

闲置成鸡肋 售后还挺难

网红小家电站在成长的十字路口

深财坊

辽沈财经工作室

“618”、父亲节、端午节刚过，提升生活品质的“网红”小家电受到消费者的广泛关注，市场上的各类小家电产品可谓品类繁多。

那么，到底哪些“网红”小家电比较受欢迎？哪些又被网友称之为“智商税”呢？它们真有商家宣称的那么实用吗？为此，本报记者进行了相关调查。

年轻人何都偏爱网红小家电

网络时代，直播带货、抖音、快手、小红书等视频平台不断有人种草，在这种情况的带动下，各种网红小家电以其宣称方便快捷、体积小、实用价值高等优点俘获了不少年轻消费者的心。在京东和淘宝平台上，记者以“小家电”为关键词进行相关搜索，其中一款名为“学生宿舍寝室迷你电扇”字样的迷你可充电USB小家电稳居销量第一，月销量达到10万+，总销量已达到160万台。根据功能、配置、颜色等不同情况，价格在24.9元至79.9元不等。在7万多条评论中，多数买家都给予了好评，而声音大小、风力的效果一般都是消费最关心的，其次是便携性和续航能力等功能。

在沈阳一所大学读大二的学生刘芯渝告诉记者：“我在刚上大一的时候，就买过一个吹风机，主要是便宜、小巧，方便在寝室使用。因为学校管理比较严，每次在查寝时都能被找出一堆吹风机、卷发棒、电煮锅、电热毯之类的小电器，但是USB迷你电扇却没有被没收，所以前两天，我又特意在网上购买一个。上学期在学校外的小超市买过一个，用了一个学期就不工作了，可能是因为便宜，所以这次网上买的价格要稍微贵一些。”

除了USB电风扇外，还有另一款宿舍神器一直受到大学生的欢迎，这便是单人电煮锅。据了解，大学食堂虽然不少，但是有不少同学都喜欢吃夜宵，有的则是天天吃食堂想换换口味，又不愿意外出，就选择在寝室里自己煮。

关新岩就是电煮锅的忠实粉丝。他告诉记者：“虽然之前查寝时被保安没收过一个，但他还是从网上又购买一个电煮锅。理由是实在太方便了，自己平时喜欢运动，有时候赶不上学校的饭点，又喜欢吃些火锅、方便面之类的东西，所以电煮锅完美地解决了我的这些问题。”关新岩表示，不光自己，寝室不少同学都喜欢购买小家电，这个爱好应该都是在大学宿舍里培养起来的。



面对琳琅满目的家电产品，消费者要认清品牌购买。

辽沈晚报记者 王迪 摄

线下款式新 价格低的小家电卖得最好

各种网红小家电不仅仅在大学生中受到追捧，在线下也受到不少年轻人的喜爱。6月25日下午2时许，记者来到位于铁西区北一路万达广场，在这里售卖着各式各样的小家电。其中某品牌的工作人员正在卖力地推销一系列小家电，包括打蛋器、电煮锅、三明治机等小家电，据了解，整套下来价格仅900多元。

现今正是6月仲夏，沈城的天气越来越热，记者看到，不少人都在挑选风扇。售货员小姜

告诉记者，根据对不同功能的需求，每个小家电的销售情况也不尽相同。“天儿越来越热，近两年来大的电风扇卖得一般，一些网红的便携式小风扇销售非常火爆，已从小众需求产品变为人人需要的大众爆款。”

据小姜介绍：“现在这种风扇样式特别多，比如手持式、挂脖式、立式、夹式……有的可以直接手拿，有的甚至可以挂在脖子上。并且在功能上，已不仅仅只能乘凉，还有一些可以当小

夜灯、小镜子使用。现在大多数都支持USB充电，并且蓄电效果好，能多次充电重复使用。像这款小风扇，一共4个档位，风力大、噪音小，价格仅59.9元，非常受年轻人喜欢。”

记者随机采访了刚刚买下一款小风扇的消费者林先生，他告诉记者：“由于工作原因，我周六周日总是在单位加班，但节假日单位中央空调不开，好几个同事都买了小风扇，今天正好有时间，我也买了个，准备放在单位办公桌上使用。”

