

沈阳(和平)第八届龙抬头文化节启幕 老北市将打造东北首家24小时不夜城



2月21日,农历二月初二,以“春龙醒运 万象更新”为主题的沈阳(和平)第八届龙抬头文化节在老北市景区开启。

老北市景区 将打造东北首家24小时不夜城

活动现场,和平区重磅推出——老北市景区将打造东北首家24小时不夜城暨沈阳夜SOHO·老北市消费场景,将于3月1日启动,“五一”期间华彩绽放。届时,老北市打造晨享、昼玩、夜游、宵乐四大场景,通过新与旧搭配、复古和现代融合、文化赋能商业、艺术浸润日常、记忆叠加更新等手段,为沈城百姓和旅客朋友们提供可赏、可游、可悦、可玩、可居的东北首家24小时不夜城。

届时,在晨享时段,游客可以品尝豆浆果子等十种沈阳经典早餐,以及武汉热干面、天津煎饼果子、保定驴肉火烧等十七种全国地标性美食。在昼玩时段,参与体验祈福之旅、红色之旅、非遗/民俗之旅、亲子/研学之旅、休闲购物之旅、美食打卡之旅等多条精品旅游线路,在古建筑、非遗、民艺、民技中领略最纯正的东北情、关东调。在夜游时段构建沉浸式体验、休闲文化社交体验的“最沈阳”夜SOHO。在宵乐时段,准备百余饕餮美食、深度沉浸式演艺、明星打卡巡演、VR潮玩及电竞巡回赛等。

昨日现场,与会领导为和平区获得市级文化产业园区的企业授牌。

精神、支棱的一年 从“抬龙头”开始

龙抬头文化节开幕式现场设置了“公益服务区、文旅宣传区、非遗体验区、电商直播区”四大打卡点位。

二月二,龙抬头。在文化节活动现场,自然



沈阳(和平)第八届龙抬头文化节在沈阳老北市景区隆重开幕。

辽沈晚报记者 王迪 摄

少不了理发师为市民忙碌理发的身影。十余名理发师围拢成一圈,免费为有需要的市民理发。

居住在附近的市民陈先生介绍,他平时就去附近的理发店理发,每次收费20元。前两天他打算去理发,听理发师说将在二月二当天的文化节上,为市民免费理发,于是他又跟理发师约好,特意来节日活动现场理发。“不是差这20块钱,就是想讨个好彩头。”李先生说。

理发服务现场,还有奶奶带着孙子前来理发。男孩李焯是一名小学4年级学生,头发并不算长。但是奶奶告诉他,二月二这天理发是传统,能带来一年的好运气。另外,开学临近,他也在开学前把头发理好,精精神神去上学。

舞龙 撒金豆 与吉祥物合影民俗味更浓

在文化节现场,喜悦的锣鼓声伴随着二龙戏珠舞动起来。一条红龙和一条金龙在演员的舞动中,神气活现、灵动万分,演员们卖力的演出引得现场观众热烈鼓掌、叫好。

除了欣赏舞龙演出外,现场还推出了“二月二 撒金豆”的民俗活动。传说中,人们为了感谢龙王护佑,在二月二这一天炒豆子、爆米花,因此形成了“二月二 撒金豆”的传统民俗。活动现场,工作人员为市民准备了免费的爆米花,金黄色的爆米花恰似传说中的金豆子。“二月二 龙抬头 大仓满 小仓流”,收到爆米花的市民感受到了意外的惊喜和美好的祝福。

活动现场,“二月二”文化吉祥物和小龙也受到了市民的热烈追捧,排队与他合影。和小龙采用中国传统龙的造型,红脸庞、大眼睛,金色的龙角,穿着中国红传统服饰,非常喜庆,招人稀爱。合影的市民中,既有小朋友也有上了年纪的老年人。沈阳市民吴女士说,很多传统节日都有具体的形象可循,比如中秋节有玉兔,七月七有牛郎、织女,但二月二这个传统节日一直比较抽象,就是吃饺子、吃猪头肉。现在有了和小龙,可以加深二月二这个传统节日在孩子们心目中印象,是对传统文化的弘扬和创新。

辽沈晚报记者 王月宏 王琳

二月二多家理发店生意忙 猪头肉等食品走俏沈城

俗语云:“二月二剃龙头,步步顺达争上游”,这一天,沈阳的大小理发店迎来春节后的一个营业高峰期。而在熟食市场上,猪头肉等食品也都畅销起来。

二月二 沈阳不少人预约剪发

“今天比往常提早营业半个小时,很多顾客都是预约了,早点过来剪头发讨个好彩头。”沈阳皇姑区兴建小区附近一理发店店员王启利告诉记者,因为是二月二,店内前来剪发的人比平时多,但跟往年相比,并没有达到火爆程度。原因主要是今年过年早,在正月里就陆续有人剪发,所谓的“正月不剃头”对于顾客群并没有产生过多影响。“往年二月二这天店内接待顾客数一般会超过100位,今年与往年比会少一些。此外,每年二月二都会延长营业时间,今年也不例外,“平时我们大抵会在22时关门,今天会营业到23时30分左右。”

