

2021年度正能量人物评选今开始投票

本报联合阿里天天正能量 邀您为咱辽宁沈阳的候选人戴立和点赞助力

新年伊始,掌声和敬意献给比春风更温暖的平凡人。2021年12月底,阿里巴巴天天正能量联合本报及全国近百家主流媒体,启动了2021年度正能量人物评选,面向全社会征集候选案例。连日来,经过广大网友和各地媒体推荐,全国100组候选案例已经出炉,本报推荐的戴立和成功入围候选。1月5日零时,评选投票将正式拉开帷幕,一起为他们点赞助力,让辽宁正能量在新的一年里绽放更耀眼的光芒。

每逢岁末年初,阿里巴巴天天正能量发起的“年度正能量人物评选”都将如约开启,今年已是第五年。本届评选的主题为“铭记美好,共约春风”,主要聚焦2021年天天正能量曾奖励过的1000多个凡人善举,从中筛选出最具代表性的案例参与评选。

据阿里巴巴天天正能量负责人介绍,评选征集启动后,各地读者及网友纷纷向平台踊跃推荐身边的感人故事,经过与各地合作媒体共同评估,结合天天正能量的一贯理念及新闻事件的热度和影响力,最终有100个正能量案例入围年度正能量候选。这100个候选案例的主人公,个个都是我们身边的平凡人,都曾因为一个暖心举动

或一段动人故事,在2021年引发社会广泛关注。

100组候选案例中,有我们熟悉的辽宁沈阳的善良大叔戴立和。从1998年起,戴立和23年如一日照顾“无声男孩”阿哑,他给予阿哑的不止一餐一饭、一个遮风挡雨的屋檐,更是一个家的温暖。虽无血脉相连,他却犹如亲人般存在,弥补了阿哑整整23年的亲情空缺。去年7月6日,戴立和找到沈阳警方,希望能帮阿哑找到亲人。依托公安部开展的“团圆行动”,沈阳警方抽调精干警力组成工作组,采集阿哑的血样进行检验……去年12月14日上午,沈阳市公安局和平分局,走失32年的阿哑见到了从湖南邵阳赶来认亲的生父周旺林……

此事经本报全媒体平台重点报道后,在全国受到广泛关注,阿里巴巴天天正能量联合本报为戴立和颁发了天天正能量特别奖及正能量奖金10000元。

“评选的初心在于弘扬。100组候选案例背后,是千千万万个曾在2021年真实发生过的人间真善美。岁末年初,希望这个评选,能让更多人看到社会温暖美好的一面,在生活中少一些针锋相对和喧嚣焦虑,多一些理解包容和温暖向善,

以最美好的愿景、最温暖的行动,去开启更美好的一年。”阿里巴巴天天正能量负责人说。

天天正能量是阿里巴巴集团联合全国100多家主流媒体共同打造的知名公益项目,以“传播真善美,弘扬正能量”为宗旨,通过奖励小而美的凡人善举,唤醒人心,激励善行,推动社会向善向暖,截至目前已有上万名各行各业基层群众获得该项目奖励。

根据评选规则,100个候选正能量案例将被划分为“年度正能量瞬间”和“年度正能量故事”两大类,按照“评委投票”和“网友点赞”同时进行的方式展开评选,评选结果根据“评委投票”和“网友点赞”8:2的权重进行综合排名,每个类别排名前10者,当选为阿里巴巴2021年度正能量人物。

如果疫情条件允许,阿里巴巴天天正能量将在2022年春天,为最终当选的20组年度正能量人物举行颁奖典礼。而在此之前,天天正能量还将为他们解锁一项专属的公益特权——作为“公益合伙人”,和阿里巴巴天天正能量一起联合倡议发起“2022·春天的约定”公益活动。

“2022·春天的约定”活动,是2021年度正能

量人物评选的后续公益项目,将由阿里巴巴天天正能量投入100万元启动公益金,联动20组年度正能量人物及其推荐媒体共同发起。活动旨在号召全社会志愿者、爱心人士、普通市民及网友,一起在2022年春暖花开的季节,相约去做一件比春风更温暖的事情,为2022年写下温暖开篇。

本次评选投票从1月5日零时正式开始,至1月11日24时结束,最终评选结果将于1月12日在“天天正能量”官方微博、公众号、头条号、抖音号等各平台公布。

目前投票通道已开启,欢迎您扫描下方二维码助力,或关注“天天正能量”官方微信(ID:zhnlali),点击左下角“年度评选”进入投票页面,为咱辽宁沈阳候选人戴立和(候选组别及编号:35)点赞助力,让他的温暖故事在2022年继续绽放光芒。

辽沈晚报记者 李毅



元旦假期全省旅游总收入47亿多元

元旦假期,辽宁省统筹疫情防控和市场经济繁荣,坚决守住安全底线,实现了全省文化和旅游市场产品供给丰富,运行平稳有序。经综合测算,元旦假期全省累计接待游客594.25万人次,同比增长11.5%。全省实现旅游总收入47.33亿元,同比增长9.5%。

以北京冬奥会即将开幕为契机,省文化和旅游厅策划推出“冬奥在北京 冰雪游辽宁——嬉冰雪,泡温泉,辽宁过大年”冬季旅游品牌,各地纷纷开展助力冬奥系列冬季旅游主题推广活动。元旦假期,全省中高端滑雪场游客数量激增,成为假日旅游市场最大亮点。独具辽宁特色的“冰雪+温泉”休闲度假,成为假日期间文旅消费市场的热点,充分展示了辽宁冰雪文化和旅游的突出魅力与发展潜力。

