

# 《2022中国年度最佳雇主沈阳最佳雇主评选报告》发布 沈阳人心中的“理想雇主”什么样？

近日，由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心共同发起“2022中国年度最佳雇主评选”圆满结束，《2022中国年度最佳雇主沈阳最佳雇主评选报告》正式发布。

数字化时代，00后跨入职场，不同的组织形态与个体选择造就了职场的多样性，沈阳获奖企业呈现哪些特征？沈阳职场人对于理想雇主关注要素有哪些？数字化时代，沈阳企业及职场人如何保持竞争力？

## 沈阳获奖企业雇主品牌表现： “用多样化福利激励员工”等

据智联招聘报告显示，数字化转型已经上升至企业的战略决策高度，82%的企业开启了数字化转型，且最佳雇主数字化转型程度高于未获奖企业。良好的营收状况是最佳雇主的重要衡量标准，最佳雇主的营收和利润实现双增长，同比增长率分别达到17.5%和15.2%，分别高出未获奖企业1.9个、3.5个百分点。

最佳雇主在实现经济效益增长的同时，为员工创造更多成长机会、用多样化福利激励员工。获奖企业在2022年培训员工人数比例达到79.5%，较上一年提高8.5个百分点，高于未获奖企业；此外，获得“最佳雇主”奖项的企业福利既全面又灵活，且在推动职场性别平等方面表现出更加积极的姿态。关注员工成长、为员工提供灵活的福利保障，这些令获奖企业的雇主力提升，得以应对不确定环境中的人才流失挑战。数据显示，最佳雇主的员工主动离职率仅为8.84%，远低于未获奖企业的12.77%。

从沈阳企业雇主品牌表现数据上，获奖企业表现突出的为雇主形象和雇主文化两方面，未获奖企业在薪酬福利和成长发展维度还有较大的提升空间。

获奖企业更注重员工技能/专业等相关方



漫画 王晨同

## 沈阳人心中的理想雇主要素： 薪酬、信诺、尊重

数据显示，沈阳职场人对其心目中的理想

雇主具备要素进行评价时，“与员工贡献匹配的薪酬回报”“践行对员工的承诺”“尊重员工”是沈阳职场人认为理想雇主需要具备的最重要要素。

其中，健康的雇佣关系中，劳资双方不应是零和博弈，而是相互促进、共同成长，只有对员工有足够的尊重、信任、信心，才能让企业运转得到员工支持，让企业有团结前进的信心。

## 沈阳职场人体现出 高忠诚度和高稳定性

从就职企业的忠诚度和稳定性来看，对于沈阳职场人而言，超过28%的员工已经在现任公司工作5年以上，还有21.5%的员工在现任公司工作不到半年，呈现出两极分化的趋势，即忠诚员工坚守岗位和员工频繁跳槽两类情况。41.9%的员工愿意继续服务5年以上，体现出高忠诚度和高稳定性。

面对外部涨薪的诱惑时，调研发现，企业内部28.3%的员工表示涨薪多少都不会跳槽。

## 未来三年的职业目标 个人价值增值排首位

数字化转型的目的是最大限度地赋能个人，打破空间限制，通过效率构成企业的核心竞争力。调查数据显示：越来越多的员工能深刻感受到企业有数字化转型的趋势，不论是从办公软件还是工作模式上都有明显的变化，企业也通过数字化转型提高了员工的工作效率。

通过对沈阳企业员工未来三年的职业目标调研，按照重要性排序，排名前三的是“不断提升，获得个人价值的增值”“可以独当一面，接受更多工作挑战”“实现财务自由”。

辽沈晚报记者 王月宏

# 废品回收迎来年后第一波高峰

春节过后，随着外地废品回收人员陆续返沈，再加上过年期间的积攒，眼下废品回收迎来了年后第一波高峰。

记者走访发现，目前回收的废品多为过年时积攒的纸壳、塑料瓶、礼盒包装等，回收价格波动不大，跟年前基本持平。家住沈阳市铁西区的张老太表示，现在卖废品得排队，自己甚至早上3点多就去排队了。

