

《消失的她》来沈 票房、话题双爆 朱一龙:辽宁见证我的成长



上映6天票房10亿,连续多日霸占热搜话题,6月的大银幕终于杀出了《消失的她》这匹黑马! **6月26日,该片监制、编剧陈思诚,导演崔睿,主演朱一龙、文咏珊、黄子琪来到沈阳,与东北观众面对面交流。**



陈思诚



朱一龙

该片主创跟沈阳渊源颇深,监制陈思诚是沈阳人,而主演朱一龙也表示,自己早期的影视作品正是在辽宁卫视播出的,可以说辽宁见证了他的成长。

悬疑犯罪电影《消失的她》6月22日全国上映,截至昨日记者发稿时,该片上映6天票房已经逼近10亿。6月26日,影片主创来到了沈阳,沈阳作为监制陈思诚的家乡,可以说是路演城市中特殊的一站,面对热情幽默的东北观众,主创们也笑到不能自己,活动还频频出现“名场面”,甚至有东北大哥为朱一龙送上“搓澡三件套”——搓澡巾、浴花和搓脚石,并祝福他“把身上角色的影子全部洗掉”,朱一龙与文咏珊、黄子琪还拿起“搓澡三件套”一同合影留念。

去年6月,朱一龙主演的电影《人生大事》高口碑开局,高票房破局,最终拿下了超17亿的票房,朱一龙也凭借这部影片拿到了金鸡奖最佳男主角。时隔一年,朱一龙又在今年6月收获好运。他的这部新片《消失的她》,仅用6天票房就逼近10亿,“朱一龙事业运”的词条也登上了热搜话题,对此,朱一龙表示:“其实我没太去总结过自己这么多年走到今天是什么原因,就是因为喜欢演员这个职业,还是热爱。”

《消失的她》故事以何非(朱一龙 饰)的妻子李木子离奇失踪展开,焦急的何非寻妻无门,

一个陌生的“李木子”(文咏珊 饰)突然出现,声称就是何非的老婆,所有人都深信不疑。濒临崩溃的何非向律师陈麦(倪妮 饰)寻求帮助,然而随着谜底逐渐清晰,事情的发展却出乎所有人的意料。

该片在悬疑和推理方面表现不错,另外电影所涉及的故事原型和社会话题,也引发了全网大讨论。监制陈思诚直言,这几年观众在远离电影院,远离观看电影的习惯,作为电影人,现在最重要的任务就是把大家拉回影院,重新对电影感兴趣,“用什么办法都

行”。对于网上的各种讨论,甚至争议,陈思诚回应:“一部作品拿出来,得到怎样的反馈,创作者在背后也是一次对人性的探索,每一次我都学习到很多东西。电影是一面镜子,我们的宣传人员也会把网上的一些我认为比较恶意的攻击发给我,但是我觉得也不用特别刻意的在意那些东西,因为我一直相信我们的主流,我们大部分观众都是特别善良的,这也是这个世界能够一直维持它基本运转的基础。”

辽沈晚报记者 张铂

影视作品不能“为热搜造剧”

当下衡量一部剧是否为爆款,人们常会联想到它上过多少次热搜。因此,制造热搜成了一些电视剧的创作目的。近几年,剧集创作领域的“热搜剧”现象屡见不鲜。所谓“热搜剧”,是指以登上热搜为主要创作目标,从剧本策划阶段就开始思考如何利用制造台词金句、营造戏剧矛盾、放大负面情绪等方法引发社会话题、制造社会热点、激发舆论热议的剧集。这类作品为了热搜营销而忽略了对艺术品质和思想内涵的坚守。

热搜是网站从搜索引擎带来最多流量的若干个关键词及其内容。从热搜概念出现以来,很多影视作品因艺术质量高超、契合时下热点、激发社会话题等原因引发网友热烈讨论,从而登上热搜榜。一些观众看到热搜后,对作品产生浓厚兴趣,从而到视频网站搜索观看。看完作品后,他们又化身“自来水”,在网站上分享自己的观感,进而助推某个与作品相关的话题再次登上热搜。如此,就形成了创作者、作品与观看者互动交流的通道。这些行为本无对错之分,然而,随着一些平台、媒体等将登上热搜的次数多寡,作为判定一部剧是否为出圈爆款的指标,剧方对热搜越来越看重,有的创作者甚至将热搜当成“广而告之”的工具,认为“只要上热搜就成功了”,开始“为热搜造剧”。

