

沈河区:锚定三大目标任务 以奔跑之姿加快建设中国式现代化示范区

东北亚金融大会顺利举行,古城基础设施建设如火如荼,基层治理工作不断创新……在辽宁全面振兴新突破三年行动的首战之年,作为沈阳市中心城区的沈河区,聚焦打造“与邻为善、以邻为伴”幸福家园、古城复兴典范、区域性金融中心,以奔跑之姿奋战奋进,在建设中国式现代化示范区上求实效,为助力辽宁全面振兴全方位振兴作出沈河贡献。

区域金融中心指数 位居东北第一

近年来,沈阳市稳步推进东北亚经贸合作和金融业等现代服务业发展,沈河区区内集聚各类金融机构近1900家、金融服务企业1100余家,是沈阳市的金融中心、商贸中心和文化创意中心,是全国综合实力百强区、全国优化金融生态示范区核心功能区。

沈河区顺理成章地承接区域性金融中心建设任务,依托沈阳金融商贸开发区集聚全球金融资源,培育新兴金融业态,强化金融改革创新,持续提高金融服务实体经济能力,东北区域金融中心建设初见成效。

今年上半年,在2023东北亚金融大会上,中国经济信息社发布了“中国(东北)区域金融中心核心区指数”,沈阳金融商贸开发区排名东北第一。

在区域金融中心建设的过程中,沈河区金融产业集聚度在不断增强,上半年成功推进中国出口信用保险公司沈阳营业部落户,填补政策性保险空白,服务全省13市出口企业,推进都市圈城市均衡发展。

此外,金融平台服务功能也在不断提升。沈河区充分发挥政府“金融生态组织者”角色,高标准运营产业金融会客厅,构建由银行、融资担保、金融后援服务和民间借贷登记组成的四



沈河区以奔跑之姿奋战奋进,在建设中国式现代化示范区上求实效。 沈河区委宣传部供图

级金融全产业链融资服务体系,引入银行、普惠金融、助贷机构、供应链金融等13家金融服务机构,已组织银企对接活动12场,促成融资2500万元。

古城34项基础设施项目 相继开工建设

今年是沈阳古城综合保护利用工作的攻坚年,也是创建国家5A级景区的决胜年。围绕古城区域内“三横两纵”重点街路,沈河区计划实施基础设施34项,总投资6.95亿元,项目数量、投资规模、推进速度均创古城建设历史之最。

今年3月,古城13项重点工程如期开工,实现了沈河项目建设史上的新速度。为加快古城地区改造进程,沈河区古城专班采取挂图作战、倒逼进度、多线作战的工作方式,确保了各工程

项目稳步有序开展。

目前,古城核心板块朝阳街、正阳街、沈阳路、九门路等重点街路升级改造已全面启动,并同步对40余栋建筑立面进行施工,其余建筑正在对施工图纸进行深化设计。

此外,三益胡同提升改造工程、长安寺及周边胡同提升改造工程,故宫东大墙口袋公园建设工程、沈阳古城路灯提升建设工程也陆续启动。随着这些项目的陆续展开,将进一步强化古城井字格局,展现古城街巷肌理,突出城市中心主题,让古城颜值更高、气质更好、内涵更丰富。

到今年7月,沈河区还将开工包括游客中心体系建设等4项工程,重点建设一核多轴的“1+N”旅游区游客中心体系,确保年底前完成创建5A级景区硬件建设任务,正式启动申报工作。

届时,今年古城区域计划实施的34项基础设施项目将全部落地落实,这些项目将持续推

进历史街区开展保护与有机更新,打造古城复兴新亮点,为区域发展提供有力支撑。

创新基层治理 续写“时代答卷”

2013年8月30日,习近平总书记到沈河区多福社区考察时,提出了“社区建设光靠钱不行,要与邻为善、以邻为伴”。

如今的沈河区,综合实力实现跃升,城区环境明显改善,民生服务更加优质,文化建设成效显著,党的建设质量进一步提升。

十年来,沈河区通过坚持党建聚邻、服务暖邻、科技安邻、社会助邻、和谐睦邻、文化亲邻,不断创新基层治理工作,努力实现基层治理能力和治理体系现代化。

目前,沈河区一体推进135个老旧小区,17个社区党群服务中心(站)提质升级;深入开展“党派我来的”温暖行动和“我是雷锋”志愿服务活动,提供暖心服务近3000人次,解决群众急难愁盼问题超1000件。

今年,沈河区锚定建设“与邻为善、以邻为伴”幸福家园,策划了五大主题活动、八项主体工程以及多福社区“时代答卷”,旨在打造更多生动实践场景,不断将基层治理工作推向深入。

具体来看,沈河区将开展社区全家福影视展启幕仪式,文化艺术季群众文化展演,中国式现代化与基层治理学术交流会,完整社区、特色小区展示交流会,沈河有礼讲堂等五大主题活动,让“沈河有礼、崇德向善”蔚然成风。

在继续书写多福社区“时代答卷”方面,沈河区将通过共照一张居民“全家福”、共绘一幅家庭“千福榜”等方式,展现多福社区十年的巨大变化,感恩新时代,奋进新征程,同心共筑“与邻为善、以邻为伴”幸福家园。

辽沈晚报记者 王琦

沈铁抢运电煤 确保迎峰度夏

随着我省气温的逐渐升高,多地陆续出现用电高峰,各大电厂煤炭消耗量显著增加。中国铁路沈阳局集团有限公司立足保用电、保民生,全力组织电煤运输,满足各大电厂用煤需求。截至6月25日,沈阳局集团公司管内58家铁路直供电厂煤炭库存已达879万吨,同比增加19.6%;可耗天数达37天,同比增加54.2%。

