

虎年春节这么玩:赶国潮大集 逛皇寺庙会 生肖属虎可免费逛虎园

春节假期玩点啥?沈阳的春节文娱休闲活动已经安排得妥妥的!除了赶国潮大集、逛皇寺庙会、观新春灯会,市民还可以参加特色冰雪活动,泡养生温泉,生肖属虎的市民还可以免费参观沈阳森林动物园、沈阳怪坡虎园。

逛大集 国潮风与烟火气两相宜

1月1日-2月6日,沈阳中街举办国潮大集,重点展示和销售非物质文化遗产、中华老字号、辽宁名优产品、农业绿色产品等琳琅满目的年货产品。同时,还将邀请京剧脸谱传承人、民间糖画传承人表演传统艺术,邀请著名书法家李德成现场书写春联。

每逢2、5、8日,市民还可以前往沈北新区赶百年蒲河大集。春节前夕,蒲河大集年味浓郁,充满人间烟火气,猪头肉、冻秋梨,总有一款能攻陷东北人的味蕾。

逛庙会“老北市 最沈阳”

今年老北市仍将举办主题为“老北市 最沈阳”的新春祈福皇寺庙会。庙会上将出售黑科技农产品、多民族土特产等商品,市民还可以亲身感受多维沉浸展演,瞬间穿越梦回老沈阳。

沈阳“虎人”免费看虎

今年春节期间,沈阳怪坡虎园邀请“虎年沈阳‘虎人’”,在腊月二十七至正月十五期间,可凭“一证双绿码(全程疫苗接种凭证+健康码+行程码)”免费看虎,近距离观赏老虎、拍照合影,沾沾“虎”气。

位于棋盘山的沈阳森林动物园也推出了虎年属虎免费看虎的活动,详情可向动物园咨询。

高雅艺术和春晚交相辉映

1月22日,在铁西区1905文创园的木木剧场,将举办国风音乐会,用二胡、琵琶等民族乐器演奏《大鱼》等经典影视金曲,带领大家领略千年沉淀的国风妙音。红梅文创园从1月19日起,每隔一天连续举办三场音乐会,1月21日还



随着寒假的到来,很多孩子都能在自家附近找到冰雪乐园。

辽沈晚报记者 王迪 摄

有沉浸式体验的乐队表演。此外,还将举办数码版画展以及中国60后当代艺术家邀请展等展览。

与高雅艺术交相辉映的,还有百姓春晚。1月17日-23日,铁西区将在辽视TV、快手等视频平台举办百姓春晚,近百个优秀节目,联播七天不重样。

玩冰戏雪 冰雪乐园遍地开花

随着寒假的到来,很多市民都能在自家附近找到冰雪乐园。

和平区在和平湾打造了“冰雪大世界”,以少数民族风情为特色,设有5大娱乐游玩区,还可以品尝少数民族特色美食,尽享文艺娱乐。

铁西区劳动公园和高花街道设有两个室外冰雪运动场地。劳动公园可以玩冰车、雪橇、速滑、冰球等冰上趣味项目,还有知名教练不定期空降冰场现场指导。

皇姑区北陵公园冰雪嘉年华设有滑雪区、雪圈区、嬉雪区三大区域,包括雪地坦克、雪地碰碰车等20多项乐项目。

浑南区奥体中心设有奥体嘉年华冬奥文化活动,奥林匹克公园正在举办冰嬉节,将开展冰龙舟、冰帆大赛等。

身心舒畅 冰雪+温泉+阅读

沈北新区围绕“喜迎冬奥 冰雪辽宁”的主题,打造怪坡国际滑雪、花海冰雪嘉年华、稻梦小镇、北汤温泉等六项“冰雪+温泉”特色项目,让市民在大自然的怀抱里彻底放松。

除了玩冰雪、泡温泉,沈北新区还欢迎市民到城市书屋尽享阅读的快乐。北汤城市书房纸质藏书已达到2万册,电子藏书达到10万册。兴隆台书屋建造在稻梦小镇里,在这里除了读书,还可以品味小镇里的特色民俗、体验米糠酵素浴、感受传统锡伯族年俗、品尝土味美食、逛年货大集,参加网红打卡赢门票活动等。

边玩边买 商店变身游乐场

春节期间,传统零售行业也“玩出了圈儿”。太原街地区将举办“点亮2022 耀来太原街”主题活动,通过点亮太原街的2022盏祈福灯,举办中西合璧的绚丽灯光秀。

沈北新区吾悦广场策划了“春节七天乐天天不重YOUNG”活动,嘻哈包袱铺、波波小脱口秀等演艺活动都将在购物广场与消费者见面。

辽沈晚报记者 王琳

延长产假! 25个省份完成 人口与计划生育 条例修订

国家卫生健康委员会人口监测与家庭发展司副司长杨金瑞20日在国家卫健委例行新闻发布会上介绍,目前25个省份完成人口与计划生育条例修订,部分省份已制定实施方案。从现有情况看,各地普遍延长产假30至90天,增加普惠托育服务发展、计划生育家庭权益保障等条款。

《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》出台以来,各地依法组织实施三孩生育政策,积极出台支持措施。

记者从发布会了解到,浙江省将构建育儿友好型社会纳入高质量发展建设共同富裕示范区实施方案;江苏省苏州市“十四五”期间各级财政计划投入约4亿元用于促进普惠托育发展;四川省攀枝花市完善生育服务体系、建立生育津贴计发天数递增制度。

