

《做自己的光》中再演职场女强人 秦海璐：非传统“霸总” 把搞事业刻进DNA

从《她们的名字》中精明干练的职场精英雷粒，到《小敏家》里雷厉风行的李萍，再到《青春之城》中的创业者夏末……提到秦海璐在演艺圈中的形象，观众会不约而同地想到一个词语——女强人。镜头前秦海璐所饰演的不少角色，总是自信而干练，独立又清醒。

▶秦海璐与刘涛(右)饰演闺蜜。



当人们在江苏卫视热播剧《做自己的光》中，看到秦海璐所饰演的节目制片人白杨时，依旧会被角色散发出的强大力量所感染。作为一个专心搞事业的职场女强人，白杨一心扑在事业上，坚守职业理想。干练的气质、优雅的谈吐、雷厉风行的个性，让她与这个形象无限适配。

“白杨真的是一将能抵百万兵，她跟我以前演的霸道女总裁、女企业家角色有相似之处，也有不同的地方。”日前，在接受华西都市报、封面新闻记者采访时，秦海璐谈起出演人物白杨的点滴感悟。

角色非传统意义上的“霸总”

从不在乎世俗的眼光，为了理想绝不妥协……在《做自己的光》中，白杨一出场，扎着清爽的马尾，一身干练的职业装，将职场女强人的形象展露无遗。剧中，秦海璐饰演的白杨信仰坚定，对事业有着自己的底线和追求，哪怕与何欢(刘涛饰)是闺蜜，在工作上白杨也是公事公办、一丝不苟。正因如此，有一部分观众“吐槽”，白杨一心追求理想，习惯于用自己的标准要求别人，多少有些缺乏人情味。

“白杨总是按照自己的理想和要求，一个劲

儿地往前冲。我觉得老板如果雇到这么一个员工，应该会很高兴，因为她极其稳妥。但如果是下属遇到这么一个领导，可能会压力巨大，因为你不敢出错。”说起白杨“铁面无私”的个性，秦海璐表示这既是白杨的闪光点，也是她最让人心疼的地方。正是因为白杨的性格，才会让她遭受到各种各样的声音，“我有时候也挺能折腾的，但我可能没有她那么‘敢’”。

出演个性突出、能力出色的职场女性，对于秦海璐而言，并不是什么难事。可此番在《做自己的光》中的出演，仍带给了她不同的感受，秦海璐也直言，白杨不再是传统意义上的“霸总”。

“虽然说是女强人，但是归根结底还是有些不一样的。”秦海璐说，作为专业演员，根据不同的角色调整自己的状态是基本素养，每个角色都有很多细节上可以揣摩的东西。

每个年纪都有与众不同的魅力

剧中，何欢、白杨都是年过30岁的都市女性，面对着职场、家庭、婚姻等各种各样的压力。何欢在家身兼女儿、妻子、母亲多重身份，在职场打拼小有成就；白杨则把事业刻进了DNA，一心扑在工作上。镜头中，两位主角不

同的追求，既可视作同一位女性在人生不同阶段的价值追寻，也可看作不同女性差异化的人生抉择。

采访中，秦海璐也说到了一点，在她看来，任何年龄的女性都有自己与众不同的魅力。“青春有青春的展现，30岁有30岁的风姿，40岁后会更优雅，每个年纪都有不同的风韵，都值得你去好好品味。”她说，随着年龄和阅历的增长，自己如今的心态更加坦然，未来不管是生活还是工作都会自在随心。

值得一提的是，剧中白杨的感情线也是一大看点。身为一位外刚内柔的女性，她会在相亲时怒怼陷入“自恋漩涡”的奇葩男，也会在酒后向任杰(张铨饰)表明自己的心意。镜头里，白杨与任杰的争斗从大学一路持续到职场，这对欢喜冤家在工作上针锋相对，可情感也在磕磕绊绊中修成正果。

在秦海璐看来，与刘涛饰演的何欢相比，白杨在感情上可能略显“迟钝”，但这并不意味着她不向往爱情。“没有人不期待爱情，白杨其实对爱情也是向往的，只能说事业在她生命中的比重更高一些。而且，其实白杨身边一直有爱情，只是她没有察觉而已。反过来说，也正因为这个人一直都在，她才会那么义无反顾地去拼事业。”

据华西都市报

陈旧套路 观众不再买账 古装影视剧扎堆暑期档 缘何鲜见爆款

这个暑期档，累计已有8部大型IP古装剧上线，但却难出一个全民级别的古装剧爆款。与之相反，能够引爆圈层热度、引发全民热议的剧集多集中在《欢颜》《不完美的受害人》《追光的日子》等偏现实题材的剧集，今年的暑期档，古装剧“霸屏”的时代似乎过去了。

现象 十余部古装剧难出爆款

自今年6月开始，古装剧纷纷“抢滩”影视剧市场。据不完全统计，累计先后有《雪鹰领主》《长风渡》《尘缘》《玉骨遥》《安乐传》《莲花楼》《长相思》《大宋少年志2》8部古装剧上线，而待播剧中还有《七时吉祥》《宁安如梦》等排期等候中。粗略算来，两个月的暑期档共有十部古装剧扎堆，其中甚至出现了《玉骨遥》《安乐传》同期，《莲花楼》《长相思》《大宋少年志2》同期的热闹场景。

按照往年惯例，这么多古装剧上线，总归会出现一个以上的全民爆款。可惜，暑期档已过大半，目前能够达到全网热度、破圈传播的古装剧尚未出现。根据骨朵数据热度显示，在已播出中表现最好的为6月的现代剧《偷偷藏不住》，7月《长相思》攀升至榜首，但整个7月前十的排行榜中，《我的人间烟火》《不完美的受害人》以及体量不大的《曾少年》《偷偷藏不住》《春色心约》就占据了一半的榜单，古装剧整体进入前十的榜单与其播出的数量明显并不匹配。