## 为卖废品 凌晨3点半起床排队

春节假期刚过，很多市民家里都攒下了不少废品亟待处理。

家住沈阳市铁西区的张老太今年近70岁，家里生活条件不错，但她是一个勤俭的人，每次看到有人扔纸壳、易拉罐等她都会捡回来。“虽然家里有人反对，但我认为卖废品有两点好处，一是能换些零钱，二是在捡东西的过程中能锻炼一下身体。”张老太称，过年期间，卖废品的人特别多，还得排队。以她为例，她家附近没有大型的废品回收站，只有每天凌晨3时至早晨6时，有一辆大卡车来收废品，收完一车就走。最近几天，她像平时一样早晨5时去卖废品，竟然没卖成，因为前面至少有10个人在排队，还没排到她，就已经收完了。为了能成功卖掉废品，张老太第二天早上3时30分就起了床，3时45分来到收废品的地方。“来得这么早，前面已经排了三个的人了，车上废品已经堆放了一半。”张老太最后卖了38元的废品。

## 废品回收价格与年前比波动不大

1月30日下午5时30分许，记者来到在沈阳市于洪区怒江北街永强农贸大厅附近的一处废品回收站，收废品的齐师傅和妻子正在忙碌着。他告诉记者，他的老家在吉林，昨天才回沈



眼下，废品回收正迎来年后第一波高峰。

辽沈晚报记者 王迪 摄

阳，过年期间不断有老客户给他打电话，问他什么时候回来。“你看，这是今天收的，都快满了。”记者向齐师傅指的地方看去，一大堆纸壳、塑料瓶、泡沫箱，还有礼品盒，齐师傅和妻子已经开始装车了。他说，从年后开工起，现在他每天只能收到下午2点，再多车就装不下了，每天来卖废品的人就没断过。

齐师傅说，从废品的种类来看，各种包装盒是近期收到最多的，其中以水果和饮料包装盒最多，其次就是各种酒瓶、塑料饮料瓶、易拉罐，废报纸和书籍也有。

齐师傅表示，目前上门回收的业务已经暂停了，帮社区处理厨余垃圾的工作也只能暂停几天。“塑料饮料瓶和易拉罐都好处理，纸盒子比较难弄，必须得用手拆开叠好才行。”

那么，年后废品价格与年前对比有何变化

呢？齐师傅表示，跟年前差不多，好一点的纸壳每公斤1元—1.2元，品质差的纸壳每公斤在0.6元—0.8元，塑料瓶统一价是0.1元一个，报纸要贵一些，一般都是1.3元一公斤。

收了大量的废品会不会意味着有巨大的利润呢？齐师傅表示，虽然年后迎来一波回收高峰，但总体来看，废品回收总量每年都会减少一些，只有像装家电那种黄纸板值钱，但年礼包装不属于那种。

辽沈晚报记者 赫巍利



## 有关部门发布消费提示： 购买电热毯 要关注3C认证标识

电热毯属于列入国家强制性安全认证(CCC)目录的产品，消费者在选购时一定要看清所购买的电热毯是否有“CCC”认证标志，千万不要购买无3C认证标识的电热毯。

1月31日，沈阳市市场监督管理局、沈阳市消费者协会发布电热毯消费提示：广大消费者购买和使用电热毯时，一定要选择在经营资质齐全、信誉好、商品质量和售后服务有保障的场所或网站购买，购买后要及时索要并妥善保管相关消费票据，遇到消费纠纷时，便于维护自己的合法权益；同时，要关注3C认证标识，不要购买无3C认证标识的电热毯。

消费者在购买电热毯时，要多了解、多关注，要注意查看各地消协组织及有关行政部门的比较试验和抽检信息及消费者评价等，做到心中有数；要注意查看商品上是否有永久标签并标注规格型号、额定功率、厂名厂址、生产日期等。标注内容最好是永久打印标注而不是手写标注上的。商品包装内还应提供合格证及使用说明书。同时，最好选择有指示灯和漏电保护装置的电热毯；消费者要仔细阅读使用说明书，要严格按照说明书要求，规范使用电热毯。在使用时最好提前加热，睡觉时就切断电源；如果是老弱病残人员，更要慎用，最好有人看护，以便能及时切断电源；

此外，还要关注使用期限。有关资料显示，电热毯的最长寿命是6年，消费者要及时关注家里电热毯的使用年限，最好不要让它超期服役。

辽沈晚报记者 朱柏玲