为做好资源保证,沈阳局集团公司与地方政府主管部门、上下游企业建立煤炭产需协调联系机制,加强日常沟通协调,紧密对接客户需求,实时盯控电煤供、存、耗、卸各环节,动态跟踪管内58家铁路直供电厂煤炭到达总量,按区域对库存结构、装机容量、日耗吨数、可耗天数进行实时盯控,全面掌握企业的电煤运输需求。

为加速电煤周转,沈阳局集团公司加强运输组织,开辟绿色通道,按照“优先批车、优先配空、优先装车、优先放行、优先卸车”的“五优先”原则,采取优化作业环节、压缩技术站中转停留时间、阶段性调整作业班次等措施,着力提高运输组织效率,全力满足各地电厂20天以上的煤炭库存需求。

辽沈晚报记者 胡月梅

大东区:推进12345网格精细化巡查 打通服务居民“最后一公里”

推进12345网格巡查是打通服务居民“最后一公里”的重要举措,沈阳市大东区委区政府深入贯彻“两邻”理念,指导各社区开展12345专职网格员巡查,将常态化巡查模式转为精细化巡查模式,深入到社区的每一个网格,每一户人家,确保居民的难题小事不出网格,大事不出社区。

把群众反映的问题化解在基层,实现网格内闭环治理,不断提高网格员服务效能,实现“接诉即办”与“未诉先办”的有机结合。

接诉即办,做服务居民的暖心管家。上园街道东方社区网格员在居民网格微信群内收到“一户空置十多年的房屋漏水已经渗透至楼下厕所”的信息,便立刻赶到事发地,同时将此情况反映给了小区物业公司以及辖区派出所管片民警。通过多方走访邻居及派出所户籍查询等方式依旧联系不到房主,但是漏水排查维修已是刻不容缓。网格员立即协调自来水公司、物

业公司、产权单位代表和派出所管片民警及已经备案的开锁人员到达现场,组建多方联动临时应急小组,进行入户维修。并第一时间在该楼的网格群内说明情况。专业人员排查后,迅速将引发漏水的劈裂自来水管线进行了更换,及时阻止了漏水事故,保护了居民财产。

未诉先办,做民生保障的安全卫士。大北街道边墙社区的网格员在巡查走访过程中,发现小区地面破损影响居民出行,随后与居民了解情况,原来是某酒店电力改造将路面破坏后没有修复。为确保居民安全出行,社区立即上报解决,做到“未诉先办”,社区网格员立即与酒店沟通,并联系路政和城管部门,协商具体施工方案,有效整合各方力量,形成横向协同、纵向联动,不断提高精细化治理、精准化服务水平,仅用一天时间便完成了路面的全面修复,给市民出行提供便利。

辽沈晚报记者 胡月梅

30场演出陆续登场 朝阳市“凌河之夏”文化艺术节即将启幕

6月27日,记者从朝阳市委宣传部了解到,朝阳市第二十一届“凌河之夏”文化艺术节即将拉开帷幕,届时,广大朝阳市民又可相约在大凌河畔享受亲民惠民的文化盛宴。

朝阳市决定在今年7月至9月举办第二十一届“凌河之夏”文化艺术节。

本届“凌河之夏”文化艺术节由朝阳市委、市政府主办。市区主会场设在“今朝辉煌”广场,各县(市)区设分会场。活动紧紧围绕市委、市政府中心工作,突出思想性、艺术性、群众性,发挥文化资源优势,推出一批优秀作品,打造特色公益文化品牌,努力把文化艺术节办成“文化的盛会、人民的节

日”。

据悉,今年的“凌河之夏”文化艺术节共安排30场演出,具体包括“凌河激浪向朝阳”开幕式演出、“凌河儿女心向党”各县(市)区专场(7场)、融入京津冀六市联盟文旅演艺专场、“中华民族一家亲”专场、“夕阳无限好”老年文化展演专场(4场)、“三燕梨园颂”地方戏曲展演(2场)、“谁不说咱家乡好”群众文艺展演(8场)、“大美朝阳赞歌”原创优秀歌曲展演、“童心向党”儿童专场(2场)、优秀群众舞蹈展演、“满园春色美”优秀地方戏曲小戏展演、“启航新征程·奋进新朝阳”闭幕式演出。

辽沈晚报特派朝阳记者 崔晋涛

清爽一夏! 苏家屯区 首届“冷面节”即将开幕

老铁们有口福啦! 2023年沈阳市苏家屯区首届“冷面节”即将开幕,在炎热的夏天,吃上一碗具有特色的大冷面,解暑又降温,营养又美味。

苏家屯区首届“冷面节”计划于6月30日开始,7月30日结束。期间将通过举办具有特色的开幕式、为参与商家制作统一的展架、道旗、围裙、制作首届“冷面节”宣传海报、文创纪念品等方式营造浓厚节日氛围,并通过制作“冷面节”宣传片、美食打卡地图、实现线上线下联动,充分展现苏家屯大冷面特色,打响“吃冷面就到苏家屯!”的口号。

本次“冷面节”专用消费券总额20万元,分四期发放,每期5万元,预计于6月30日、7月7日、7月14日、7月21日10:00开始发放。消费券金额设定为满100元减30元,满60元减20元两种,每期每种面额消费券每人限领取使用1张。

苏家屯区副区长桑桂林表示,活动以培育“冷面节”消费热点为主线,通过发放“冷面节”专用消费券撬动消费市场,合力推动、持续激发消费潜力,也通过对商家的间接补贴,增加商家短期收入、缓解经营压力。

活动采用线上线下联动的方式,多维度对苏家屯大冷面的制作工艺、文化传承、特色口味等深度挖掘和大力推广。

辽沈晚报记者 周学芳