



守护沈城健康 医学科普数十万网友

自沈阳这轮疫情发生以来,为满足市民在线问诊、足不出户就能更多了解身体状况的需求,辽沈晚报健康学院联合“辽沈有医说医”专家联盟成员开启线上讲座活动。截至目前,开展的直播讲座和健康资讯已为数十万辽沈网友提供医学科普。

辽沈晚报健康学院&“辽沈有医说医”专家联盟项目自启动以来,已和10余家知名三甲医院联手打造出辽沈地区健康科普综合服务平台,得到近300余位名医加盟助力。



中国医科大学附属盛京医院第一产科病房主任王珺医生正在直播讲座中。

视频截图

3月18日晚7时,沈阳市安宁医院王婧懿主任在“辽沈有医说医”睡眠病友群通过线上科普讲堂、互动答疑的方式,采取语音直播的形式开展了第一场讲座。在当天的线上讲座过程中,王婧懿医生首先科普了睡眠的作用,随后针对之前网友提问给予解答,最后为群友讲述了对于睡眠我们应该怎样入睡以及从中医角度给

出了治疗方法。在讲座过程中,有将近300位群友参与了直播互动。

从4月12日开始,辽沈晚报健康学院通过微信视频号开展“健康七日谈”公益直播周,将三甲医院的专家名医请到直播间镜头前,为市民朋友们讲解医学知识、解答病情问题。截至4月14日,已有三家医院、六位名医开展了五场视频直

播讲座,直播时长超5小时,总观看人次破万。

本次“健康七日谈”公益直播周活动预计将开展二十余场讲座,目前已经结束的五场讲座分别为:辽宁省肿瘤医院张敬东主任主讲的“消化道肿瘤”科普,辽宁省肿瘤医院胡滨主任以及穆中一主任主讲的“前列腺肿瘤的早期发现与精准防治”,中国医科大学附属盛京医院王珺主任主讲的“选择剖宫产还是正常产”,沈阳市口腔医院赵祥宇主任主讲的“疫情期间口腔急症的处理”以及中国医科大学附属盛京医院徐剑非主任主讲的“阿尔兹海默病的科普”。五场讲座解决了很多市民朋友因疫情无法及时就诊的苦恼,也解决了很多日常生活中的困惑,收获了“辽沈有医说医”粉丝们的支持。

4月12日晚7时10分,由中国医科大学附属盛京医院第一产科病房主任王珺医生主讲的“选择剖宫产还是正常产”的直播讲座,在短短几分钟内,观看人数就已破千。累计观看总数3937人,最高同时在线1022人、喝彩次数高达1.8万,火爆病友圈。

在82分钟直播过程中,王主任为大家细致地讲解正常产的优势、哪些产妇要选择剖宫产、产后注意事项等话题,又耐心回答了20余位网友的问题。讲座结束后许多网友都依依不舍,希望能听到王主任更多的讲解,大家也纷纷在评论区对王主任表示感谢。

每场直播结束后,都会有网友问“还可不可以开展其他方向的讲座”。截至目前,我们已开展7场直播讲座,并在未来两周内安排了10余场专家健康科普讲座。

辽沈晚报见习记者 郑爽

秉持“家在中国”承诺,宝马集团持续投资中国 12年来华晨宝马在沈阳总投资约830亿元

时令4月,春暖花开,宝马集团喜讯频传:今年首季在华交付208507辆BMW和MINI汽车,以及2990辆BMW Motorrad摩托车,其中,纯电动车型销量同比去年增长3倍;3月31日,首次国产的豪华中大型多功能运动汽车BMW X5成功上市,成为中国市场上最受关注的重磅车型之一;日前,华晨宝马大东工厂升级项目正式开业,首先投产全新BMW X5。这些成绩的取得源于宝马集团“家在中国”的承诺。为践行庄重诺言,彰显国际品牌责任,12年来宝马集团累计在华投资830亿元,携手中国打造了华晨宝马系列豪华汽车,打造了前沿的沈阳生产基地,书写了中德在高新技术领域合作的典范。

