

# 沈现代化都市圈博物馆联盟成立 将推出联展等一系列文化活动

**沈阳现代化都市圈博物馆联盟于昨日成立，将于5月举办首个联展“七星合耀——沈阳现代化都市圈历史华章”，配合展览，推出一系列文化讲座、社教活动等。**

4月10日，沈阳现代化都市圈博物馆联盟成立仪式在沈阳博物馆举行。该联盟是由沈阳市文博中心牵头，由都市圈沈阳、鞍山、抚顺、本溪、阜新、辽阳、铁岭七城市的博物馆、纪念馆共计31家，共同发起成立的公益性非营利联合体。

启动仪式上宣布，5月18日，沈阳现代化都市圈博物馆联盟首个联展“七星合耀——沈阳现代化都市圈历史华章”，将在沈阳博物馆隆重开幕。配合展览，将推出一系列文化讲座、社教活动及文创产品等，为沈阳现代化都市圈文化内涵添砖加瓦、讲好都市圈的故事，弘扬好都市圈文化。

沈阳市文博中心相关负责人介绍，沈阳现代化都市圈所涵盖的七市一区的历史文化，是中华文明的重要组成部分。博物馆联盟的成立，为推进沈阳现代化都市圈历史文化的保护、传承与弘扬，挖掘沈阳现代化都市圈蕴含的文化价值和时代价值，搭建沈阳现代化都市圈博物馆交流合作的平台，开启了全新的篇章。

联盟将以都市圈各博物馆为依托，以历史文化为载体，梳理都市圈内文明发展的脉络，有机融合文物、文保、非遗、民俗等资源，在学术交流、人才交流、展陈交流以及宣教合作、文创合作、旅游合作等方面架构起更广阔的交融

共进平台，统一打造都市圈的历史文化品牌，促进历史文化的保护和利用，在奋力开创辽宁振兴发展新局面中走在前列、当好表率，成为辽宁振兴、东北振兴的“跳高队”，形成对“沈阳现代化都市圈”国家战略的文化支撑，对区域传统文化复兴和文化产业振兴发挥重要作用。

辽沈晚报记者 朱柏玲



辽沈晚报记者朱柏玲  
考古探秘，博物代言，邀您共赴文化之旅

## 沈阳中街亮相第三届消博会

400平方米的展区面积，“古典+现代”融合的展馆风格，沈阳市沈河区(中街)再次应海南省人民政府邀请，以展商形式参加2023年第三屆中国国际消费品博览会。

本届展会，沈河区携手中街15家代表性企业进行参展，同时推介东北楼宇经济第一区、现代服务业第一区、对外开放第一区的新发展优势，为提振消费、促进经济复苏提供动能。

本届消博会以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题，在开放中交流，在交流中发现机遇，并从中挖掘出更新鲜的消费品发展方向，为未来添薪加柴。“我们将借助消博会平台，将沈河区产品及优秀企业文化更好地推向国内外市场。”沈河区政府相关负责人说。

作为历史悠久的古城街区，沈河区携手中街“高、新、优、特”15家代表性企业进行参展，其中包括马家烧麦、中街冰点等“老字号”品牌；故宫文创、幡灵迷境等文化类企业；德氏冷饮等名优特产品以及李氏糖人和景春堂2项非物质文化遗产传承项目。

同时，沈河区将推介东北楼宇经济第一区、现代服务业第一区、对外开放第一区的发展新优势，以及沈河作为东北唯一国家文化出口基地的品牌影响力，树立沈河文化新形象，打造沈河商业新环境，增进沈河与世界的交流，拓展与各方合作的深度与广度，发挥沈河在沈阳市服务业扩大开放试点中的示范引领作用，为提振消费、促进经济复苏提供动能。

