

今夏盛行洞洞鞋 造型越怪人越爱 年轻人为啥对洞洞鞋如此上头?

深财坊

辽沈财经工作室

在今夏的流行鞋履中，洞洞鞋绝对是“顶流”，不管是在线下鞋店，还是地铁上、公司里，还是大马路上，只要留心观察，你周围一定能发现这款鞋的存在，一鞋两穿，既可以是拖鞋也可以是凉鞋，拼色设计更加时尚百搭，多种场合均可穿着。

入坑了洞洞鞋的年轻人，自称入了“洞门”。网络上甚至流行这样一种说法：“一入洞门深似海”，意思是只要开始穿洞洞鞋，就再也脱不下来。



这个夏天，洞洞鞋又火起来了。



洞洞鞋深受年轻人喜爱。

本版图片均由辽沈晚报记者 王迪 摄

洞洞鞋风潮，造型越怪人越爱

丑萌的洞洞鞋伴随着夏日热浪，在各大平台迅速火了起来。据相关平台数据显示，仅在今年前6月在微博、小红书、抖音上关于洞洞鞋的帖子数量已经超过20万篇，互动人数超1178万人次。

洞洞鞋是什么？词条将其归类为凉鞋的一种，又称“花园鞋”，其特点是鞋上有许多小孔，通常由柔软和耐用的材料制成，适合夏季穿着或进行休闲活动。

洞洞鞋最早由一家叫做Crocs的公司创立。一开始设计的时候，压根没想过它会和“时尚”沾边。只是想让鞋子变得轻巧、防滑、防菌、不怕水，还可以反复清洗，于是推出了这款后来风靡世界的注塑厚底鞋——洞洞鞋。Crocs 2023年第一季度财报还显示，中国市场的收入增长超过了110%。

从轻松舒适的材质到个性独特的设计，洞洞鞋完美地融合了精致和慵懒，成为年轻人鞋柜中不可或缺的时尚单品。对于大部分人来说，经典的洞洞鞋一直“丑得有趣”，近两年追求“踩屎感”的厚底大拖鞋、跟洞洞鞋有点异曲同工之处的溯溪鞋等，一批在传统审美中看起来不那么好看的“丑鞋”，都成了潮人必备单品。

不只在我国，全球范围内，不管是网红达人还是明星艺人，对于洞洞鞋的热爱始终不减。主要是因为洞洞

鞋穿着的舒适度以及风格的百搭性，不仅凉爽透气并且时尚百搭，具有时髦气质的潮流风格，才会让人怎么穿都穿不腻。

在炎热的夏季，洞洞鞋成为时尚潮人的热门选择，其透气性和舒适度而在夏季备受欢迎。据某购物平台内部数据显示，洞洞鞋在热销品类中占据了重要地位，自7月以来，销售量较去年同期增长了125%。超7成消费者表示，选择洞洞鞋时更看重透气良好、轻便舒适。

除卡骆驰Crocs经典款洞洞鞋以外，新型凉鞋款式、运动风格等洞洞鞋斩获更多某购物平台的年轻消费者的芳心，根据个人喜好和场合选择适合自己的搭配。大嘴猴、回力Jeep等多家热销品牌中，米黄色系洞洞鞋最为畅销。女性款式洞洞鞋销量同比增长超过150%，男性款式销量同比增长超95%。

从年龄层面细分，洞洞鞋的消费群体主要是Z世代年轻人，“95后”和“00后”消费者占比超80%，是洞洞鞋的忠实粉丝。

除了注重舒适之外，年轻人用巧思让洞洞鞋变得更加时尚和个性化。鲸鱼款、云朵款、泡芙款……在不同的鞋型上，消费者用不同的装饰品打造出完全属于自己的鞋子。在鞋花的选择上，卡通人物、水果、萌宠等装饰品不仅让洞洞鞋看起来更加独特，也让每一双鞋都成为了消费者个性的象征，自7月以来，拼多多平台鞋花的拼单量同比去年增长超368%。

记者在平台洞洞鞋的评论区看到更多时尚新穿法：搭配与洞洞鞋颜色契合的袜子，或者选择有趣图案的袜子；与牛仔褲、运动褲、短裙、连衣裙皆可混搭；也有消费者选择两种不同颜色的洞洞鞋混穿，在实用主义之余彰显十足个性，百搭又减龄。

