

《狂飙》有多火 看看这些就知道了

《孙子兵法》热销 “强盛”企业出位 江门旅游火了 学警立志当安欣

由张译、张颂文领衔主演的《狂飙》近期爆红，这部在豆瓣上被网友高评到9.1分的电视剧即将迎来大结局，其热度已直接从剧里延伸到了剧外。

为此，本报多路记者进行相关的采访后发现，现实中与剧集里撞名叫“强盛”的企业在辽宁共有657家、剧中反派角色高启强捧在手心中的《孙子兵法》在沈阳各大书店也成了热卖商品，更有一些网友看完电视剧后直呼要去电视剧的取景地广东江门旅游，刑警学院的学生更表示要成为像安欣那样的警察。

《孙子兵法》销量暴增 部分版本断货

随着电视剧的热播，反派人物高启强书单里的《孙子兵法》也成为大热商品，《孙子兵法》等相关话题在微博也成为热门。近几年，开年热播大剧带火传统文化经典似乎成了一个惯例。

1月31日，玖伍文化城的图书销售员王女士介绍，目前店里《孙子兵法》共有20多种，包括成人版的和儿童版的，还有漫画版，其中《孙子兵法》的儿童版本销售量一直很好，沈阳不少家长都会为孩子挑选，而成人版的销售量随着电视剧《狂飙》的热播，也出了一波售卖的小高潮。有几个版本目前已经卖断货。

沈阳北方图书城的工作人员小李也表示，目前《孙子兵法》这套书有部分版本已卖断货，采购的工作人员也与出版社进行联系，出版社表示现在全国书店都在要，目前正在与印厂商量加印。

小李称，每一次只要遇到特别火的影视作品，相关的书籍就会销量大增，就如前两年大火的《庆余年》《哈利波特》等。最近几天每天都能接到读者的询问，“有没有高启强同一版的《孙子兵法》？”有的读者直接拿视频来给她看，还有读者来咨询她，看了书之后真的能成功吗？“目前店里剩的《孙子兵法》仅有几套，有需要的读者可以到店里购买或打电话预定。”

除了线下卖得好，《孙子兵法》在线上卖得也火。据京东图书的数据监测，京东图书的《孙子兵法》搜索量与成交额均出现飙升。最近七天，京东全网《孙子兵法》搜索量同比增长最高时接近60倍，成交额同比增长接近27倍，购书用户同比增长超50倍。

记者查看京东社科图书销售日榜，发现在1月30日热卖的30种社科图书中，共有9种不同版本的《孙子兵法》，其中占据榜首的是中华书局出版的“全本全注全译”《孙子兵法》，这也是目前全网销售最火爆的版本。

而另一个卖书大网站当当网数据显示，目前《孙子兵法》是当当古籍销售榜第一名，在最近七天的销售热榜的top20里，有5个版本的《孙子兵法》。据了解，在2021年和2022年全年榜单里都没有《孙子兵法》，只有在2019年年度榜单中出现过一次《孙子兵法》，一部爆款影视剧的带动效应可谓显著。

带火“强盛集团” 辽宁有657家“强盛”

《狂飙》的火不仅仅体现在书籍上，剧中的强盛集团也引发了广大网友关注。天眼查App显示，自该剧开播以来，已有多家名称含“强盛”的企业成立。

据天眼查数据显示，包括消防科技公司、广告公司、农场、养殖场、工作室、电子材料公司等。全国共有2.5万余家企业名称含“强盛”。目前，辽宁省有657家企业名称含“强盛”，其中沈阳市141家，大连市122家，葫芦岛市55家，营口市45家，锦州市44家，朝阳市41家，铁岭市39家，鞍山市37家，抚顺市29家，阜新市24家，辽阳市23家，丹东市21家，盘锦市18家，本溪市18家。

从行业方面看，辽宁349家“强盛”企业在“批发和零售业”，“制造业”75家，“农、林、牧、渔”70家，“建筑业”43家。

此外，“租赁和商务服务业”“居民服务”“修理和其他服务业”“交通运输”“仓储和邮政业”



随着电视剧的热播，反派人物高启强书单里的《孙子兵法》也成为大热商品。

“住宿和餐饮业”“采矿”等行业，均有“强盛”元素。

《狂飙》取景地 让这座低调小城“火了”