网红小家电的使用体验好不好

网红小家电在实用性方面，到底好不好用呢？刚刚升级做妈妈的97后杨晓丹表示，半年以前，在直播间买到了一款面包机。“当时主播宣传时用了个特别好的话术‘每天叫醒我的不是闹钟，是面包！闻着满屋子的香气醒来，一起来就能吃到新鲜出炉的面包’。”就是因为这句话，杨晓丹毫不犹豫地下单买回了这款面包机。但买回之后她发现，这款产品并不像介绍中的那样简单。

第一次试做时，就因为忘记购买酵母以至于做出来的蛋糕变成了发糕。”并且她还发现，要想做出来的面包好吃，中途一定要自己拿出来加工面团，完全靠机器是办不到的。从购买到使用实际上也就不到10次，现在一直在家里吃灰。

与杨晓丹有同感的还有家住于洪区的李

涵。她告诉记者：“之前一直被种草，连续买了好几样网红小家电，像隔水炖、三明治机、绞肉机、壁挂式洗衣机等等，其中三明治机、绞肉机特别难清洗，壁挂式洗衣机挂在墙面上会出现大量明管明线，烘干功能非常差，速度慢、效果差、衣服有褶皱。这些网红小家电全部都是我人过的坑。”

杨晓丹继续向记者吐槽道，一个月前购买的豆浆机也是这样，声音特别大，本来孩子可以多睡会儿，可是豆浆机在工作时声音特别大，每次都会把孩子吵醒。

同样“被种草”的还有白领贾微。她月收入超过1.5万元，对生活的质量有要求，而颜值高、个性化的网红小家电正好能满足她的需求。可一些网红小家电的体验并不让她满意。如购买了一款泡沫洗手液。“故障率非常高，不是出泡

沫功能不好用，就是感应坏了。修了两三次，并且洗手液补充装价值不菲，使用成本比普通洗手液高了不少。”

网红小家电的质量和和使用问题，成为众多消费者和网友共同的吐槽点。其中，就有网友总结了面条机、复古冰箱等10款不可购买的网红小家电，并且写明了相关的问题所在，以及如何避坑，在评论区引来大多数网友的强烈共鸣。其中网友@爱笑的小美称：“文章写得太好了，里面有好几个产品都是我买过的，并且都遇到过上面的问题，有好几个我都扔了”。网友@风浅水游则表示：“除电风扇外，其他大部分都只用过几次，扔了舍不得，东西不好用，没办法送人，真是‘鸡肋’产品。”但网友@白费劲则有不同意见，他称自己买的三个小家电都用的不错，有的已经超过两年，也没有损坏。

售后维修不到位 产品质量存隐患

据了解，网红小家电是在“真香”和“智商税”的差异评价中发展起来的。有数据显示，2022年1-9月厨房小家电全品类、全渠道零售额413.5亿元，同比上涨5.7%。

在长江街北行一家大型商场的工作人员告诉记者，目前市场上售卖的便携式小风扇，大多数都是不太知名的品牌，生产厂家也以中小企业为主。因为价格便宜，所以在售后方面不能与大品牌相提并论。

“这也是这些厂家打的小算盘，因为东西便宜，几十元钱的东西，只要能用过几个月，就算坏了，一般人也不会再去找，如果坏掉了，再买一个就行了。这完全是抓住消费者怕麻烦的心

里。”市民李民勇称。

颜值高却不实用、售后维修不到位、产品质量存隐患是不少消费者对一些网红小家电的体验感受。

记者在翻看中消协发布的“2022年全国消协组织受理投诉情况分析”时发现这样一段话：随着各种新兴家电受到消费者追捧的同时，相关领域投诉问题也不少，主要体现在：料理机、空气净化器、扫地机器人、投影仪等热门新兴家电产品层出不穷，发生纠纷后消费者维权难；部分“网红”小家电产品质量饱受诟病，比如，虚标功率、无“3C”认证等，存在安全隐患。

如何才能购买到品质有保障的网红家电产

品，有着家电售卖5年经验的杨莹给出了建议：“价格太便宜的产品不建议购买，尽量选择电器品牌专卖店或大型商超家电售卖专区，如果出现问题也好售后，如果网购的话，一定要先问清是否是“三包”产品等，购买正规品牌时，一定要仔细查看产品是否标注“3C”标识，是否标有各项技术指标。”

辽宁德济律师事务所的张德升律师提醒消费者，在购买小家电时如果遇到纠纷，首先与商家协商，如果不成功的话，可以向当地市场监管部门及消协投诉举报，合理合法维护自身权益。

辽沈晚报记者 赫巍利



辽沈晚报记者赫巍利
为您透彻经济现象、把握经济脉搏