2月21日早晨6时许,老宋就起床了,简简单单吃完饭洗漱后,拿着剪发的工具来到家对面的小区开始了忙碌的一天。老宋告诉记者,退休后,他闲不下来,自己年轻时学过理发,所以在家附近小区支了一个理发摊,因为便宜,所以顾客一直不断。

“今天是二月二,得忙一整天呢!至少得剪30多个吧,还有几个老人是预约去家里剪的!”据了解,因为是露天理发,所以价格方面,每人仅5元,并且还免费给刮脸。“老宋这儿便宜又方便的,我每次都在这里理发。”正在排队的附近居民



二月二,沈阳很多理发店生意都很忙。



辽沈晚报记者 赫巍利

张大爷表示。老宋称,从早上7时30分开始,到现在(10时10分许)理发的人没断过。

随后,记者又走访沈阳其他的理发店,店员均表示如果消费者直接到店,一般都会被告知要等半小时左右,“上午人还不算太多,今天下午五点以后人会很多。”于洪区怒江北街一家理发店的店主高旭告诉记者。

此外,记者了解到,一般人剪发在20-25元左右,部分理发店表示,今天理发价格会上调5至10元,之后会调回原来的价位。

猪头肉等食品走俏沈阳

这几天,在沈阳各大熟食店以及商超专柜,猪头肉等熟食都放在显著位置,前来选购的市

民络绎不绝。

“今天是二月二了嘛,想图个好彩头!”正在沈阳一家商超的专柜前选购熟食的市民李先生告诉记者。旁边的梁女士和李先生一样,正在挑选猪头肉。“除了猪头肉外,再买点面食,与家人一起过节。”

据工作人员介绍,农历二月二之前一周左右,店里除了猪头肉热销之外,其他相关的熏酱食品如猪耳、猪手等熟食,也都被带动起来,销售量增加。某熟食品牌连锁店主管张女士告诉记者:“现在的销量基本是平时的二倍左右。”二月二除了吃猪头肉(龙抬头)外,不少市民也会选择吃面条(扶龙须)、吃馄饨(吃龙眼)等食品。

辽沈晚报记者 赫巍利

2021届本科生入职收入 破万占比为6.1%

入职收入即破万的2021届本科毕业生占比为6.1%;公检法机关工作人员、法律专业人员等职业,月收入虽然低于全国平均水平,但拥有较高的就业满意度。

“金三银四”招聘季就在眼前。麦可思对2021届应届毕业生就业情况进行了研究分析。

2021届本科生入职收入 破万占比为6.1%

对《2022年中国本科生就业报告》(就业蓝皮书)中大学毕业生的收入分布进行分析,可了解到,2021届本科毕业生的平均薪资为5833元,38.4%的应届生毕业起薪集中在4000至6000元之间,其次集中在月薪6000至8000元,占比为23.7%。

“月入过万”群体,在应届本科生里只占6.1%,该比例高于2020届的4.3%,依旧是极少数人群。

即便是一些人们普遍认为的“高薪行业”,应届毕业生也很难做到“一步破万”。2021届本科生从业收入较高的行业类,包括信息传输、软件和信息技术服务业,月收入为6781元,电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等),月收入为6508元,运输业月收入6351元,金融业为6100元,平均月薪均在6000至7000元。

从2021届在毕业三年后的数据看,毕业生平均薪资破万的行业类也只有信息传输、软件和信息技术服务业,为10691元。

研究人员等职业 工资虽不高但满意度较高

虽然在求职中,工资往往是应聘者最看重的条件之一,但其实也有不少“工资不高但就业幸福的工作”。

比如就业蓝皮书数据显示,2021届从事公检法机关工作人员、法律专业人员、医护人员、研究人员等职业的本科生,拥有较高的就业满意度,分别为82%、78%、77%、77%,全国平均水平为74%。但这些职业月收入分别为5363元、5132元、5117元和5541元,均与全国本科平均水平5833元相比,有较大差距。

六成继续求职群体 曾拒绝录取通知

研究分析中,将应届本科生中毕业后半年内时,既没有直接就业,也没有入伍或开学的毕业生视为未就业,其中包括“无工作,继续寻找工作”“无工作,其他”的待就业群体,也包括“准备考研”群体。

研究发现,“待就业”的应届本科生以继续找工作为主,2021届“待就业”本科生中该比例接近半数,占比为49%。

不过值得注意的是,继续求职群体里,其实有60%收到过用人单位发来的录用通知,但最终没有接受。拒绝的主要原因是薪资福利、个人发展空间、企业文化等方面不符合自己的求职期待,占比分别为43%、42%和31%。这也反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。

此外,通过连续几年对未就业群体的研究,发现暂不就业,优先选择通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力的比例连年上升。2021届本科毕业生中,毕业后准备继续考研(包括准备国内读研和留学)的比例为6.5%,相比2017届的2.7%,上升了3.8个百分点,翻了一倍多。

辽沈晚报记者 朱柏玲