

辽宁明年将开展22个促消费主题活动

昨日,辽宁省商务厅对外发布消息,决定全省开展2022促消费系列活动。活动时间为2022年1月1日至12月31日,活动内容包括围绕重点节日消费特点和消费结构升级方向,结合各地特色开展系列主题促销活动,活动内容包括三个方面、22项具体活动。

《辽宁省商务厅关于组织开展2022促消费系列活动的通知》披露,通过丰富多彩的活动,形成各级商务主管部门发动,行业协会、商圈、各类商贸企业联动,消费者参与互动的良好局面。

促消费系列活动将以元旦、春节、“五一”“十一”等节庆假日为促消费重点时段,以汽车、步行街、餐饮、文旅等领域为促消费重要支点,围绕“健康、绿色、智能、惠民”等元素,深度释放消费潜力、激发市场活力、扩大消费规模、提升人民生活品质,以新业态新模式引领新型消费加快发展,充分发挥消费对经济增长的基础性作用,为完成全年社会消费品零售总额增长8%的目标任务提供有力支撑。

鼓励大型商贸流通企业、社区便利店、餐饮企业在跨年夜延时营业

开展“新年新气象,惠享新生活”主题促销活动。鼓励大型商贸流通企业、社区便利店、餐饮企业在跨年夜延时营业,针对夜晚时段加大优惠促销力度,开展秒杀、限时特卖、无接触式送货上门、送餐上门、送厨上门等活动,提升供给质量,实现新年开门红。

设立年货一条街、民俗体验馆,弘扬和发展年味文化

开展“惠购春节,畅享年味”主题促销活动。抓住春节前夕居民购置年货的有利契机,组织商业街圈、集贸市场、大型商场、超市百货、步行街等举办年货节,设立年货一条街、民俗体验馆,弘扬和发展年味文化。开展老字号商品、各地土特产品、绿色有机食品、智能电子产品、特色伴手礼、年味工艺品、金银饰品、进出口商品等优质产品展销活动,举办新春服装、鞋帽、针纺织品、春联福字等年货商品大联展,丰富肉禽蛋菜奶果等副食品供应,推出年货送到家、福气送上门等服务。以“欢乐度元宵”为主题,通过举办花灯展、猜灯谜、元宵制作体验、皮影戏曲表演、民间艺术展览等活动,推进时尚元素与传统文化的融合。

鼓励餐饮业、美容美发等服务企业推出女性养生菜肴等

开展“浓情三月,美丽绽放”主题促销活动。针对女性消费特点,打造以“美丽、健康”为消费热点的活动,发动各市商业街、商圈、购物中心、大型卖场等知名流通企业,通过多种方式拉动换季服装、美容用品、金银珠宝等商品的消费增长。鼓励餐饮业、美容美发等服务企业,推出女性养生菜肴、专属折扣、美体套餐等,提升商品及服务品质,满足女性美好生活需求。同时抓住清明小长假及春日踏青等活动契机,增加消费场景,引导居民外出休闲消费。

多角度做热五月消费市场,掀起上半年消费高潮

开展“相约春天里,多彩新生活”主题促销活动。结合“五一”小长假,在全省组织开展各具特点、多种形式的促消费活动,挖掘踏青季、购车季、家装季、换新季、婚礼季、母亲节等消费热点,通过平台参与、金融支持等方式,提升消费者购买意愿,多角度做热五月消费市场,掀起上半年消费高潮。

增加高品质儿童商品供应

开展“快乐童年,幸福相伴”主题促销活动。鼓励大型商场、剧场、儿童乐园、图书馆等开展图书亲子阅读、儿童才艺表演、儿童体育竞技、主题儿童戏剧、儿童电影展播、儿童手工制作、儿童成长讲座等形式的活动。增加高品质儿童商品供应,促进儿童益智玩具、精品图书绘本、儿童体育器材、智能学习工具、儿童服装鞋帽、健康食品等商品的消费。

打造以弘扬端午文化为主题的消费活动

开展“传扬文化美,品味粽香情”主题促销活动。鼓励商贸流通企业组织开展节日特色表

演、电子龙舟比赛、香囊彩绳DIY制作等活动,通过达额满减、积分换购、商家发放消费券等手段,吸引节日全方位消费。支持餐饮企业利用粽子制作体验与赠送、节日菜品推介等活动,满足节日就餐需求。引导网络销售平台加大民俗产品的销售力度,多措并举满足消费者对文化消费的需求。