“各地各部门积极行动,推进优化生育政策任务落实。”杨金瑞介绍,决定提出取消社会抚养费等措施,国家卫健委会同相关部门做好有关行政法规、规章、规范性文件清理工作;各部门积极出台包括教育“双减”、3岁以下婴幼儿照护服务费用纳入个税专项扣除、三孩生育保险待遇、普惠托育服务、优生优育服务等一系列配套措施。

目前,三孩生育政策实施时间还不长,配套的积极生育支持措施也在陆续出台中。杨金瑞表示,下一步,各地各部门将着眼于群众最期盼的生育、养育、教育等工作,推出一系列配套支持措施,出实招、出硬招,进一步推动决定和各项政策措施落地见效。

据新华社

热销密码,全新雅阁的“智能化”之路

愈是艰难的汽车乱战市场,产品的硬实力和科技性愈突显价值。纵观2021年汽车市场的热销车型,无不表现出强者愈强的特点。雅阁,B级车市场的代表和标杆,上市短短几个月狂揽10万辆订单,你可以理解为是年轻化颜值的成功,是耳熟能详的地球梦科技实力的体现,但你同样不应忘记全新雅阁的全新标签——智能化,这才是雅阁购车人群拥有超过54%的90后年轻人占比的关键所在。



现全速域操控辅助,有效减轻用户的驾驶疲劳感。

因年轻圈粉无数

为消费者造好车的初心没变,变的是更迎合年轻的消费者了,可以说,全新雅阁,是一款为年轻人打造的专属座驾。

全新雅阁在十代雅阁基础上优化,拥有更年轻、更时尚的外观,新增的四种车身颜色,新增的幻夜系列等,将年轻运动的设计风格进行到底。

细数近几年来雅阁的活动,也均向消费者明确传递了“为年轻而来”的标签。2018年起开展了好奇心IP圈层营销,2020年为95后消费群体特别策划“雅阁好奇创想展”,近几年连续举行的“雅阁锐·混动极限挑战赛”,均展现了雅阁品牌的年轻化魅力,而由年轻消费者、全国范围雅阁车主共创的“雅阁车主形象”活动,进一步诠释了雅阁不断挑战创新、与新生代一起创造无限可能的年轻形象。

在超感实力和年轻化营销的加持下,截至目前,雅阁全球累计销量超2200万辆,国内累计销量超280万辆,销量数字是对产品实力的最好背书,所以,对于今天的消费者而言,雅阁的热销便不难理解了。

超过100,000辆的订单

2021年汽车市场的成绩单陆续公布,表现出色的车企率先公布了销量,广汽本田全年累计销量突破78万辆大关,明星车型雅阁全年销量201,301辆。雅阁,2021年10月9日在第十代雅阁优秀产品力之上全面进化上市,售价16.98万-25.98万元。

全新雅阁刚一上市便处于供不应求的境地,在2021年12月,全新雅阁热销20,460辆,上市至今订单累计已突破100,000辆,受到消费者的热烈追捧。据了解,第十代雅阁以压倒性的销量表现蝉联2019年、2020年国内中高级轿车年度销量冠军,在2021年全年累计销量达到201,301辆,稳立中高级轿车市场旗舰潮头。上市三年多,第十代雅阁销量超70万辆,90后车主比例超54%;国产至今,雅阁锐·混动累计销量超15万辆,稳居中高级混动轿车NO.1。

是什么让年轻的消费群体对雅阁如此热衷?

欲引领“智能化”风向

B级车市场,头部车型竞争地位持续更迭变换,不变的是,雅阁总是引领者之一。

提到雅阁,消费者更熟知的是本田的动力技术,比如雅阁的SPORT HYBRID(锐·混动)和SPORT TURBO(锐·T动),这两套动力系统大幅强化了全新雅阁的运动性能,也让它的行驶质感得到全面提升。

除了动力技术,全新雅阁的一大变化是它变得更智能了,甚至可以说,今后,智能科技将成为它的另一个标签。实事求是的说,在汽车智能化方面,中国品牌走在了合资品牌汽车前面,而在合资品牌车型中,全新雅阁则走在了多数竞品车型的前面。

据介绍,全新雅阁搭载了Honda CON-

NECT 3.0智导互联系统——实现了语音助手、车家互联、手机远程控制和OTA在线升级等全新功能。一句“你好,本田”,即可唤醒全新雅阁的车机系统,不仅能轻松实现多媒体控制、导航设置,而且只需提前绑定支付信息,就能实现线上购物,点个外卖什么的也是轻而易举的事。

全新雅阁还可以通过“广汽本田APP”实现对车辆的远程控制,进行车辆状态确认、远程开关门锁、远程启动空调、导航信息发送到车上等操作,甚至通过车辆内置的天猫精灵,用户可实现对智能家居的远程控制,让“人、车、家”互联变得更加简单。

在安全技术方面,全新雅阁同样很智能,其搭载的Honda SENSING 安全超感智能驾驶辅助系统——导入了Honda首发的TJA功能(Traffic Jam Assistant交通拥堵辅助系统),TJA功能可以与ACC主动巡航控制系统配合,在低速拥堵情况下自动跟随前车,并始终保持车道中间行驶,实