

巴黎奥运田径项目做出调整 达标成绩门槛提高 中国田径健儿面临新挑战

在明年的巴黎奥运会上,田径依旧是产生金牌最多的项目。在世界田联公布的巴黎奥运会田径赛程安排中,全部48枚田径金牌将在11个比赛日中产生。巴黎奥运会的田径项目将有不少的改变,多数项目的奥运达标成绩门槛有所提高,赛时还有部分项目要启用“复活赛”的赛制。

新增竞走混合团体

巴黎奥运会田径项目比赛将于2024年8月1日开赛,首个比赛日只进行男女20公里竞走项目的争夺,8月11日最后一个比赛日决出女子马拉松金牌。竞走、马拉松项目共计5枚金牌全部在当地时间上午时段产生,其余43个场内项目均在晚间比赛时段产生金牌。竞走除男女20公里外,还包括35公里男女混合团体项目,这是该项目首次在奥运会上亮相。

虽然在东京奥运会上,中国竞走选手无缘冠军,但是客观而言,中国竞走的整体竞争力依然处在世界一流水平。男子和女子项目都具备较强竞争力,发展相对均衡。目前来看,意大利队在男子和女子项目上依然保持着世界一流水平。因此在新增的男女混合团体项目上,意大利队和中国队一样,都具备非常强的竞争力。除此之外,日本队以及一些欧美传统强队都有望在这个新增项目上展现出比较高的竞技水准。

径赛个人项目增加“复活赛”

世界田联此前宣布,巴黎奥运会多个径赛个人项目将增加一轮“复活赛”。预赛中没有凭借小组名次直接晋级半决赛的选手,将通过“复活赛”争夺晋级名额,而不是按照以往以最快的成绩排名决定剩余的晋级名额。这将是田径项目“复活赛”赛制首次在奥运赛场上应用,适用项目包括男女200米、400米、800米、1500米以及男女400米栏、男子110米栏和女子100米栏。

世界田联主席塞巴斯蒂安·科表示:“我们相信这项赛制上的创新将为运动员带来更直接的晋级机会,也会确保田径项目在奥运会的巅峰时刻享有充分的曝光度。”



中国男队冲奥门槛提高

世界田联公布的巴黎奥运会各田径项目参赛成绩标准,相较于东京奥运会各项目参赛标准进一步提高。除通过成绩达标获得奥运参赛资格,运动员还可以通过参加世界田联下属各类比赛积累积分,依靠提升世界排名获得相应的奥运参赛资格。对于中国健儿来说,参加田联的各类大赛,以赛代练的意义就格外重要了。

巴黎奥运会的男子100米、200米、110栏的达标标准为10秒、20秒16、13秒27,中国田径男队的冲奥门槛提高了。以去年的俄勒冈世锦赛成绩为参考,苏炳添在男子100米跑了两枪,成绩是10秒15和10秒35。中国现役选手只有苏炳添和谢震业打开过10秒,其他百米选手能否达到这个标准,存在疑问。200米项目,谢震业在俄勒冈世锦赛两枪跑出20秒30和20秒41,距离20秒16的达标线也有差距。谢震业最近3

年只跑出过一次达标成绩。110米栏达标线从13秒32提升到13秒27,谢文骏的最好成绩是13秒17,但近两个赛季状态下滑,俄勒冈世锦赛跑出13秒58无缘晋级。

此外,男子跳远的达标成绩为8米27,世锦赛冠军王嘉男如果正常发挥,跳过8米27的达标线不成问题。俄勒冈世锦赛季军成绩只有8米16,中国队想满员参赛的难度非常大。

中国女队优势项目影响小

相比之下,中国女队的强项受到影响小一些。女子铅球、铁饼、链球和标枪的巴黎达标线是18米80、64米50、74米和64米,除了标枪,其余3个投掷项目达标线都比东京奥运会有所提升。俄勒冈世锦赛铅球决赛,巩立姣和宋佳媛的成绩是20米39和19米57,冯彬在铁饼决赛投出69米12夺冠,这几位选手如正常发挥,都应该顺利达标。链球项目有几分难度,罗娜在世锦赛决赛投出70米42,个人最好成绩是75米02,只有接近个人最好成绩才能过关。女子20公里竞走达标线是1小时29分20秒,俄勒冈世锦赛切阳什姐和刘虹走出1小时27分56秒和1

小时29分钟,另外两位中国选手也走出1小时31分钟左右的成绩。以中国女子竞走的团队实力,拿到巴黎奥运会满额席位机会很大。

男子马拉松达标超全国纪录

巴黎奥运会马拉松达标线非常高,男子达标成绩要求2小时08分10秒,女子是2小时26分50秒。男子马拉松达标线超过我国男子马拉松全国纪录,目前中国男子选手中,距离这一成绩要求最近的是35岁的云南老将董国建,他在2019柏林马拉松跑出了2小时08分28秒。

为了做好巴黎奥运会的备战工作,中国田径队将去年底开启的冬训作为重中之重。冬训中,国家田径队制定的目标是打好2023年布达佩斯世锦赛和杭州亚运会,进而为实现巴黎奥运会的参赛目标奠定坚实的基础。中国田径协会制定了2023年布达佩斯世锦赛和杭州亚运会的参赛目标:在2023年布达佩斯世锦赛上,要争取进入第一集团前列,确保兴奋剂“零出现”;在2023年杭州亚运会上,确保金牌总数第一和兴奋剂“零出现”。

据《北京晚报》

从贺岁档到春节档 中国电影是如何火起来的?

