

“五一”可坐免费“摆渡车”环游和平

和平区推出“3+9+9”21个文旅场景 覆盖全时、全域、全龄



万物复苏，春融“五一”，沈阳市和平区聚焦建设沈阳国际消费中心城市核心区，在“五一”国际劳动节期间举办“打卡和平放飞心情”文旅欢乐行活动。

开展美食、游园、购物、潮玩、休闲等活动，通过推广国际化美食、推出主题公园、升级商圈消费、挖掘潮玩资源、打卡文娱地标，全面推介和平区重点文旅场景。

推出“3+9+9”21个文旅场景

和平区推出“3+9+9”21个文旅场景，3个市级消费场景最沈阳的老北市、最风情的西塔、最时尚的太原街；是和平区打造的24小时不夜城消费场景，为市民提供24小时全时段畅快游玩空间。

奉天巷、辽宁工业展览馆、辽宁美术馆、K11、新世界博览馆、山姆店、万科鹿特丹、融·INBOX 集装箱小郡、和平冰上运动中心等9个区级消费场景。

南湖公园、中山公园、沈水湾公园、长白岛森林公园、世界杯足球公园、八一公园、鲁迅公园、长白岛儿童公园、长白岛生态公园等9大特色主题公园凸显“文化+生态”都市游理念，让广大市民足不出沈尽享受到“一步一景”、全域皆美景的美好休闲体验。

和平区在21个游览场景内，开展了各式具有烟火气、沈阳情、国潮味、国际范、时代风的主题活动，老北市沈水之阳沉浸式戏剧演艺、玖伍文化城阅读城市·城市阅读《盲盒限领计划》、西塔巨型拌饭、太原街拾趣造物节、长白岛森林公园“慢品两岸花语·悦享都市缤纷”主题长白岛樱花节、水岸嘉年华开幕及表演秀、沈水湾公园香蕉城市露营主题活动。

坐免费“摆渡车”环游和平

今年“五一”期间，在老北市、西塔、太原街以及奉天巷、中山路、长白岛、南湖公园、中山公园、沈水湾公园等21处和平全域文旅场景内设有360余处打卡点，开展“春天花正开——打卡和平放飞心情”打卡抽奖活动，设立奖励措施，增加趣味性。

和平区还制作旅游打卡消费指南电子地图，将串联和平区文旅及消费场景，方便市民搜索及打卡。市民朋友们可以通过点击小程序了解消费场景所包括的打卡点。

“五一”期间，和平区推出五条“一日游”线路。同时，为了方便市民朋友们出游，和平区在4月29日至5月3日期间白天9时-18时、夜间18-24时开通三条环游和平线路并配有免费“摆渡车”，29个乘车地点涵盖了太原街、老北市、西塔、奉天巷、沈水湾公园等和平区特色场景和主题公园，每辆车上配有导游，最大限度满足市民朋友们的出行意愿，沿线会有志愿者为市民服务。

辽沈晚报记者 王月宏



沈晋升先进制造业全国百强城市第25位

5G网络规模位居东北首位 大力发展会展经济 发布十大消费场景

日前，沈阳市一季度经济数据发布，地区生产总值1744.7亿元，实现“开门红”。全市共谋划推进项目2892个，同比增加223个，总投资2.3万亿元，增长10.2%；年度计划投资1860.3亿元，增长13.5%。

4月24日，沈阳市政府新闻办召开全面振兴新突破三年行动“12+1”赛道一季度工作情况系列新闻发布会（第一场），市发展改革委副主任王志强、市工业和信息化局副局长董明作新闻发布。

沈阳晋升先进制造业全国百强城市第25位

今年以来，沈阳锚定建设国家中心城市总目标，加快“一枢纽、四中心”建设，不断提升中心城市辐射力带动力。

沈白高铁等重大交通项目全面启动建设，中欧班列(沈阳)开行数量东北排名第一，集结中心正式运行。航空动力产业园、亿纬锂能储能与动力电池等一批重大项目开工建设，机器人及智能制造集群入选国家先进制造业集群名单，高端装备制造业占装备制造业比重提高到34%，沈阳晋升先进制造业全国百强城市第25位。市级以上各类创新平台超过1500个，国家

科技型中小企业超过1万家。金融商贸开发区单位面积金融贡献率稳居东北首位，成为东北首个存、贷款余额均突破两万亿的城市，金融产业绩效排名东北第一。

5G移动通信网络规模位居东北首位

一季度，全市规上工业增加值同比增长18%，分别高于全国15个百分点、全省10.5个百分点，占全市GDP比重同比提高2.8个百分点；8个重点产业链规模增长20.5%，集成电路、汽车及零部件、航空产业链实现了60.4%、39%、19%的高速增长，产业链发展跑出“加速度”。

全面启动中小企业数字化转型普及行动，举办中国“专精特新”中小企业数字化赋能和精益管理主题论坛、数字经济创新创业大赛等活动，全年计划规模以上中小企业数字化评估诊断覆盖率超过30%。

锚定“东北领先、全国先进”目标，高效部署信息基础设施，建成5G基站3.1万个，重点场所5G网络通达率100%，5G移动通信网络规模位居东北首位，获批国家“千兆城市”。东北唯一、全国第二家新能源汽车国家大数据联盟东北分中心在中德园揭牌。我市成功获评国家信息消

费示范城市、建设信息基础设施和推进产业数字化成效明显市(州)。

支持会展经济 举办重点展会30场

一季度，全市社会消费品零售总额增长6.2%，高于全国0.4个百分点。

今年以来，沈阳发布十大城市消费场景，中街入选国家级旅游休闲街区，老北市成为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，沈阳工业博物馆成为国家工业旅游示范基地，稻梦空间景区晋升国家4A级。