开展啤酒节、美食节、泳装节、音乐节等活动

开展“消暑畅玩,欢乐一夏”主题促销活动。因地制宜开展啤酒节、美食节、泳装节、音乐节等活动,以节兴商、以节聚势。发挥我省夏季资源优势,吸引省内外游客到我省避暑景区、海滨浴场、主题公园、休闲民宿、影剧院、特色夜市等场所游玩。鼓励举办各类夏令令营、训练营、读书节等活动,丰富青少年暑期生活。

多角度展现中秋节日文化

开展“情满中秋,乐享美好”主题促销活动。以中秋节节日文化及传统习俗为消费重点,通过举办汉服、旗袍展示、古典舞蹈表演、古典乐器演奏、月饼制作工艺现场展示等方式,多角度展现中秋节日文化,增加节日商品供给,提升消费热度。鼓励餐饮企业与第三方平台合作推介,通过推出中秋团圆餐、秋季养生菜品等方式,同步提升线上线下餐饮消费。

带动出行用品、老字号产品、住宿餐饮等全方位消费

开展“喜迎国庆,钜惠辽宁”主题促销活动。抓住7天长假人们外出消费大幅增加的有利契机,做热做火具有辽宁特色和独具吸引力的国庆节消费氛围。联合相关平台,推出各类“惠享游辽宁、优惠购辽宁、实惠品辽宁”的打折、满减、发放优惠券等活动,带动出行用品、美妆用品、金银饰品、老字号产品、名优食品、住宿餐饮等全方位消费。

因地制宜举办冰灯节、冰雪音乐节、冰雪摄影展等活动

开展“喜迎冬奥,激情冰雪”冰雪促销活动。以“2022年北京冬奥会”为契机,提升我省冰雪消费品质,打造我省冰雪消费品牌,增加冰雪消费商品、场景及服务供给。组织举办“冰雪消费节”等活动,因地制宜举办冰灯节、冰雪音乐节、冰雪摄影展等活动,推广民族民俗冰雪项目和大众冰雪娱乐活动。

全省开展“汽车下乡”活动

开展“惠民购车,快乐起航”汽车促销活动。全省开展“汽车下乡”活动,组织开展促进新车消费系列活动,鼓励汽车经销商推出赠送保养和保险服务、延长质保等系列优惠,深挖新车消费潜力。

开展家电、手机以旧换新等活动

开展“精彩生活,智慧你我”家具家电促销活动。鼓励大型家具卖场、专业店、专卖店等流通企业,开展线上线下家电消费节、家居惠民行、家装大联盟等促销活动。有条件的地区,可以实施绿色智能家电补贴,开展家电、手机以旧换新等活动。

继续开展送油到田间地头、汽柴油特价促销等活动

开展“实惠加油,畅快出行”成品油促销活动。加强汽车销售与成品油消费的合作,联合成品油流通企业开展“购买新车、加油优惠”等活动。继续开展送油到田间地头、汽柴油特价促销、惠农柴油降价销售等活动。

启动“辽宁小吃一条街”建设

开展“尚食品牌,美味辽宁”餐饮促销活动。着力打造辽宁小吃、辽菜名菜、辽菜名店餐饮品牌,组织开展好第十一届东北美食节。启动“辽宁小吃一条街”建设,开展省级美食街

评选认定工作。开展辽宁小吃名店评选活动,培育一批地方特色突出、文化内涵丰富、社会影响力大的小吃品牌餐饮企业。

发展夜间消费、品牌消费、场景消费等消费新模式

开展“遇见一条街,有你更精彩”步行街促销活动。推动步行街业态、品牌、体验和场景的特色化设计和营造,因地制宜地发展夜间消费、品牌消费、场景消费等消费新模式,将步行街打造成汇聚新型消费的重要载体、激发消费活力的重要引擎、提升消费升级的重要平台。

开展辽宁网上年货节系列线上促销活动

以“辽宁年货看直播,共享数字新生活”为主题开展“2022年辽宁5G电商直播年货节”电商促销活动。开展辽宁网上年货节系列线上促销活动,活动启动仪式将通过IPTV平台面向全国3.4亿用户现场直播。全省14个地级市电商直播基地主播现场连线介绍并销售家乡特色产品,全面体现年货的丰富多彩以及百姓幸福祥和过年的精彩生活。

在大型商超、酒店内部举办室内夜市、冬季美食节、风味小吃展等

开展“丰富夜生活,点亮你和我”夜经济促销活动。结合北方冬季气候和消费特点,在大型商超、酒店、饭店内部举办室内夜市、冬季美食节、风味小吃展等,设立冬季室内夜市、休闲消费街区。同步推进“夜经济”“夜生活”“夜文化”发展。

