

# 五战14次封盖 效率联盟第一 辽篮大外援莫兰德基本达到预期



辽篮大外援莫兰德(右)基本达到预期。

新华社发

自从 CBA 常规赛第二阶段启动以来,辽宁男篮的大外援莫兰德已经跟随球队出战了5场比赛,逐步向外界展现了自己目前的个人状态,以及与全队之间的磨合情况。

从总体表现来看,只能说莫兰德的表现基本达到了教练组的预期,但是还远远没有达到最理想的效果。

在窗口期内加盟辽篮的莫兰德,从第二阶段一开局就迎来了自己的首秀。不过在这一段时间的连续5场比赛中,他场均能够为球队贡献7.2分和7.2个篮板,单从这两项主要数据上来看,似乎并不怎么显眼。但是从比赛过程来看,莫兰德在球队阵容中发挥出的作用,却又不能完全通过得分与篮板来体现。

首先,在目前四节四人次外援的政策下,莫兰德与另一外援弗格分享48分钟时间,在上赛季就与辽篮有过合作的弗格在团队磨合上相对更好一些,因此出场时间也较多,留给莫兰德的只有场均20分钟的时间。

在相对较少的出场时间里,莫兰德的各項数据都必然会受到一定影响,和他过去两个赛季在山西队效力时相比,他的出场时间场均少了9分钟。而且出场时间的减少,不仅仅是按照比例来换算数据,同时还意味着在球场上扮演的角色有所不同。显然,在辽篮目前的阵容当中,球队并不是很看重莫兰德在进攻端的表现,更需要的是他在防守端投入足够的精力,扮演内线“大闸”的角色。

从这个角度来说,莫兰德在防守端的一项数据可以说是给球队带来了非常大的惊喜,那就是他的封盖次数,这能够非常直观地体现出他在保护篮筐方面发挥的作用。

5场比赛中,莫兰德总共送出了14次有效的封盖,即在场均20分钟的时间里能够贡献2.8次封盖。这个数据在目前的联盟中也非常突出,和深圳队的本土内线沈梓捷并列排在第二名的位置上,而排在第一名的则是浙江队的外援拉科塞维奇,他场均能够送出3.8次封盖。

不过相比于拉科塞维奇和沈梓捷,莫兰德的数据来自于更短的时间内。拉科塞维奇场均能够出战29分钟,而沈梓捷更是场均出战32分钟。这样看来,莫兰德在场上时间里对于篮筐的保护效果,其实还是要在两人之上的。

更值得一提的是,在CBA联盟公布的高阶数据中,莫兰德的封盖效率更是异常突出,达到了14.1%,在所有出场达到5场及以上的球员中排在第一位。而这个数据的意义,则是指球员封盖次数占对手两分球出手总数的比率,相当于对手每出手100次两分球,莫兰德就能封盖其中的14次。

辽篮在引进莫兰德时最大的心愿,就是能够找到一个像全运会赛场上周琦那样保护己方篮筐的防守悍将。而从目前莫兰德的这个数据中不难看出,在到队时间较短,团队磨合明显不足的情况下,他在更多依靠个人能力的情况下就已经很好地扮演起了内线“大闸”的角色,这足以证明他基本达到了教练组的预期。

而且,随着比赛场次的增加,莫兰德和队友之间的不断磨合,必然还会产生更好的化学反应,相信莫兰德肯定还会在未来有着更好的表现。

辽沈晚报记者 高鹏

## 陈坤辛芷蕾主演商战剧《输赢》收视率破2% 国产职场剧还可以再真一点

由张黎导演,陈坤、辛芷蕾主演的商战题材电视剧《输赢》正在北京卫视、浙江卫视播出。根据1月3日的统计数据,该剧在CSM63城的收视数据突破了2%,仅次于热播剧《小敏家》,势头猛烈。

《输赢》根据付遥同名小说改编,原作出版于2006年,被认为是互联网销售界的“教科书”。在这部《输赢》之前,付遥还有一部小说《创业时代》,也曾被改编为电视剧,但毁誉参半。《输赢》着重展示势均力敌的对手关系,同为互联网软件公司的两大王牌销售,“南周锐北骆伽”在商业竞争中狭路相逢,由此产生职场和爱情故事。和《创业时代》试图还原整个互联网时代的创业变革浪潮不同,《输赢》更多聚焦于互联网销售这个工种本身,从两位顶尖销售的竞争入手,去展示互联网销售和营销工作的真实面貌。