据国家电影局初步统计,2023年春节档(1月21日至27日)电影票房为67.58亿元,仅次于2021年春节档的78.42亿元,位居中国影史同期票房第二名。影院的春天回来了,电影行业的希望也回归了。

虽然离档期开始前的预测票房数字还有一定的距离,但今年春节档到手的成绩已属不易。为了带热市场,加快电影产业复苏进度,各影视公司都拿出了佳作,使得今年春节档的上映影片数量与2021年一样,都达到了7部,且今年春节档公映电影结构均衡、类型多元,为观众提供了丰富的选择余地。

春节档结束的第二天(1月28日),全国票房仍有7.63亿元之多,这让人对“后春节档”充满想象与期待。据中国电影观众满意度调查显示,2023年春节档满意度为87.1,为2015年以来最高分。与此相匹配的是,七部影片在豆瓣获得了7.1分的平均分,虽然比档期刚开始时有所滑落,但仍然是评分最高的一届春节档。

在7部电影中,《满江红》使用反转不停的悬疑手段,把家国情怀讲述得荡气回肠;《流浪地球2》格局升级,观众普遍认为质量超过第一部;《熊出没·伴我“熊芯”》发挥出奇稳定,为大IP效应继续增加底气;《无名》用精致、细腻的手法粘合商业与文艺元素,是具有迷影性质的作

品;《深海》画面绚烂瑰丽,对动漫技术的创新使用令人叹为观止;《交换人生》是贺岁气质的纯喜剧,虽评分不高,但依然有不少观众喜爱;上映两日后决定撤档的《中国乒乓之绝地反击》,积累了口碑,未来可期。

今年春节档所体现出来的活力,得益于电影质量的整体过关,在这个追求欢乐祥和气氛的春节,春节档作品没有掉链子,经受住了观众的口碑考验。从今年春节档被释放出来的观影消费热情来看,观众的观影需求一直是旺盛的,只要有黄金的档期,只要给足他们走进影院的理由,他们不会吝啬自己的钱包。更为重要的是,中国电影与观众通过春节档,完成一次良好的互动,彼此增加了信心,为电影产业注入了强劲的发展动力。

回顾春节档的形成以及发展轨迹,会发现这一凝聚了娱乐消费、家庭团圆以及人心寄托的特殊档期,已经在某种程度上超越了暑期档,成为中国电影最重要的档期。严格来说,这一重要档期的历史并不长,它脱胎于曾经无比辉煌过的贺岁档,1997年12月24日,冯小刚执导的《甲方乙方》公映,把两年前《红番区》带进内地的贺岁片概念,延展为贺岁档,自此,拥有八九十天战线的贺岁档,并在接下来的十多年里,成为最被重视、最受关注的一个档期。

2010年春节前公映的《阿凡达》,被认为是第一部打开春节档大门的影片,在那年春节,《阿凡达》一票难求,春节档的价值初次被业界发现,但一直到三年之后也就是2013年周星驰执导的电影《西游降魔篇》上映,春节档才正式作为一个档期稳固下来,这一年,春节档总票房跃升至7.8亿元,同比增长了89.7%,增长速度令人惊讶。自此之后,每年春节档必有两到三部大片,必有爆款电影,必有大赢家的局面,得以形成。观众对春节档的信任度和期待值,也一直保持高位。2023年的春节档,再度激活了观众的春节档记忆,春节档传统得以被捍卫,为这一档期的含金量提供了保障。

有人会遗憾2023年春节档在具备实力的前提下,没能打破2021年创造的票房记录,但要考虑到2021年春节档的特殊性,那年的高票房是在建议与提倡“原地过年”的基础上实现的,在返乡与跨省旅游以及诸多娱乐消费被克制的状况下,看电影成为人们过年时为数不多的选择,因此2021年春节档的辉煌难以复制。

2023年春节,全国人民自由流动,返乡与跨省旅游,包括其他娱乐方式,纷纷回归常态。看电影固然重要,但也回归本位,成为生活娱乐的选项之一,而非节日不二之选。因此,2023年春节档的整体表现是可圈可点的,在关心票房之

余,我们也要看到,由今年春节档所展开的质量之爭,必然会影响到未来几年的春节档,春节档越来越好,必定是大势所趋。

据新华社

版权所有 违者必究

总值班:杨军
一版编辑:孙霖
一版美编:冯漫

零售
专供报



辽/沈/晚/报/好/物/优/选