着眼中国发展建设大局 创新共赢模式

宝马集团自2003年进入中国市场以来,宝马集团一直秉承本土化、可持续发展理念,全面履行“家在中国”承诺,着眼中国发展建设大局,积极为中国汽车工业进步作贡献,无论是燃油型车型,还是新能源车型,都将最新产品和技术同步移植到中国,实现了双方合作共赢。

2004年,华晨宝马沈阳工厂以完善的生产质量和质量控制体系、精湛的生产工艺,达到了宝马集团全球工厂统一的质量标准。此后,以沈阳大东工厂生产的BMW X3与BMW 5系等为代表的热销车型,一度占据中国豪华汽车品牌榜首。宝马集团同步跟进中国新能源汽车战略,加速升级“绿色”发展项目,上市多款新能源汽车。记者获悉,自2019年开始,华晨宝马已100%采用“绿电”生产,2021年绿电采购量在中国企业中排名首位。如今,宝马汽车品牌在中国市场广受喜爱,合作效益丰硕,华晨宝马连续16年成为沈阳最大的纳税企业,2021年纳税额高达430亿元。华晨宝马的本土零部件供应商达436家,本土采购额达714亿元,其中60%的份



额来自辽宁当地供应商。

紧跟中国消费市场需要 创造一流汽车

汽车作为现代科技的结晶,技术水准是赢得消费者的关键。宝马集团严守“家在中国”承诺,秉持“中国优先”原则,紧跟中国消费市场需要,同步采用宝马集团最新技术和统一质控标准,全面满足消费者需求,不断创造一流汽车。



销量见证汽车品质,验证客户喜好,反映服务理念。国产的全新BMW X5车型,轴距加长130毫米,座椅和车内配置也根据中国消费者的需求重新开发,是专属为中国市场量身打造的新车型,未上市就已经被客户热议。仅2021年,华晨宝马在重重挑战下再创生产新高,以超过70万辆的业绩跃居国内高档汽车制造商之首。从2014年至今,宝马集团在华新能源汽车销量已超过15万。截至2022年2月底,BMW即时充电已动态链接超过38万根公共充电桩,390余家宝马经销商充电站已覆盖全国超过120余个城市,预约停车充电服务现已覆盖全国9大城市。

市的4座机场以及全国10多个热门商圈。

瞄准中国汽车产业转型 创建前沿基地

沈阳是宝马集团全球最大的单一生产基地,这里聚焦“精益、绿色、数字化”,贯彻扎根中国、升级产业的战略,诞生了多项第一。

大东工厂是华晨宝马的首座工厂,记者看到“绿色”可持续发展理念随处可见:冲压车间支持废铝与废钢的清洁分离,涂装车间实现了100%可再生水,太阳能光伏系统大量使用,预计2022年内17.9万平方米的太阳能电池板预计发电超21兆瓦时。升级改造的四大工艺车间,TITAN机器人、G2M(货到人)的整车厂、AGV拣货机器人等新技术广泛应用和首次实现9条轨道的铁路连接,创造了宝马集团全球生产体系的多项世界第一。这里不仅为中国市场生产着包括全新BMW X5、BMW X3与BMW 5系三大车系,而且还是宝马为全球市场提供纯电动BMW iX3的唯一工厂;铁西工厂采用宝马领先技术的冲压、车身、涂装及总装工艺,是国家4A级旅游景区,这里生产着包括BMW 1系、BMW 3系、BMW X1与BMW X2;2022年夏天,宝马位于沈阳的第三座整车厂将如期竣工,宝马针对中国市场量身打造的首款纯电动中型运动轿车全新BMW i3将在此投产。

记者了解到,2021年宝马沈阳工厂创纪录地生产了超过70万辆BMW汽车,这意味着全球生产的每3辆BMW中就有一辆产自沈阳。沈阳生产基地在项目上不断翻新,技术上不断升级,标志着宝马的沈阳工厂全面跨越到世界前沿水平,也彰显出宝马集团持续在华在辽投资的长期战略取得新成效。2022年,华晨宝马将喜迎20岁生日,推出更多经典车型,带动更多产业升级,以更高的合作水平开启全新发展阶段,这是宝马集团践诺“家在中国”的真实写照。

记者 顾玲玲