这部剧的男女主角并没有落入俗套的相逢场景,而是一开场就被扔进了你死我活的竞标

现场。陈坤饰演的周锐临危受命,从捷科华东区空降华北区,需要接下大单拯救华北区的业绩,而一向在华北区域占据领先优势的惠康销售骆伽,则要保住自己的既得利益。该剧将很多笔墨用在二人的谈判策略、技术竞标以及各种心理暗战,没有忽略互联网销售这个职业自带的技术门槛,也试图以剧中人的选择来强调销售行业的基本准则。

在镜头语言方面,可以看到擅长用艺术手法丰富镜头表现的导演张黎,在这部商战剧中注入了不少个人色彩。本就是摄影师出身的张黎,为该剧增加了很多带有意味的镜头。节奏快、强对比,是《输赢》剪辑和影像最突出的特征。剧中的色调、打光、构图、景别甄选等,也都进一步增强了故事的戏剧张力,映衬人物的内在情感。透过蟹脚比喻胜券在握的错位镜头,大量交叉剪辑的个人特写,都用镜头语言代替了常规的电视剧交代镜头,增强了剧集的可看性。

不过,《输赢》中依然存在一些商战剧难以避免的问题,如职场剧与爱情戏的比例分配,如商战专业部分的可靠性。该剧编剧常方源认为,“爱情和职场并不冲突,在最初创作中,我们也从很多角度去考量过比例的分配,怕爱情多了丢了职场,又怕职场多了丢了爱情。”从目前的呈现来看,男女主的商战戏与感情戏相互交织,而对于周锐本人的“神化”让该剧的商战部分略有减分。

剧中先后出现了周锐被人打破了头依然带着满脸血签约的情节,在新闻发布会上慷慨陈词,为了延长测试时长甚至将对手关进小黑屋等神操作。这些情节的设计到底有多少现实的可能,还是为了戏剧而戏剧,其实一直贯穿在主角人物的塑造中,影响着这部剧作为现实题材电视剧的根基。选择专业还是选择好看,依然是国产商战剧未能解决好的根本性问题。

据《北京日报》

### 书法综艺 《妙墨中国心》 高口碑收官

首档书法美育综艺《妙墨中国心》日前收官,节目以真人秀综艺的形式去普及书法知识、讲述书法故事、传承书法中的人文精神,6期节目收获了7.6的口碑评分。

《妙墨中国心》总制片人张晓晖表示,节目的播出反响超乎大家想象,“说实话,一开始对这个综艺并没有抱太高的期待值,在中国电视界,纯粹针对书法来做节目,这还是第一档,最初各方面也不是特别看好,但万事总要有个人走第一步。”

书法是一门具有独特表达方式的藝術,如何欣赏一幅书法作品,关系到一个人能否领会书法艺术的美妙。《妙墨中国心》主打“书法美育”,所谓美育,就是告诉大家怎么来欣赏作品。张晓晖透露,其实包括导演组,以前都不知道“天下第一行书”《兰亭序》究竟好在哪里,直到大家录这期节目,从《兰亭序》里选了21个“之”字,来科普书法的美究竟美在哪里。“它不是一模一样,是各有形态的。”张晓晖也不禁感叹中国的书法艺术博大精深,节目里呈现的只是九牛一毛。“在我看来,其实《妙墨中国心》只是一个开始。”

《妙墨中国心》从“篆隶草行楷”五体入手,一期一个字体,再从故事和人物角度来深入浅出地讲解书法这种艺术。节目会聚了书法名师名家、人文历史学家、爱好书法的影视演员等,用字墨人、解墨人、寻梦人等符号设置,带领受众走近这个悠远的传统艺术。很多书法专家认为,节目做到了书法的专业性和普及性的统一。

为了让节目不曲高和寡,节目组用多元手段活化“笔墨”,比如用歌曲和舞蹈诠释草书的韵律和节奏,展示草书艺术中自在飞动的韵律和浩荡奔驰的节奏。第一期节目中,在介绍颜真卿《祭侄文稿》时,最初这篇名帖在大众喜爱度票选中排名靠后,国家话剧院演员吴樾以独白的方式来演绎《祭侄文稿》,现场带领大家进一步了解这部作品所蕴含的深沉情感,进而引发了现场嘉宾关于美育的探讨。节目还收集了普通大众、“书法小白”对书法鉴赏的各种疑问,由嘉宾通过现场示范形象地告诉观众,草书的狂乱中自有其法度。

“书法其实并没有门槛,就在普通人的生活中。归根到底来说,我们讲的还是中国文化和中国人的精神风骨,这些内容对于大众来说是很亲切的。”总导演周路莎说,《妙墨中国心》透过书法作品、书法知识,助力观众提高书法审美,让观众得以感知、触摸中国传统文化的精神肌理,同时也是在这个数字化逐渐代替了一笔一画书写的时代,倡导大众做好中国人,写好中国字,讲好中国故事。

据《北京日报》