

透视848家深市公司2022年业绩

经营业绩持续向好 专精特新“小巨人”增长势头强劲

整体经营业绩亮眼 龙头企业引领作用凸显

从整体业绩来看，**848**家公司中，**763**家公司预计盈利，占比近九成；**484**家公司预计2022年净利润实现同比增长，**占比近六成**



海外业务收入逆势增长

2022年，深市上市公司海外业务收入呈现逆势增长态势。在**647**家已披露年报的深市公司中，有**442**家公司涉及海外业务收入，合计达**12609.15**亿元，较上年增幅超**20%**

专精特新“小巨人” 增长势头强劲

196家公司已披露2022年度经营业绩，平均实现营业收入**86.92**亿元，平均实现净利润**6.12**亿元

漫画 王晨同

随着年报披露季的到来，深市上市公司群体交出了一份份亮眼的成绩单，为高质量发展增光添彩。

数据显示，截至4月8日，深市A股共有848家公司已披露2022年年度报告或业绩快报。848家公司预计实现净利润合计6914.14亿元，平均每家预计实现净利润8.15亿元，三年复合增长率为19.77%，整体呈现向好趋势。

公司在供应链管理、成本控制、技术迭代、客户合作等方面有较强的竞争优势。

研发创新投入持续加强。647家已披露年报的深市A股上市公司中有615家进行研发投入，研发投入合计为2751.66亿元，平均每家实现研发投入4.47亿元，占平均营业收入比重为3.70%。其中，中兴通讯坚守“固本拓新，有质量增长”，把握数字化和低碳化发展趋势，强化DICT全栈全域研发投入及创新，持续夯实核心技术及产品竞争力，全年研发投入达216亿元，占营业收入比例17.6%，研发投入金额暂居深市研发投入榜首。

海外业务收入逆势增长。2022年，在世界经济复苏放缓、单边主义和保护主义升温、对外经贸发展面临的不确定性明显增大的复杂背景下，深市上市公司海外业务收入呈现逆势增长态势。在647家已披露年报的深市公司中，有442家公司涉及海外业务收入，合计达12609.15亿元，较上年增幅超20%。

专精特新“小巨人”增长势头强劲。196家公司已披露2022年度经营业绩，平均实现营业收入86.92亿元，平均实现净利润6.12亿元。其中，TCL中环、晶澳科技、恩捷股份分别实现净利润68.19亿元、55.33亿元、40亿元，分别同比增长69.21%、171.4%、47.2%。

战略性新兴产业集群化发展 创业板注册制公司业绩突出

深市汇聚九大战略性新兴产业，聚焦先进制造、数字经济、绿色低碳等重点领域，集群化发展优势突出，龙头企业引领作用凸显。截至4月9日，已有412家战略性新兴产业企业披露2022年度经营业绩，平均每家实现净利润8.92亿元，同比增长16.94%，三年复合增长率达36.25%。

在先进制造领域，高端装备制造产业业绩稳健增长，176家已披露2022年年报或快报公司平均每家实现净利润6.18亿元，三年复合增长率达20.63%。

在数字经济领域，新一代信息技术产业、数字创意产业经营业绩稳步增长，117家已披露2022年年报或快报公司平均每家实现净利润6.92亿元，三年复合增长率为17.33%。

在绿色低碳领域，新能源、新能源汽车产业

龙头企业引领作用凸显

深市涌现一批服务国家重大战略，具有示范效应的新经济龙头企业。比如，宁德时代2022年实现营业收入**3285.94**亿元，同比增长**152%**，净利润**307.29**亿元

研发投入持续加强

647家已披露年报的深市A股上市公司中有**615**家进行研发投入，研发投入合计为**2751.66**亿元，平均每家实现研发投入**4.47**亿元，占平均营业收入比重为**3.70%**



涨涨涨！

这类概念股业绩大增

近期，黄金价格持续攀升，现货黄金价格一度创历史新高。4月9日，记者对北京地区黄金消费市场走访调研发现，各大品牌黄金珠宝商目前标价均出现不同程度上涨。其中，周大福、老庙黄金等品牌黄金珠宝首饰金攀升至580元/克，且优惠力度较小。据各大品牌珠宝商门店工作人员介绍，目前，购买者基本都是结婚用途，属于刚需范畴，最近投资类的消费占比较少。

“目前，首飾黃金價格為580元/克，20克以下每克減30元，优惠完后为550元/克，20克以上每克減40元，优惠完后为540元/克。”北京一家老庙黃金门店销售人员告诉记者。

周大福饰品金價格也高达579元/克。“目前，饰品金價格每克可以优惠15元，优惠后为每克564元，工本費另算。”周大福门店销售工作人员告诉记者。

“最近国际金价一直在涨，所以首飾金的价格也在节节攀升。但是首飾金本来就属于饰品，除了黄金本身的价格，还有款式溢价。并且现在很多饰品不按照克重计算，而是一口价进行销售，消费者对于这类商品的消费很少看国际金价，所以销量还可以。对于按照克重计算的饰品，目前主要是嫁接用途的消费为主，属于刚需消费。”走访过程中，多家品牌珠宝销售人员告诉中国证券报记者。

西南证券研报显示，目前，金价仍处上行周期，黄金业务保持量价齐升。美联储加息进入尾声，货币周期的切换背景下，长端美债实际收益率和美元大周期仍向下；能源转型、逆全球化及服务业通胀粘性下，长期通胀中枢难以快速回落；全球央行增持黄金，战略配置地位提升。黄金价格中枢有望继续向上。

对于黄金价格未来的走势，世界黄金协会中国区首席执行官王立新表示，美元在今年到现在为止是一个走弱的趋势，美元走弱往往意味着金价的上涨。另外，影响黄金价格，尤其是短期内价格波动变化的因素之一，就是美元实际利率的变化。市场预计，美元实际利率未来可能下降，对金价会形成良好支撑。

从黄金股披露的2022年年报看，部分黄金行业上市公司业绩相比2021年明显好转。

举例来看，山东黄金2022年全年共实现营业收入约503.06亿元，同比增长48.24%；实现归属于上市公司股东的净利润约12.46亿元，同比扭亏为盈。2022年，公司矿产金产量38.673吨，同比增加13.892吨，增幅56.06%。公司资产总额907.22亿元，较期初增加124.14亿元，增幅为15.85%。

部分上市公司还对外披露了2023年的生产计划，整体生产、营收、净利相比2022年均出现增长。以赤峰黄金为例，2023年，公司将保守计划黄金产量，重点关注降本控费，合并范围内总体矿产金产量计划不低于14.6吨，电解铜6670吨，铜铅锌精粉2.38万吨，钼精粉400吨。全年预计实现销售收入65亿元，实现归属于母公司的净利润不低于6.5亿元。综合考虑公司生产规模及战略规划，预计2023年度资本性投资需求总额约14.4亿元，主要用于矿山扩建项目投资。2022年度实际完成黄金产量13.57吨，营业收入62.67亿元，归属于母公司所有者净利润4.51亿元。

据中国证券报

本版内容及观点仅供参考，不构成对所述证券的投资建议，投资者不应以本版稿件作为投资决策的唯一标准，市场有风险，投资需谨慎。