价格从十几元到近千元不等

在众多洞洞鞋中，今年特殊的增高洞洞鞋，成为紧俏爆款。增高洞洞鞋火爆的背后，是年轻人对洞洞鞋的热爱。

今年27岁的张萌就是“洞门人”，曾经去海边旅游时，运动鞋弄湿了，应急穿了一次洞洞鞋后，就彻底爱上了这种鞋型。不仅如此，她的喜好也直接影响了男朋友。“我现在基本离不开洞洞鞋，上班、逛街都穿它，男朋友在我的影响下也喜欢穿洞洞鞋，一双鞋过一夏天。”张萌告诉记者，在她多双洞洞鞋中，不同品牌的鞋型和价格不同，“最贵的联名款要近千元，便宜的只要十几元，很多人喜欢增高款式，所以一些牌子甚至推出超过五六厘米高的鞋子。”

随着流行趋势的变化，洞洞鞋款式、材质变得更加多样化，材质上，除了传统的塑料材质，还出现了以皮革、织物、橡胶等材质制作的洞洞鞋，设计上也涵盖了高跟款、凉鞋款、后跟带等不同鞋型，来满足不同消费者在不同的场景下需求。

年轻一代追求个性、不拘泥于审美观念，正好和洞洞鞋的特点相契合，比起追求酷，同时追求松弛和舒服。

根据相关市场数据显示，2023年上半年，多个主流社媒平台上和“洞洞鞋”相关的讨论度越来越高，DIY、喜欢、增高、外穿、百搭、日常、可爱、好看、平价、舒服等特点成为年轻人喜欢洞洞鞋的原因。

DIY配饰、混搭风显个性

近日，记者在沈阳市太原街附近的商场内看到，除了一些运动品牌推出洞洞鞋款外，几家以高跟鞋为主的女鞋品牌店里，也出了洞洞鞋，而且销量很好。“90后”的网友小菜是洞洞鞋的“死忠粉”，已经连续四年每到夏天都会入手至少一双洞洞鞋，用小菜的话形容自己，“所有色系都已集齐。”谈到自己喜欢洞洞鞋的原因，小菜表示：“第一双洞洞鞋是上高中时，姑姑从香港带回来送我的粉色款，第一眼就喜欢，穿上后更是觉得舒服极了，不论晴天雨天，旅游还是聚会，百搭……”

在电商平台搜索“鞋花”，也能出现各式各样、五花八门、风格迥异的装饰品，有可爱萌系风，有超酷甜辣风，只有想不到没有买不到。此外，不光是洞洞鞋本身火，甚至装饰洞洞鞋用的“鞋花”也小火了一把。在展现自己个性的时刻，年轻人的动手能力直线上升，简单的洞洞鞋被装修出了“艺术品”的既视感。

目前，“鞋花”在小红书拥有4万+篇笔记，不少初入“洞门”的年轻人，都会发关注浏览其他网友晒出的鞋花，小小鞋花，俨然成了年轻女孩们施展创意和社交的载体。据了解，多数零售买家以“95后”“00后”的年轻女性为主，批发

客户基本上以线下实体店或在景区、夜市等地方摆地摊的小商家为主。

社交媒体平台上话题的发酵也为洞洞鞋的流行提供了巨大的推动力。一些素人分享自己的DIY创作，也有时尚博主、名人和社交媒体上的时尚达人纷纷在平台上展示搭配洞洞鞋的时尚穿搭。

有的网友晒出自己玩撞色潜质，绿色、蓝色与粉色的混搭，大胆前卫又充满个性，还有网友厚底款洞洞鞋在拉长腿部比例的同时，修饰腿部线条，搭配同色系长袜，增加造型感的同时走在路上也超级吸睛。

一位在网上卖洞洞鞋的店家，也感受了一把流量的加持，店家在小红书上展示自己的DIY洞洞鞋和不同穿搭配不同颜色洞洞鞋，虽然粉丝只有800多个，但每天收到的点赞、评论和新增关注，都有100多个，其中下单洞洞鞋的有30余个。

年轻人在“洞门”找到了归属感，另一角度也在社交媒体平台上为喜爱洞洞鞋的年轻人们创造了一个结识兴趣伙伴的聚集地，为志趣相投的年轻人创造了一个相互认同、寻求归巢的文化符号。

辽沈晚报记者 王月宏



因“时”而动的记录者