



美不拘一格,它可能是大自然赋予的山川流水斜阳,也可能是传承千百载的国画、京剧等国粹古韵,更可能是艰危时刻挺身而出的人性光辉。

柏拉图提出了美本身即美的本体论概念,黑格尔则认为“美就是理念的感观显现”。不同的人对美有不同的理解,在发现“最美”的活动中,辽沈晚报携手红旗汽车走进市井,看不同年代、不同经历的人对美有什么不一样的理解。

# “驭鉴”红旗 定格最美瞬间

## 艺术之美

### 90后

#### 做自己人生路上的艺术家

德国艺术家博伊斯说:人人都是艺术家。在当代艺术领域,虽然这句话的争议不小,但现实中会发现,今天的90后,甚至是00后的孩子们对艺术的追求日益宽泛。

“街舞、民族舞;古筝、二胡、钢琴;美声、通俗歌曲;绘画、书法……现在学艺术的学生很多,而且学什么艺术的都有。”坐在记者面前的年轻人,阳光、帅气、沉稳,他就是红旗E-HS9车主曲艺博,从事艺术辅导工作。

越来越多的孩子学习艺术,是因为艺术可以让孩子自信、阳光;艺术可以提升与社会沟通和互动的能力;艺术可以让孩子们通过艺术之美找到生活之美。

在不同的人眼里,美是不同的,但美又是相通的。它可能是横跨天穹的雨后彩虹,也可能是冬日里远山上的几点残雪;可能是少女脸上的一抹羞涩,也可能是危难时刻挺身而出的身影;甚至道路上驶过的红旗这样的汽车身上,都可以看到国风国粹的韵味之美。

与女朋友的结缘只因为一场偶遇,而与红旗车的结缘也只是因为在人群中多看了一眼。曲艺博说他选择红旗E-HS9就是一眼的事,“红旗E-HS9外观和内饰绝对是中国品牌的标杆,行驶在路上,它的回头率超高。”

如果说红旗E-HS9的外观是敲门砖,那这款全尺寸SUV的5米2车身、3米1轴距、510和660公里的续航里程等等数据就是另一个卖点。

在红旗E-HS9身上,你可以看到,传统与现代,国粹与经典,惟美与激情,完美相融。



## 奋斗之美

### 70后

#### 扛起生活重担的脊梁

如果说梦想是人生的航标,那么奋斗就是破浪的风帆,在通往梦想的征途,这一刻的奋斗,或将成就下一刻的美好。

记者在采访中发现,无论是商界精英,还是都市白领;无论科技大才,还是细分领域的专家,但凡成功的人士,一定会被贴上拼搏、奋斗的标签。

接受记者采访的李耀东就是例子,今年45岁,是沈阳一家针织坊公司的老板,进入不惑之年的他身上透露着生意人的精明和练达。

李耀东说,摸爬滚打二十余年,吃了不少苦,遭了不少罪,走了不少弯路,通过努力的打拼才取得了今天的成绩。

天性乐观的李耀东不怕吃苦,勇于挑战,敢于创新,而通过努力和拼搏获得的更让他有成就感。

生意人的精明让李耀东看什么事物都带着一道挑剔的眼光,在对待汽车的选择上同样如此,对他而言,一款好车不仅仅是撑门面的需要,更重要的是这款车的颜值、动力、科技、配置都定义了身份和价值。

因为做生意的需要,2021年初,李耀东把座驾换成了红旗H9,决定购买H9的原因有很多,最直观的原因是H9的整体设计:直瀑式格栅,贯通式旗标,振翅飞翔的前大灯等元素,让H9视觉上相当威武庄重,论气势更是远超同级车型。

红旗,是中国汽车品牌高端车型的天花板;红旗H9,中式造车美学的璀璨结晶。今天,红旗H9已经成为比肩宝马5系、奔驰E级的中国品牌豪华轿车,它已经成为成功人士眼中的理想座驾之一。



## 境界之美

### 60后

#### 心中的那抹中国红

如果信念有颜色,那一定是中国红。对60年代出生的人来说,红旗,是那种能够激发他们心底深处的精神共鸣的红。

王广交,55岁,沈阳业内小有名气的物流公司董事长,多年的打拼,他对事业、对生活,都有属于自己的理解。

王广交先生曾经是铁路职工,后辞职下海,先后开过饭店,做过食品批发,当过货车司机,之后在物流行业摸爬滚打,并小有所成。

梳理自己的人生历程,王广交先生认为,60后的人物质匮乏,简单质朴,时代也培养了他们怀旧的情感,正如他自己所说“有些东西是深刻在骨子里的”。

王广交先生对红旗汽车拥有着难以割舍的情怀,2021年,他把自己的奔驰汽车换成了红旗H9。谈到红旗H9,王广交说这是为了一个情节,确切的说,他们那一代人,都有红旗情结。

在今年的东京奥运会上,红旗汽车承诺向奥运冠军们赠送红旗H9,据记者了解,辽宁省的冠军们已经陆续收到了汽车,之前在沈阳举行的交车仪式上,无论是消费者还是媒体人都对红旗的赠车事件给予了高度评价。

对赠车事件,王广交的看法是,无论个人还是企业,该承担的社会责任一定要承担,红旗赠车就是社会责任的一种体现。

红旗的涅槃重生,是中国品牌和民族文化的崛起和传承,红旗赠送奥运冠军汽车,是民族企业的担当和使命,我们民族企业最需要的,正是这样的精神。

