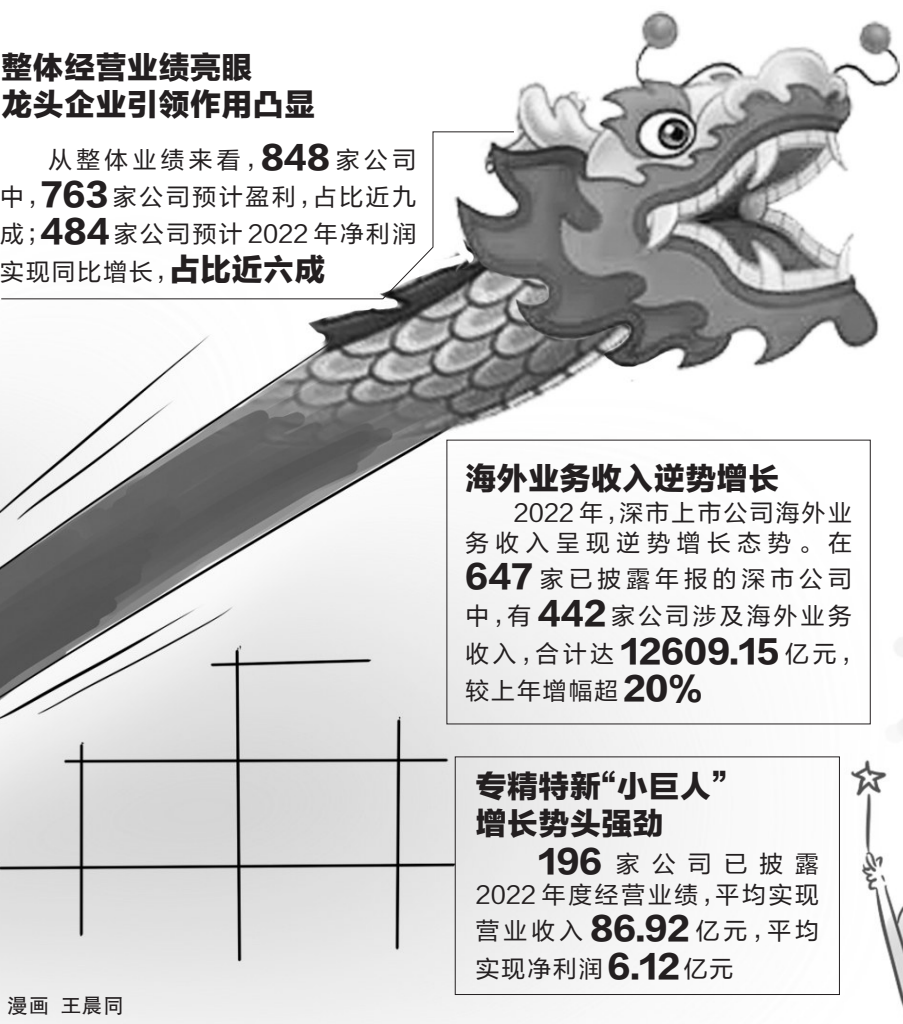


透视 848 家深市公司 2022 年业绩

经营业绩持续向好 专精特新“小巨人”增长势头强劲

整体经营业绩亮眼 龙头企业引领作用凸显

从整体业绩来看，**848** 家公司中，**763** 家公司预计盈利，占比近九成；**484** 家公司预计 2022 年净利润实现同比增长，**占比近六成**



漫画 王晨同

龙头企业引领作用凸显

深市涌现一批服务国家重大战略，具有示范效应的新经济龙头企业。比如，宁德时代 2022 年实现营业收入 **3285.94 亿元**，同比增长 **152%**，净利润 **307.29 亿元**

研发创新投入持续加强

647 家已披露年报的深市 A 股上市公司中有 **615** 家进行研发投入，研发投入合计为 **2751.66 亿元**，平均每家实现研发投入 **4.47 亿元**，占平均营业收入比重为 **3.70%**

海外业务收入逆势增长

2022 年，深市上市公司海外业务收入呈现逆势增长态势。在 **647** 家已披露年报的深市公司中，有 **442** 家公司涉及海外业务收入，合计达 **12609.15 亿元**，较上年增幅超 **20%**

专精特新“小巨人”增长势头强劲

196 家公司已披露 2022 年度经营业绩，平均实现营业收入 **86.92 亿元**，平均实现净利润 **6.12 亿元**



随着年报披露季的到来，深市上市公司群体交出了一份份亮眼的成绩单，为高质量发展增光添彩。

数据显示，截至 4 月 8 日，深市 A 股共有 848 家公司已披露 2022 年年度报告或业绩快报。848 家公司预计实现净利润合计 6914.14 亿元，平均每家预计实现净利润 8.15 亿元，三年复合增长率为 19.77%，整体呈现向好趋势。