涉及剧集口碑，古装仙侠类剧集向来少见口碑之作，今年也不例外。位居骨朵全网7月热度榜前十的作品中，前两位《长相思》《莲花楼》处于在播状态尚未开分，而已经收官的《安乐传》《玉骨遥》也尚无豆瓣评分。前十位中，唯一开分的古装剧《尘缘》豆瓣评分4.5分，而热度榜与其仅有小位数差距的第六名《欢颜》，则豆瓣评分达7.9分。古装仙侠剧在播不敢开分，一开分平均分低于6分的规律，似乎也并未在这个暑期档被打破。而同期刚刚收官的《不完美的受害人》，虽然热度未能进入前十，评分也已达到了7.6分。

症结 “陈年IP”跟不上观众审美

从内容类型来看，今年暑期档的古装仙侠剧其实还是做出了一定的创新。除了常规的仙侠剧内容，像《长风渡》融合了职场和商战，《大宋少年志2》和《莲花楼》则是“探案+悬疑”的类型，而《玉骨遥》《长相思》等顶级IP项目在服化道和特效层面更是做出了仙侠剧的新高度。但暑期档古装仙侠剧普遍停留在“圈地自萌”，热度局限于艺人粉丝和仙侠剧粉丝层面，未能突破类型局限，业内普遍认为症结依然出在故事本身。

纵观暑期档上线的古装大IP剧，几乎都改编自“陈年IP”。以顶级IP剧为例，《玉骨遥》原著小说为网络文学作者沧月的《朱颜·镜》，首发于2017年；《长相思》改编自网络文学作家桐华的原名小说，首发于2013年。知名网络作家的大IP均为五年乃至十年前的作品，即使当年风头一时无两、备受读者喜爱而得到了影视剧改编的青睐，但面对三年就“换代”的影视剧审美规律，必然要面对重新磨合乃至过时的困境。

对那些当年囤积了大量IP版权在手的影视剧创作者来说，花了大价钱的IP必然要开发，但开发就要面对市场遇冷和“IP过时”的现状。当“IP+流量演员”的模式早就在这几年多次验证失败后，如何发挥“IP”的最大效用，可能还需要创作者与时俱进地改造“IP”、创新“IP”。

据北京晚报

山水、风光、民宿、美食、古琴、汉服、孝义、家风…… 乡村剧《富春山居》把传统文化做成看点

《富春山居》正在央视一套播出，主持人出身的王伟在这部电视剧中身兼出品人、艺术总监、主演三重身份。谈到这部剧的创作初衷和现实意义，王伟直言年轻人缺位是乡村振兴的最大问题，希望《富春山居》成为全面展示中国现代化乡村振兴成果的电视剧，昭示农村大有可为，引导更多有志青年在乡村振兴中挥洒青春，用自己在城市学到的知识、技能反哺家乡。

王伟表示，从脱贫攻坚到奔小康，荧屏上反映农村改革的影视作品较多，但展现乡村振兴的电视剧很稀缺，所以就有了《富春山居》。剧中，王伟饰演的许善溪是典型的传统农村女孩代表。像现在在很多从农村到城市努力打拼的年轻人一样，许善溪原本在城里努力做主播，希望在城里立足，她虽然很努力地推广汉服文化，却一直没有找到很好的结合点，所以回到农村承担起振兴家乡的重任。王伟觉得自己和许善溪这个角色有很多互通点，比如都是农村出身，做过主持人，又通过自己的一些特长和专业反哺

农村和农民等，“许善溪是新农村的形象代言人和推广大使，她不但做出了网红豆腐，还大力推广农村文旅，推销农副产品，致力于将整个许家大塘推广出去。她是一个很好的新农村人的代表。”

《富春山居》通过黄公望的《富春山居图》，见证了整个富春江畔乡村发展和变迁过程。剧情古今融合，传统与现代碰撞，植入了很多传统文化和当代年轻人在富春江畔振兴乡村的故事。在王伟看来，《富春山居》最大看点就是深入挖掘和展现中国优秀传统文化，比如富春山、富春江、古琴、民宿、美食、汉服、春江花月音乐节等，还植入了一些传统的道义、孝义和家风。“这部剧不同于以往农村剧，它想表达的是诗画江南、天人合一，有很多美学的东西，比如水墨质地的片头，直接用《富春山居图》动画，生动展现了从古时的富春山水到现在富春江畔东梓关村的和谐美景，展现了一个古今过渡、时代变迁的过程。”

乡村题材剧的创作有自身难点，王伟表示，拍乡村剧不能喊口号，因为农村和农民有自己独特的特点和风格，农村剧要有返璞归真的“土味”，但不是那种面朝黄土背朝天的土味，而应该是非常接地气、生机勃勃、充满力量的。剧中，许吉祥、许嘉富以“壮士断腕”的决心将养活全村人的传统品牌产业断掉，关掉造纸厂，把绿水青山变成金山银山，从思变到回归，从物质富裕到精神富裕，农村有了很大的变化。“大家能够通过《富春山居》看到美丽乡村、数字乡村建设，看到诗画江南的这群年轻人如何凭借智慧奋斗。”

“乡村振兴，包括农村现在的发展，一个很大问题是年轻人缺位。我们也是从农村走出来的，想让大家看到农村不是退路，而是去处，农村大有可为。”王伟希望《富春山居》打造具有特色的现代版“富春山居图”，成为一个引导性样板，让大家看到未来乡村什么样。

据北京晚报