各地深挖红色旅游资源,全方位展示红色辽宁的深厚底蕴,让广大游客充分体验红色旅游的精神内涵。图书馆、博物馆、剧院等文化场所纷纷通过线上线下相结合的方式,举办丰富多彩的文化活动,让人们尽享假日文化大餐。其中,省博物馆举办的《知·味——两汉魏晋时期辽宁地区的饮食文化展》《江口沉银——四川彭山江口明末战场遗址考古成果展》《墨影瑰英——辽宁省博物馆藏金石拓本展》三场跨年展览,深受观众好评。



元旦假期,全省累计接待游客594.25万人次,同比增长11.5%。

辽沈晚报记者 王迪 摄

为保障假日市场安全有序,省、市文化和旅游行政部门分别派出检查组,对重点文化旅游场所和高风险游乐项目进行实地督导检查,督导各单位扎实做好假日市场疫情防控和安全生产工作。各级文化和旅游市场综合执法机构增

派执法人员,加大假日巡查力度,全省共出动执法人员4885人次,检查旅游景区、旅行社、公共图书馆、博物馆、上网服务场所等文化旅游经营场所2300余家。

辽沈晚报记者 周学芳

2022年全省元旦消费市场平稳开局 化妆品、金银珠宝等商品分别大幅增长

元旦3天假期,全省重点监测的90家零售企业商品销售额同比增长8.5%。其中,汽车销售实现倍增;化妆品、金银珠宝、通讯器材等升级类商品分别大幅增长39.7%、32.9%和31.3%;鞋帽、服装等日用品分别较快增长20.6%、15.3%。

辽宁省商务厅发布,节日期间,全省生活必需品市场供应充足、价格稳定。全省粮油价格运行平稳,与节前基本持平;猪肉平均价格12.45元/500g,微幅上涨0.3%;鸡蛋平均价格4.98元/500g,微幅下降0.4%;16大类蔬菜平均价格3.95元/500g,小幅上涨1.1%,各地组织各大批发市场、农贸市场、超市等加大生活必需品及节庆商品上市量,满足居民消费需求。沈阳市盛发、雨润、地利等3大蔬菜批发市场蔬菜日均上市量3776吨,水果2800吨。

各地采取政府储备与商业储备相结合的方式,增加猪肉、蔬菜等重要生活必需品储备量,确保市场供应不脱销、不断档。

目前,全省共落实冻猪肉政府储备6585吨;沈阳、大连、鞍山等大中城市落实蔬菜政府储备1.65万吨,大连、抚顺分别落实蔬菜商业储备7000吨,锦州、辽阳、朝阳分别落实2000吨。

沈阳市18家重点监测企业累计客流达42万人,销售额同比增长31.9%。大连市大商集团与中国银联合作推出“跨年专享惠”活动,消费者仅需5元可抢购100元“膨胀券”,用于元旦假期在线上商城及线下实体店消费。锦州新玛特跨年迎新,开门纳福,折上消费满200再送50元新年欢乐礼券。

各地有机叠加冬奥元素,推动冰雪经济点燃元旦消费。盘锦市大洼县雪场游玩人数明显增多,较去年同期入园人数增长61%,其中滑雪爱好者增长了77%。丹东市宽甸满族自治县天桥沟滑雪旅游度假区地成人围首批12个国家级滑雪旅游度假区,开设了戏雪区、马拉雪橇、雪圈、滑冰场等项目,集趣味性、娱乐性于一体,给游人带来多元化的滑雪体验。辽阳市举办高尔夫第六届冰雪节,精心推出冰爬犁、雪地碰碰球等冰雪项目;在弓长岭举办2021—2022冰雪旅游节,通过滑雪邀请赛、滑雪冬令营等系列活动,营造“全民健身、助力冬奥”的浓厚氛围。

辽沈晚报记者 王月宏

沈去年好天儿315天 同比多28天

刚刚过去的2021年,沈阳的空气质量创造了历史新高。大气优良天数达315天,同比增加28天,全年优良天数首次突破300天,空气质量为历史最高水平;综合指数改善幅度在168个城市中正排第34名,在全国副省级城市中正排第3名。

去年,沈阳的水环境也达到历年最好。全市20个国家、省地表水考核断面全部消除劣V类,11个断面达到优良水质,地表水优良水质断面比例达到55%,是去年的3倍,优良水质比例提高幅度排名全省第一。

在土壤环境方面,2021年,沈阳市全面完成土壤污染状况调查,全市土壤重点监管单位全部完成隐患排查和自行监测工作,重点地块完成治理修复,污染地块得到安全利用。

同时,沈阳对104个行政村实施了生活污水治理,农村生活污水治理率提升到30.9%,累计153处黑臭水体完成治理,159个行政村环境得到综合整治。

此外,沈阳环境执法立案1145件,实施按日计罚案件2件,查封扣押案件24件、限产停产案件4件、移送公安机关案件29件。立案数量同比增长40%,移送案件同比增加21件,执法力度和效能均得到了显著提高。

辽沈晚报记者 张阿春



刚刚过去的2021年,沈阳的空气质量创造了历史新高。

辽沈晚报记者 查金辉 摄