

# 4天近60场马拉松! 资本也在“赛跑” 涉及这些公司……

马拉松超级周末再次来袭。

疫情防控政策优化以及经历了2月份的预热、3月份的升温之后,国内马拉松赛事在4月份迎来了一个高潮。据记者不完全统计,在4月8日和9日,就有淮安马拉松、杨凌马拉松、北京副城市中心马拉松等近30场马拉松赛事。4月15日和16日,也将有近30场赛事举办。

如此大密度的赛事,以至于许多跑者大呼“腿不够用了”“抢人大战开始了”。

“今年的马拉松热,既是多年来马拉松热在国内的一个延续升温,也有三年疫情期间,几乎所有的马拉松赛事都有过中断后,从赛事主办方到跑友的一个释放。”一家马拉松跑团的负责人对记者表示。

“马拉松热的背后,是对举办地旅游、消费以及城市形象等多方面的带动。同时,这些年大众对于运动和健康也日益重视。”陕西社科院文化旅游研究中心主任张燕在接受记者采访时表示,这背后也有马拉松运动自身的吸金能力。

而据业内人士估计,这是一个万亿元级的市场,背后资本身影众多。记者梳理发现,这里面既有上市公司,也有高瓴资本、腾讯投资等产业资本。

## 国内马拉松发展势头强劲

对于马拉松赛事在国内的发展,曲江文旅旗下的赛事运营公司无锡汇跑体育有限公司总经理李长征告诉记者,国内的马拉松大概从2013年左右开始逐渐升温,“包括无锡汇跑在内的很多公司都是那时候开始成立的。”

中国田协数据显示,2011年在中国田径协会注册备案的马拉松及相关路跑赛事只有22场,2014年为51场,此后几乎井喷式增长,2015年猛增到134场,2016年更是达到了328场,涵盖了全国30个省(自治区、直辖市)的133个城市,参赛人次近280万,较2015年增加130万人次。

2019年,国内的马拉松达到了一个高潮。当年,国内举办的马拉松赛事达到1828场,同比增长15.62%,国内马拉松参赛人次也达到了713万人次,同比增长 22.2%。



4月9日,参赛选手在比赛中。  
新华社发

“如果不是疫情等因素的影响,马拉松前两年在中国会更热。”李长征说,最近众多马拉松重启的背后,是国内马拉松发展强劲势头的一个体现。同时,今年上半年的马拉松热也有三年疫情后的一个加倍释放。

## 热潮背后的驱动力

马拉松热潮的背后,是什么力量在驱动呢?

“首先是随着人们生活水平的提高,人们对健康运动的需求不断地在增长。”李长征表示,马拉松运动对一个地方的城市形象、当地的消费,甚至是营商环境都有带动作用。

“先不说它给举办城市带来的旅游、住宿以及城市形象等方面的影响,从马拉松自身来说,

主要有两大块收入。”李长征说。

第一大块是参赛者的报名费,对于大众跑者来说,一场赛事的报名费用在100元~200元不等。一个大型赛事的规模一般都在两万人左右,这一块对于赛事运营公司来说,是一块稳定的收入。

“另外一块就是赛事的冠名商赞助商,这一块是赛事运营的大头,而且,赛事的品牌影响力越大,这一块的收入就越大。”李长征表示。

目前赞助金额最大的赛事是由“国马”之称的北京马拉松,其次是上海马拉松。“这里面城市的影响力就凸显出来了。”李长征说。

“除了自身的运营,一场成功的马拉松赛可以吸引成千上万的马拉松跑者来到这座城市,其中产生的食、住、行、游、购、娱等更直接拉动

了当地经济的增长。”张燕表示,此外还有电视、网络转播,以及互联网关注下给一个城市带来的强大流量。

以2023年无锡马拉松为例,据无锡官方媒体报道,3月19日的无锡马拉松带动周边产业效益1.95亿元。“赛事规模也与2019年的赛会最大规模持平。”李长征表示。

## 资本跑步入场

不但是马拉松赛事运营公司如雨后春笋般地涌现出来,借助马拉松释放的巨大市场,体育用品制造企业也纷纷研发各种高科技的鞋服、设备、软件。

而马拉松热潮,少不了资本的热捧。像北京卡路里科技有限公司(keep)目前已经获得多轮融资,这其中也有腾讯投资、时代资本、高瓴资本等资本大鳄。常奥体育管理有限公司背后则有青枫投资、瑞源创投以及常州政府投资基金的身影。