比剧情更让人想狂飙的，是这个遍地美食美景的取景地！

过了一个新年，江门“爆火”！仅春节假期七天，江门市共接待游客254.93万人次，旅游收入14.54亿元！数据力证江门旅游打卡热迅速燃起！

春节期间，电视剧《狂飙》持续热播，大量熟悉的江门场景让广大市民眼前一亮，长堤历史文化街区的墟顶老街、水埠头等历史街区多次出现。不少市民游客，跟着电视剧打卡江门的历史街区，带旺历史街区游。

无论是朋友圈、还是关于旅游的社交平台，都有网友发帖江门同款打卡推荐，可谓“群情汹涌”。沈阳好运国际旅行社负责人表示，最近咨询江门旅游的人特别多，尤其是年轻人更多。沈阳市民张丽华说：“看了电视剧《狂飙》以后，太想去江门玩了，已经等不及了，马上就得出发！”

原来，在江门竟然有这么多吃好玩，在江门古劳水乡旅游区，国潮巡游、水上烟花秀、水上集市、潮玩美食嘉年华等新年风物季活动精彩纷呈，吸引了众多游客前去“打卡”游玩。据统计，该景区大年初一接待游客3万余人次，创下历史新高。值得一提的是，江门不少地方最新推出的围炉煮茶，受到了广大消费者热捧，成为一种新潮的文旅消费体验和生活方式。

大一学警立志 要成为安欣那样的警察

《狂飙》电视剧的热播，不仅仅是受到众多剧迷追捧，就是在学警中，也产生了极大的反响。现就读中国刑事警察学院刑事科学技术专业大一学生肖凯就在课余时间，一直追着这部剧。肖凯告诉记者：“身为警院学子，我不止是被跌宕起伏的剧情深深吸引，更从中坚定了理想信念。剧中男主角安欣为城市拨开迷雾，重现光明。从意气少年到白发中年，他始终不忘初心，牢记使命。在警院学习的半年来，‘忠诚、求是、团结、奋进’的校训深入人心，忠诚警魂融入精神血脉。无论是在剧中亦或是现实，公安事业需要生力军和活力源泉，人民和社会呼唤‘安欣’们！”

刑警学院22级学生姜雨禾看完之后更是立志要成为安欣那样的警察。姜雨禾表示：“《狂飙》这部电视剧我们同学都在追着看。剧中热血、正直、坚守本心的刑警安欣这一角色深入人心，令我无比敬佩，他是万千警察的缩影，更是我的人生榜样。从小受到当警察的叔叔影响，我的心中也埋下了警察梦，如今身为一名预备警官，看了这部剧后，我更加坚定了信念。如剧中安欣所说‘没有谁是天生英雄，选择警察这个职业就选择了英勇和奉献。’”

中国刑事警察学院宣传处侯台凤表示，《狂飙》这部电视剧很有教育意义，对于广大学警来说，男主角安欣就是他们的榜样，同时也让他们明白，作为未来的警察，一定要具有奉献精神，肩负起国家安全、社会安定、人民安宁的光荣责任。

张颂文微博火了 网友纷纷留言“查查”

张颂文虽然在《狂飙》里演得是大反派，但精湛的演技得到了众多网友的好评，#建议查查张颂文，不像演的#的话题更是登上热搜榜。如今明星工作繁忙，平时要接各种活动，很少和粉丝互动。不过张颂文不是偶像，他只是演员，他很看重自己的角色，自己的表演，所以张颂文对网友是很热情的，他很在意网友的看法，于是亲自下场，回复网友。记者翻看了张颂文的微博发现，他回复网友的问题内容五花八门。

而面对大家关于他饰演的反派人物“高启强”的热议，1月27日，张颂文微博发文：“选错了，走歪了，往后多走的每一步，都得付出代价。”他还在留言区回复网友时表示：“请大家珍惜人生每一次的选择，遵纪守法，有自己的原则和底线。”截至1月31日16时，该微博回复高达4.4万，同时还获得了61.7万的点赞。更有网友评价到“演技好到隔着屏幕我都能闻到卖鱼强的鱼腥味和黑化以后的古龙水味。”更有网友发声：“颂文老师，华语电影欠您一个影帝！”，张颂文则谦虚风趣地答到：“谢谢你的好意和认可，祝你新年快乐！但华语电影肯定不会把奖给我的，因为这是一部电视剧。”

辽沈晚报记者 赫巍利 王月宏 周学芳