双休):写作班1350元;少儿英语班2600元;游泳班:2200元。

@网友魏碗冲:积木:1998元;乐高:4006元;游泳班:799元;硬笔+画画:2293元;江博士:190元;KTV:100元;电影:124元;泳镜:130元;凉鞋:80元;夹娃娃:145元;文具:187元。

@小敏家的生活:饮食:2000元;大小宝保养品2800元;大宝保险:5300元;暑假旅游:3000元。

@网友金世奇:游泳课:3600元;买书:360元;舞蹈考级:500元;两日夏令营:680元。

@叮当拯救者:篮球课:1500元;周边游:650元;看牙:800元;玩具图书:625元;去姥姥家:1000元。

从上面网友晒出账单可以看出,兴趣班和旅游已成为孩子暑假最大两笔开支,除去这两项,娃们的消费基本可以控制在5000元以内。

市民:两个娃消费超过家庭月收入

沈阳的家长在暑假中给孩子的花费又是什么样的呢?记者采访了几位家长。

李倩在沈阳一家国企上班,她的爱人是一名公务员,两个人收入在1.5万元左右,但从7月到8月,她已经开始使用信用卡来为两个孩子支出费用了。

“我家一共两个孩子,这个花费应该超过预算了!没办法,只能动用信用卡来帮忙。”李倩告诉记者,她有两个孩子,大的姐姐9月开

学小学六年级,小的弟弟今年上小学二年级。她给记者算了一笔孩子的支出,其中姐姐羽毛球课100元一节,每周一节,共计800元,画画100元一节,每周一节,共计800元,舞蹈课100元一节,每周一节,共计800元,暑假托管班(主要做暑假作业)一个月,3800元。弟弟网球课,100元一节 每周两节,共计1600元;篮球课100元一节,每周两节,共计1600元,暑期旅游一家四口准备去上海,预计至少5000元;每周

至少一次本地商场逛吃玩,按以往经验不吃正餐,去一次至少300元,共计2400元,这里面还不算平常吃饭、买零食、衣服、玩具等开销。

“这些账单还没细算,肯定超过2万元了。现在我和老公基本上没啥个人活动,最多半个月能看一场电影就不错了,因为孩子小,所以我们看的电影孩子不爱看,只能先陪两个孩子看动画片,然后抽空再去看自己喜欢的电影!”

建议:报班、研学不要盲从攀比

“这个暑假,孩子的主要花费在培训上,两周羽毛球集训2000元,5天书法集训1500元,自然研学营6天6000元,总体上不到1万元。”家住沈北的李守奇表示,他的儿子秋季开学要升入三年级,整个假期报班、研学占了大头,本来还要给孩子学吉他,但又怕假期忙不开,所以只能进行上述的学习。李守奇也注意到了网上一些家长晒娃的账单,他表示,因为有相同的经历,所以有时候真的能体会到这些家长不易,为了孩子,牺牲的不仅仅是金钱,还有自己的时间。

李守奇认为,在孩子教育这方面,如何支出要根据孩子特点也要根据家庭经济情况决定。他认为,报班也好,研学也罢,家长的用意都是好的,但一定不能盲从和相互攀比,一定要量力而行。

相对于盲从和相互攀比,记者在采访中也深有体会。家住浑南的家长马茹告诉记者,她在朋友圈看到同学家的孩子学了舞蹈形体特别好,并且还获得了省级比赛冠军,所以没有

与孩子商量,直接就给孩子报了名;再有刷视频的时候看到某宝妈说去国外旅游会有很大收获,孩子能够成长,她就咬牙攒钱让孩子去日本旅游。“但有一次,我看到孩子在日记里写过这样一段话,刺激到我了,日记里写道‘我很累,真的不想再去练舞蹈了,真不明白妈妈为什么要让我学跳舞,自己根本不喜欢,我的兴趣是画画。’看到这以后,我才意识到,家长式的填鸭是行不通的,之后立即取消了孩子的舞蹈课,给她报了画画班!”

从今年六月开始,研学游、夏令营等文化旅游产品人气飙升。记者查看携程公布的一组数据发现,今年暑期研学旅游产品订单量同比增长超30倍,7月环比前两个月增长280%。

此外,同程旅行发布的《暑期旅游趋势报告》中,亲子研学是暑期国内最热门的出游主题,2023年7月以来,同程旅行平台“研学”相关旅游搜索热度环比上涨203%,超过亲子游涨幅。

在小红书等社交媒体上,有些网友认为这类产品的本质是用贩卖焦虑来“割韭菜”,但有的家长也用自己的亲身经历或体验分析研学游的好处。

家住铁西的李家爽女士告诉记者,孩子在这个暑假报了一个研学游,是去敦煌,一共去了7天。回来后孩子像变了一个人一样。“之前孩子在家从来不自己叠被,但这次回来之后,我发现,他起床之后竟然叠被了,这是研学班里老师要求的,并且孩子有声有色地给我和他爸爸讲起了敦煌的历史,以及这次他去那里都学到了些什么。”李家爽表示,虽然这次花费在1.2万元,但价格我们还是可以承受的,把钱花在刀刃上,也算是物有所值。

在沈阳一家教育机构工作的王女士则表示,研学游近两年特别火,不少孩子都参与其中,孩子们通过这种方式不仅学到独立和自主,并且还了解了相关地区的历史、文化,同时也学会了和老师、其他小朋友如何相处。

追问

暑期孩子的天价开销值吗

怎样才能让孩子有一个健康、平安、充实并且有意义的暑期呢?曾在沈阳一所小学担任班主任的张帅坦言,从教育理念上,家长应该了解到假期生活并非是学校生活的延续,而应以丰富多彩的家庭生活和社会实践为主。报兴趣班也好,研学游也好,目的

只有一个,让孩子多亲近自然、了解社会、增长自身技能,从而促进孩子全面发展。

此外,孩子要注意一点,陪伴也非常重要,不能只是简单给孩子花钱去学、去游,要让孩子从事更多的户外活动,出力流汗,锻炼身体。可以安排一些社

会志愿活动,或许比单纯的游学、夏令营更有意义,家长可以引导孩子自主规划、设计活动方案,自主安排时间、督促自己实施,毕竟孩子的自愿行为远比家长安排要好得多。

辽沈晚报记者 赫巍利