鼓励商超等企业推出老年人专属折扣

开展“服务银发经济,便利老年生活”主题活动。鼓励商超、集贸市场、大型百货、餐饮等企业推出老年人专属折扣、包邮到家、好礼相送等活动,满足老年人消费需求。

举办2022辽宁电商直播主播选品供应链对接展会

以“电商直播激活新消费,数字场景促进双循环”为主题举办辽宁省第三届电商直播节活动。与多家知名平台合作开展覆盖全省全域的电商直播促消费活动,推广辽宁品牌,销售辽宁产品。举办“2022辽宁电商直播主播选品供应链对接展会”。

提供日用消费品、农资、电商、快件代收代发等多样化服务

开展“强县域商业,促农村消费”主题活动。鼓励企业改造升级县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁商超和县级物流配送中心等现有商业网点。引导企业通过特许加盟、联营、供应链赋能等方式新建改造一批村级连锁店,保障村民就近便利消费和基本生活服务。

支持和培育一批连锁便利店品牌

开展“便利消费,美好生活”主题活动。深入开展便利店品牌化连锁化三年行动,进一步提升全省便利店品牌化连锁化水平,支持和培育一批连锁便利店品牌,采取直营、收购、兼并、特许加盟等形式整合社区分散商业网点,加大对加盟店的业务指导和技术支持力度,扩大经营规模和品牌影响力,助力城市一刻钟便民生活圈试点建设。

举办生鲜食品、餐饮、家具、地方特产等消费专业展会

开展“丰饶物产,辽宁甄选”主题活动。依托各市优势资源,举办生鲜食品、特色农产品、纺织服装、餐饮、家具、地方特产等消费专业展会,鼓励新品发布、论坛、流行趋势发布会等活动在展会期间举办,拓展百姓消费渠道。利用好进口博览会平台,扩大高品质消费品和服务进口,丰富辽宁市场,增加消费选择。

辽沈晚报记者 王月宏

于洪区计划明年底前实现全域公用基础设施达城市化标准

沈阳市于洪区将力争2022年底实现农村饮水安全、污水收集、燃气供应全覆盖,全域公用基础设施达到城市化标准。

12月28日,沈阳市于洪区召开新闻发布会,向介绍于洪区农村公用基础设施建设相关工作相关情况。

发布会上,沈阳市于洪区相关负责人介绍,于洪区委、区政府聚焦农村基础设施薄弱环节,将力争2022年底实现农村饮水安全、污水收集、燃气供应全覆盖,全域公用基础设施达到城市化标准。于洪区已经于今年6月实现了农村饮水安全全域化,3.45万户约10万农村居民全部喝上了放心的自来水。

在农村污水收集方面,一体化设施试运行初见成效。为提升农村宜居环境,于洪区计划利用两年时间,集中推进改造的农村污水集中管网改造工程,目前已实施了34个村,整体工程完成率约80%。到2022年底,将确保实现于洪区农村污水收集全覆盖,进一步打造宜居、干净的生活环境。

在农村实施气代煤是大势所趋,为了加快推进步伐,2020年于洪区完成了所有村屯燃气情况的摸排工作,并申报了“气化辽宁”工程;今年进行了统筹规划并实施农村管网敷设工程。目前,与污水管网建设同步实施了34个村屯,已铺设和架空管网190公里,完成入户打孔9459户,完成总工程量约53%。力争到2022年底,完成燃气使用全域化,减少散煤、秸秆的焚烧,进一步降低碳排放量。

辽沈晚报记者 朱柏玲

全省14城市今明两天天气			
城市	日期	天气现象	气温(℃)
沈阳	今日	晴	-8~-16
	明日	晴	-7~-20
沈阳今日空气质量预报			
空气质量指数		30-50	
空气质量级别		优	
首要污染物		PM2.5	
城市	日期	天气现象	气温(℃)
大连	今日	晴	-1~-6
	明日	多云转晴	0~-8
鞍山	今日	晴	-5~-13
	明日	晴	-5~-15
抚顺	今日	多云转晴	-7~-19
	明日	多云转晴	-9~-22
本溪	今日	晴	-8~-16
	明日	多云	-8~-18
丹东	今日	晴	-1~-13
	明日	晴	-4~-15
锦州	今日	晴	-1~-9
	明日	晴	-2~-11
营口	今日	晴	-6~-12
	明日	晴	-4~-15
阜新	今日	晴转多云	-7~-14
	明日	多云转晴	-7~-17
辽阳	今日	多云	-6~-14
	明日	多云	-7~-15
铁岭	今日	晴转多云	-9~-17
	明日	晴	-9~-18
朝阳	今日	晴	-3~-13
	明日	晴	-4~-17
盘锦	今日	晴	-3~-12
	明日	晴	-4~-14
葫芦岛	今日	晴	-1~-11
	明日	晴	2~-11