值得一提的是，此次沈阳市沈河区(中街)展区总面积约400平方米，分为4个功能区域，围绕“沈河的历



沈阳市沈河区(中街)应海南省人民政府邀请，以展商形式参加2023年第三屆中国国际消费品博览会

史与变革”——古城新脉、“业态的传承与创新”——贾商新牌、“文化的多样与表达”——鼓秀新彩、“未来的合作与可能”——泊入新斋，“沈河的繁华和灯火”——八街九陌5个展区进行展示。

展馆主体风格以“古典+现代”融合为主，既有代表沈阳政治经济文化发源地的地标建筑

——中街和沈阳故宫的文化符号，又有代表沈河现代商贸服务业蓬勃发展的CBD建筑群——金廊沿线高端楼宇建筑符号，“在积极帮助参展企业开拓市场的同时，也希望吸引优质企业关注沈河、了解沈河、投资沈河。”沈河区政府相关负责人说。

辽沈晚报记者 王琦

## 文化和旅游部办公厅发文 进一步整治“不合理低价游”

文化和旅游部办公厅4月10日发出通知进一步规范旅游市场秩序。通知要求各地对“不合理低价游”等市场乱象保持露头就打的高压态势，开展旅游市场秩序整治，重点打击“不合理低价游”、导游强迫或变相强迫购物兜售物品、未经许可经营旅行社业务等行为。

通知指出，目前，旅游市场整体运行平稳有

序，逐步呈现复苏发展的良好势头。但“不合理低价游”、导游辱骂游客、强迫购物等现象有所抬头，严重干扰正常市场秩序，严重影响旅游业整体形象。在旅游市场恢复发展的关键时期，亟需加强市场秩序综合治理，保障游客合法权益，有效增强市场预期。

通知要求规范旅行社经营行为、提升导游

服务质量、严厉打击“不合理低价游”等市场乱象、丰富行业监管手段等。

通知强调，在地接过程中发生欺骗强迫购物等现象的，一并查处、追究组团社责任。要加强导游业务培训，提升导游综合素质与服务质量，树牢“诚信为本、服务至诚”理念，规范提供导游服务。

据新华社

辽宁首家预制菜智慧中央厨房  
可以网上订餐了

4月8日上午，辽宁首家智慧预制菜中央厨房在营口启动，这为辽宁食品产业高质量发展注入新动能。

“中央厨房从采购到加工都有严格的控制标准，是一种集约化、标准化的操作模式。”负责人孙咏梅说。

菜品制作完成后将统一在配餐间装餐、出餐，孙咏梅介绍，这里配有新风净化系统及消毒设备，保障安全出餐。“每条分餐线的后端还配备了金属异物探测仪，以确保餐食里不会出现异物。”

“中央厨房还可以出品各种各样的预制菜，打造特色预制菜。”孙咏梅介绍，鱼香肉丝、酸菜鱼、糖醋排骨等菜品，只需线上下单，“大餐”便可送上门。

辽沈晚报特派营口记者 徐刚

## 沈阳开展食品过度包装专项整治执法检查

日前，沈阳市市场监督管理局组织开展全市范围的食品过度包装专项整治执法行动。

沈阳市市场监督管理局相关负责人介绍，行动中以茶叶、粽子、酒类为重点，对生产企业、大型商超、大型酒店饭店等重点领域食品过度包装问题进行执法检查及普法宣传，集中整治一批食品过度包装违法违规行为。

4月7日，沈阳市市场监督管理局就食品过度包装问题对大润发超市和平店开展执法检查及监督抽查。主要检查茶叶、粽子、酒类包装层数是否符合《GB 23350—2021 限制商品过度包装要求 食品和化妆品》及第1号修改单规定。现场检查未发现存在食品过度包装问题，对食品经营者进行了标准宣贯。

下一步，沈阳市市场监督管理局将组织对重点食品生产企业、大型酒店饭店和大型商超执行标准情况、在售重点食品包装情况进行检查和监督抽查，及时向社会发布监督抽查结果，对抽查中发现的食品包装不符合强制标准问题，及时开展核查处置。

辽沈晚报记者 朱柏玲