“热搜剧”不是一种基于故事本身的创作,有些剧有意把剧情当作社会新闻来宣传,推上热搜后“骗”观众点开,以此来给剧集引流。这种剧在创作之初,有着明显为热搜而设计的导向。与正常创作确定好故事线和人物性格之后再细化内容的“串珠点翠”法不同,“热搜剧”的创作者先入为主地推断哪些内容更耸人听闻,哪些话题更能吸引观众的眼球,设定好了要“冲热搜”的台词、情节,然后用人物行为把这些碎片内容拼接起来。因为是先确定了“珠子”,没有考虑连接的“线”,强行推进,就容易导致故事“穿凿无绳,散珠委地”,缺乏连贯的叙事线索和鲜明的主题立意,人物也缺乏自洽的行为逻辑和完整的三观,成了机械化地推动剧情发展走向的“工具人”。这类作品除了能提供有限且缺少营养的“看点”,只会让观众觉得虚假,更让整部作品的故事在无缘由的爽、虐中变得拧巴别扭。

这种“为热搜造剧”的创作思维背离了剧集创作应秉持的制造艺术精品、满足人民群众精神文化需求的初心。将上热搜乃至提高经济效益视为创作的第一要务,与国产剧集高质量发展的行业目标渐行渐远。因此,影视从业者须摆正心态,探索从优质内容到科学营销的良性发展之道。首先,让创作生产回归正常的内容生产流程,先以硬核的艺术内容打基础,再从作品中挖掘话题,进行理性营销,引导观众良性互动,从而营造健康的观剧氛围。其次,影视营销应当更加客观专业。各平台应加强对渲染焦虑、炒作绯闻、激化矛盾、引发骂战等不当热搜的管理力度,让营销更多从艺术标准、社会价值等更深层维度出发,以理性、积极、适度的态度,把更多有筋骨、有道德、有温度的优秀文艺作品推介给读者和观众,扮演好“引路人”的角色。总而言之,花式营销应有硬核内容。如此,让品质和热度齐飞,才是影视生产应该追寻的正途。

据光明日报

白敬亭宋轶主演《长风渡》火热开播

一个是不求上进、无忧无虑,却天真善良重情义的纨绔子弟,一个是富有智慧、擅长经商的模范闺秀。一场阴差阳错,成就天赐良缘。目前,由白敬亭、宋轶领衔主演的电视剧《长风渡》正在热播,顾九思(白敬亭 饰)和柳玉茹(宋轶 饰)携手共进的爱情故事,吸引了不少剧迷关注。

该剧根据墨书白的同名小说改编,讲述了自小受尽磨砺的扬州城布商之女柳玉茹,与当地著名纨绔子弟顾九思阴差阳错结为夫妻,性格迥异的两人在错位婚姻里,从相互抵触到相互扶持、相互治愈的暖心故事。

作为爱奇艺“恋恋剧场”热播古装大剧,《长风渡》在站内开播后的41小时里,内容热度峰值突破10000,成为站内历史热度最快破万的剧集。导演尹涛感慨发文:“从开始做《长风渡》我们已经与它共行了三年时光,《长风渡》开播41小时爱奇艺平台热度破万,这样的奇迹是对我们所有演职人员的最大认可。”

《长风渡》中,少年夫妻逗趣的生活日常、双向成长等情节,引发了年轻观众的共鸣和喜爱。话题“长风渡”阅读量超20亿。有网友点赞:“真的很喜欢白敬亭、宋轶、刘学义的原声台词,都特别贴自己的角色,清楚而且掷地有声,难得有一部全员原声台词听着舒服的古偶,真的很满意这一点。”

除了男女主从相看两厌到双向奔赴的过



《长风渡》剧照。

程,《长风渡》还刻画了志同道合的主角团之间携手并肩、守卫家国、践行理想的家国情等,引发剧迷期待。6月21日,话题“长风渡上星了”热度攀升,6月26日21:30起,该剧正式登陆

CCTV-8。网友纷纷评论:“氛围感不错、名场面也拍得蛮好,男女主人设都很贴。”“长风渡这真的是非常厉害了哈,可以有点小骄傲哦!”“好剧一定会被看到的!”

据华西都市报

版权所有 违者必究

总值班:杨军
一版编辑:孙记
一版美编:冯漫

零售
专供报



6 935970 156666