总体上，深市上市公司整体经营业绩亮眼，龙头企业引领作用凸显，研发创新投入持续加强，专精特新“小巨人”增长势头强劲，创业板注册制下新上市公司业绩斐然，战略性新兴产业集群化发展优势突出，成为推动高质量发展的中坚力量。

整体经营业绩亮眼 龙头企业引领作用凸显

从整体业绩来看，前述 848 家公司中，763 家公司预计盈利，占比近九成；484 家公司预计 2022 年净利润实现同比增长，占比近六成。

龙头企业引领作用凸显。深市涌现一批服务国家重大战略，具有示范效应的新经济龙头企业。比如，宁德时代 2022 年实现营业收入 3285.94 亿元，同比增长 152%，实现净利润 307.29 亿元，同比增长 93%，业绩大幅增长的主要驱动因素一是新能源行业快速发展，二是公

司在供应链管理、成本控制、技术迭代、客户合作等方面有较强的竞争优势。

研发创新投入持续加强。647 家已披露年报的深市 A 股上市公司中有 615 家进行研发投入，研发投入合计为 2751.66 亿元，平均每家实现研发投入 4.47 亿元，占平均营业收入比重为 3.70%。其中，中兴通讯坚守“固本拓新，有质量增长”，把握数字化和低碳化发展趋势，强化 DICT 全栈全域研发投入及创新，持续夯实核心技术及产品竞争力，全年研发投入达 216 亿元，占营业收入比例 17.6%，研发投入金额暂居深市研发投入榜首。

海外业务收入逆势增长。2022 年，在世界经济复苏放缓、单边主义和保护主义升温、对外经贸发展面临的不确定性明显增大的复杂背景下，深市上市公司海外业务收入呈现逆势增长态势。在 647 家已披露年报的深市公司中，有 442 家公司涉及海外业务收入，合计达 12609.15 亿元，较上年增幅超 20%。

专精特新“小巨人”增长势头强劲。196 家公司已披露 2022 年度经营业绩，平均实现营业收入 86.92 亿元，平均实现净利润 6.12 亿元。其中，TCL 中环、晶澳科技、恩捷股份分别实现净利润 68.19 亿元、55.33 亿元、40 亿元，分别同比增长 69.21%、171.4%、47.2%。

战略性新兴产业集群化发展 创业板注册制公司业绩突出

深市汇聚九大战略性新兴产业，聚焦先进制造、数字经济、绿色低碳等重点领域，集群化发展优势突出，龙头企业引领作用凸显。截至 4 月 9 日，已有 412 家战略性新兴产业企业披露 2022 年度经营业绩，平均每家实现净利润 8.92 亿元，同比增长 16.94%，三年复合增长率达 36.25%。

在先进制造领域，高端装备制造产业业绩稳健增长，176 家已披露 2022 年年报或快报公司平均每家实现净利润 6.18 亿元，三年复合增长率达 20.63%。

在数字经济领域，新一代信息技术产业、数字创意产业经营业绩稳步增长，117 家已披露 2022 年年报或快报公司平均每家实现净利润 6.92 亿元，三年复合增长率为 17.33%。

在绿色低碳领域，新能源、新能源汽车产业

公司实现大幅增长，119 家已披露 2022 年年报或快报公司平均每家实现净利润 14.95 亿元，三年复合增长率为 74.89%，助力“双碳”目标持续推进。

创业板注册制下新上市公司业绩斐然。101 家已披露 2022 年年报或业绩快报的新上市公司平均每家实现归母净利润 2.69 亿元，同比增长 10.33%。其中实现盈利的公司有 99 家，占比超 98%；归母净利润增速大于 30% 的公司有 38 家，占比近四成。川宁生物、瑞丰新材、铭利达分别实现净利润 4.12 亿元、5.88 亿元、4.03 亿元，同比增长率高达 269.58%、192.53%、和 171.93%。

我国经济韧性强潜力大 为产业发展提供良好环境

深市上市公司普遍对中国经济充满信心，对于所在行业及公司发展前景充满期待。

相关年报显示，万泽股份表示，我国经济韧性强、潜力大、活力足、长期向好基本面没有改变。宏观政策将继续保持足够的逆周期调节力度，中国经济增长的内生动力将不断积聚增强，呈现明显复苏态势。预计 2023 年是中国经济重启的第一年，医疗、医药和医保的结构性调整将持续深入，国产替代、技术创新仍是医药行业发展主线。