大力发展会展经济，针对上半年计划举办的28场会展活动，持续加大品牌宣传力度，扩大行业影响力。经过两年多努力，成功引进由中国矿业协会主办的第八届中国(沈阳)国际矿业博览会。一季度，全市共举办沈阳国际广告展、沈阳国际旅游产业博览会等品牌重点展会30场。

辽沈晚报记者 王琳



沈多部门联合向青年朋友发出倡议 谨防不良“校园贷” 不扫来源不明二维码

在“五一”小长假和“五四”青年节来临之际，沈阳市市场监督管理局、共青团沈阳市委员会、沈阳市消费者协会联合向广大青年朋友发出倡议，进一步在青年消费群体中倡导理性消费、增强防范意识。

树立理性消费观念。要到正规经营场所或网站购买商品，注意查看厂名、厂址、生产日期、保质期、使用方法等相关信息。要制定消费计划，不盲目消费，不攀比消费，不跟风购买，不追求所谓的高消费。不被打折低价等宣传所诱惑，要了解商品的价格、品质、促销规则等信息。要根据自身实际状况和需要，理性购物、科学消费，厉行节约、避免浪费，自觉践行光盘行动。

强化风险防范意识。要谨防名目繁多的各种不良“校园贷”，妥善保护好好自己的身份证、银行卡号、手机号以及验证码等重要信息，不轻易向他人透露家庭住址、宿舍地址、父母联系电话等。购买商品时索要并妥善保管购物凭证、宣传材料、合同协议等相关证据。网购时要保留与商家的聊天记录、付款记录、通话录音等，并索要发票等购物凭证。收取快递时要注意销毁外包装上的姓名、电话等个人信息。要妥善处理好火车票、飞机票、登机牌等票据。不扫描来源不明的二维码，购买商品和接受服务时，要注意个人信息保护。

提高依法维权能力。学习《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规和相关金融知识、理财知识，做知法、懂法、用法的消费者。要依法理智维权，发生消费纠纷时拨打12315电话或登录全国12315平台www.12315.cn投诉举报，也可到消费者协会进行投诉。遇到高利贷、诈骗、敲诈勒索等违法行为，要及时向公安机关报案。要热心消费维权公益事业，积极参加消费维权志愿服务，宣传法律法规和消费知识。

辽沈晚报记者 朱柏玲

截至3月底 沈实有市场主体同比增长10.47%

截至2023年3月底，沈阳实有市场主体同比增长10.47%。其中，企业和个体工商户同比增长7.04%和12.20%。

4月25日，记者从沈阳市市场监督管理局了解到今年1至3月沈阳市市场主体登记情况。

截至今年3月底，全市实有市场主体1159072户，同比增长10.47%。其中企业360768户，同比增长7.04%；个体工商户791244户，同比增长12.20%；农民专业合作社7060户，同比增长1.92%。全市实有市场主体注册资本(金)55474.28亿元，同比增长12.27%。其中企业

54377.39亿元，同比增长12.28%；个体工商户919.30亿元，同比增长14.00%；农民专业合作社177.59亿元，同比增长0.97%。

截至2023年3月底，全市实有私营经济市场主体1118357(含私营企业和个体工商户，下同)，比去年同期增长10.75%，占市场主体总量的96.49%。其中，私营企业327113户，比去年同期增长7.41%，占市场主体总量的28.22%。

按三次产业划分，一、二、三产业分别为60847户、108465户和989760户，分别占市场主体总量的5.25%、9.36%和85.39%。

各区、县(市)实有市场主体排名前五位的分别是铁西181654户、沈河137371户、于洪116296户、和平112515户、皇姑100352户。占比分别为总数的15.67%、11.85%、10.03%、9.71%、8.66%。

各区、县(市)实有市场主体增幅排在前五位的分别是法库23.35%、皇姑21.29%、康平16.06%、沈北14.19%、浑南12.93%。

截至2023年3月底，实有外埠来沈投资企业162294户，同比增长5.66%。

辽沈晚报记者 朱柏玲

麦当劳在沈阳、大连启动致敬城市奉献者行动

在五一国际劳动节即将到来之际，麦当劳在沈阳和大连启动了2000份“365阳光早餐”致敬城市奉献者的暖心行动。4月24日至4月28日早餐时段，到麦当劳沈阳和大连指定的共20家餐厅，凭本人工作证件即可免费领取麦当劳“365阳光早餐”组合一份。早餐组合含麦当劳早餐家族的当家产品——猪柳蛋麦满分或单层板烧麦满分一个，以及麦咖啡家族的铂金冰美式中杯或热美式中杯1杯。

今年3月，麦当劳宣布启动“365阳光早餐”计划，倡导一年有365个日出，也要有365天阳光心情，而一顿丰富的阳光早餐是唤醒美好清晨最好的仪式。麦当劳“365阳光早餐”组合，即以麦当劳早餐当家产品的麦满分系列，与麦咖啡高品质铂金豆现磨的咖啡强强联手，为顾客提供更高品质、更多选择的早餐组合。

今年，作为“致敬城市奉献者”系列活动的



延续，麦当劳将致敬更多的城市奉献者，感谢他们为城市建设和发展作出的奉献。“麦当劳作为社区的好邻居，始终不断积极践行‘因为热爱，尽善而行’的品牌理念。我们怀着一颗感恩的心，希望通过麦当劳‘365阳光早餐’来温暖各行各业城市奉献者的心。诚挚邀请大家在活动期间能够走进麦当劳餐厅，听我们由衷地说一句，感谢你！”麦当劳东北市场总经理王琳表示。

郑红/文