文旅类上市公司曲江文旅也是2021年通过收购马拉松赛事运营的头部企业之一无锡汇跑加入“跑步”大军。对于此次收购,曲江文旅称,是为做大做强公司现有核心产业规模,探索和开拓新的产业领域,实现“文化+旅游+体育”的融合发展。

值得关注的是,马拉松赛事行业的另一家头部企业中奥路跑的背后,是中国体育上市公司中体产业。而赛事运营在中体产业的营收占比越来越高。

“曲江文旅收购之后,公司的市场抗风险能力会进一步加强。同时和母公司在文旅方面的优势也可以更好地融合发展。”李长征表示。

对于我国马拉松产业的发展,李长征表示,目前我国很多马拉松赛事在服务能力等很多方面已经不弱于伦敦马拉松、波士顿马拉松等世界大满贯赛事,但在赛事的运营、品牌的打造等方面还需要提升,“总的来说,中国马拉松产业发展的势头肯定会越来越强,也肯定会有更多的资本进来。”

据证券日报

# 主板注册制首批10家企业亮相:资本赋能打造行业龙头

备受瞩目的主板注册制首批10家企业上市仪式昨日举行。这10家企业分别是沪市主板企业中重科技、中信金属、常青科技、江盐集团、柏诚股份,深市主板企业登康口腔、中电港、海森药业、陕西能源、南矿集团。10家公司的成功上市标志着注册制改革最关键的一步完成,全面实行股票发行注册制改革顺利落地。

数据显示,上述10家企业首发募集资金超212亿元。随着其登陆A股市场,如何凭借资本赋能跑出发展“加速度”,引发市场关注。

“本次募投项目建成后,陕西能源火电装机

容量将达到1118万千瓦,资产规模显著提升,外送电量大幅增加。同时,本次募投项目系位于陕北煤电基地内的煤电一体化坑口电站,可有效利用既有煤矿实现煤电一体化运营,充分发挥产业协同、资源共享的优势,提升企业整体效益,增强公司核心竞争力。”陕西能源董事长赵军表示。

海森药业董事长王式跃表示,未来,海森药业将巩固硫糖铝等产品的市场领先地位,扩大阿托伐他汀钙的先发优势,形成合理的产品增长梯队,增强公司的可持续经营能力。在把特色原料药做精、做大、做强的基础上,公司向兼

具一定的化学药品制剂研发、生产与销售能力建设,最终将公司打造成覆盖中间体、原料药和制剂的综合型医药企业。

当下,受益于下游装配式建筑及钢结构行业发展,我国型钢行业增速较快,对型钢智能装备及生产线需求旺盛。不过,由于行业壁垒较高,需要多年的技术积淀,目前国内市场主体参与者仅有中重科技及德国西马克集团、意大利达涅利集团等冶金装备制造业的世界巨头,产品处于供不应求的状态。

“未来5年至10年,我国智能制造装备行业

将迎来发展的重要战略机遇期。”中重科技董事长马冰冰表示,目前中重科技型钢方面在手订单和新签订单丰富,产能利用率整体较为饱和。

随着消费升级、健康意识提升,口腔清洁护理市场呈现出巨大的增长潜力。据弗若斯特沙利文预计,2025年中国口腔护理市场规模有望达到1522亿元。

邓嵘表示,登康口腔将围绕牙膏、牙刷、漱口水、牙线等口腔清洁用品主赛道,通过技术创新、产品创新和营销创新,不断提高核心品类品牌的市场占有率。

据证券日报

# 中国长城资产管理股份有限公司大连分公司对铁岭大禾农业股份有限公司等2户债权及1户抵债资产营销公告

中国长城资产管理股份有限公司大连分公司现对铁岭大禾农业股份有限公司等2户债权及1户抵债资产进行营销,本次营销债权基本情况如下:

## 1.铁岭大禾农业股份有限公司债权

截至2023年2月20日,债权本金14,415.72万元,利息15,457.80万元,代垫费用12.18万元,债权总额29,873.53万元。担保方式为抵押、保证。抵押物为抵押人钱本海名下位于铁岭市银州区柴河街3委的出让性质商业服务业用途的国有土地使用权4,265.00m<sup>2</sup>;以及抵押人钱本海、孙宏共同共有的坐落于铁岭市银州区柴河街道北市路23号3-2龙首市场3-2的钢混结构商业服务用房建筑面积8,047.78m<sup>2</sup>。保证人沈阳市金鑫盛博商贸有限公司、徐元和、齐云、张明朋、罗开倩提供连带责任保证担保。该债权已诉讼。

## 2.鞍山市银马热熔浸铝有限公司债权

截至2023年2月20日,债权本金1,200.00万元,利息638.98万元,代垫费用12.18万元,债权总额1,851.16万元。担保方式:抵

押、保证。抵押物为债务人自有的位于鞍山市铁西区大陆街1号的4,330.82m<sup>2</sup>4层公建及公建项下1,994.56m<sup>2</sup>土地使用权;以及债务人名下水煤浆窑燃烧系统、单梁起重机等78台(套)机械设备。保证人秦德贤、崔秀明、秦楚健、赵紫含提供连带责任保证担保。该债权已诉讼。

## 3.辽宁国华耐火合金有限公司抵债资产

2017年4月6日,海城市人民法院下达(2014)海民破字第1-14号民事裁定书,将被执行人辽宁赫尔亿有机肥业有限公司名下5条化肥生产线抵偿给我公司,抵债金额1,884.25万元。抵押设备属于复合肥生产专用设备,以混合、烘干、筛粒设备为主,其中3条生产线为全新设备。

上述债权/抵债资产具体情况请投资者登录资产公司对外网站查询或与资产公司有关部门接洽查询(<http://www.gwamcc.com>)。

## 交易对象

具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,但不属于国家公务员、金融监管

机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;不属于参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、原债务人或者受托资产评估机构负责人、管理人员等有近亲属关系的人员;不属于标的债权原债务人及关联企业等利益相关方;不属于其他相关法律法规中规定的不得购买或变相购买不良资产的主体,不属于前述主体投资、控制或享有其他权益的企业或其他实体;不属于专为向标的债权原债务人及关联企业等利益相关方转让而收购债权的法人、组织或自然人;不属于失信被执行人或失信被代理人法定代表人、主要负责人;不属于影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等;不属于反恐、反洗钱黑名单人员;不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的债权的主体。

## 合作意向

中国长城资产管理股份有限公司大连分公司面对国际和国内两个投资人市场,欢迎广大有识之士参与购买债权/抵债资产。

## 特别提示

(一)以上信息仅供参考,不作为任何法律文件,亦不构成任何邀约或承诺,欢迎符合上述交易条件的社会各界投资者踊跃参与、洽谈购买等事宜,若有异议或购买咨询请致电或来函咨询。

(二)我分公司声明:上述拟转让的债权/抵债资产项目为不良债权/抵债资产,投资者在购买前应仔细审查该不良债权/抵债资产的瑕疵及可能存在的瑕疵,并愿意承担由此造成的一切损失或预期利益的不获得。招商公告所列资产信息仅供参考,我分公司不对其承担责任。

## 联系人/电话

杨经理、曹经理

电话:0411-83708285,13942821183

邮政编码:116011

联系地址:辽宁省大连市西岗区花园广场1号