中兴通讯认为，国内数字经济深化发展，正推动生产方式、生活方式深刻变革，对经济增长的拉动作用不断增强。2023 年，面对外部风险，公司坚持精准务实，国内市场把握数字经济市场机会，同时，强化企业韧性，控制经营风险，实现稳健增长。

盛新锂能表示，公司对新能源材料的前景保持十分坚定的信心，公司将根据市场情况，不断进行技术改造和产品创新，及时调整产品结构，调整营销策略，大力开拓市场，加强内部管控，保持公司产品市场竞争力。

比亚迪表示，中国新能源汽车产业链基础稳健，效率高、韧性强、成长快，为中国乃至全球汽车转型提供了有力支撑，为全球节能减排及主要经济体“碳中和”美好愿景作出应有贡献。预期 2023 年，新能源汽车将延续强劲增长势头，渗透率亦有望大幅突破。

据证券日报

涨涨涨！ 这类概念股业绩大增

近期，黄金价格持续攀升，现货黄金价格一度创历史新高。4 月 9 日，记者对北京地区黄金消费市场走访调研发现，各大品牌黄金珠宝商目前标价均出现不同程度上涨。其中，周大福、老庙黄金等品牌黄金珠宝商首饰金攀升至 580 元/克，且优惠力度较小。据各大品牌珠宝商门店工作人员介绍，目前，购买者基本都是结婚用途，属于刚需范畴，最近投资类的消费占比较少。

“目前，首饰黄金价格为 580 元/克，20 克以下每克减 30 元，优惠完后为 550 元/克，20 克以上每克减 40 元，优惠完后为 540 元/克。”北京一家老庙黄金门店销售人员告诉记者。

周大福饰品金价格也高达 579 元/克。“目前，饰品金价格每克可以优惠 15 元，优惠后为每克 564 元，工本费另算。”周大福门店销售工作人员告诉记者。

“最近国际金价一直在涨，所以首饰金的价格也在节节攀升。但是首饰金本来就属于饰品，除了黄金本身的价格，还有款式溢价。并且现在很多饰品不按照克重计算，而是一口价进行销售，消费者对于这类商品的消费很少看国际金价，所以销量还可以。对于按照克重计算的饰品，目前主要是婚嫁用途的消费为主，属于刚需消费。”走访过程中，多家品牌珠宝销售人员告诉中国证券报记者。

西南证券研报显示，目前，金价仍处上行周期，黄金业务保持量价齐升。美联储加息进入尾声，货币周期的切换背景下，长端美债实际收益率和美元大周期仍向下；能源转型、逆全球化及服务业通胀粘性下，长期通胀中枢难以快速回落；全球央行增持黄金，战略配置地位提升。黄金价格中枢有望继续向上。

对于黄金价格未来的走势，世界黄金协会中国区首席执行官王立新表示，美元在今年到现在为止是一个走弱的趋势，美元走弱往往意味着金价的上涨。另外，影响黄金价格，尤其是短期内价格波动变化的因素之一，就是美元实际利率的变化。市场预计，美元实际利率未来可能下降，对金价会形成良好支撑。

从黄金股披露的 2022 年年报看，部分黄金行业上市公司业绩相比 2021 年明显好转。

举例来看，山东黄金 2022 年全年共实现营业收入约 503.06 亿元，同比增长 48.24%；实现归属于上市公司股东的净利润约 12.46 亿元，同比扭亏为盈。2022 年，公司矿产金产量 38.673 吨，同比增加 13.892 吨，增幅 56.06%。公司资产总额 907.22 亿元，较期初增加 124.14 亿元，增幅为 15.85%。

部分上市公司还对外披露了 2023 年的生产计划，整体生产、营收、净利相比 2022 年均出现增长。以赤峰黄金为例，2023 年，公司将保守计划黄金产量，重点关注降本控费。合并范围内总体矿产金产量计划不低于 14.6 吨，电解铜 6670 吨，铜铅锌精粉 2.38 万吨，钼精粉 400 吨。全年预计实现销售收入 65 亿元，实现归属于母公司的净利润不低于 6.5 亿元。综合考虑公司生产规模及战略规划，预计 2023 年度资本性投资需求总额约 14.4 亿元，主要用于矿山扩建项目投资。2022 年度实际完成黄金产量 13.57 吨，营业收入 62.67 亿元，归属于母公司所有者净利润 4.51 亿元。

据中国证券报

本版内容及观点仅供参考，不构成对所述证券的投资建议，投资者不应以本版稿件作为投资决策的唯一标准，市场有风险，投资需谨慎。