

“拜普谈”在即 美方未见面先“发威”

美国与俄罗斯领导人举行视频会晤前夕，美方官员威胁，如果俄罗斯“出兵乌克兰”，将受到美方严厉制裁，不过仍呼吁以外交手段缓和紧张局势，避免直接回应美方是否准备动用军事力量帮助乌克兰对抗“入侵”。

美国总统拜登与俄罗斯总统弗拉基米尔·普京预定7日举行视频会晤，乌俄边境局势是重点议题。乌克兰及西方国家称俄罗斯在乌俄边境集结重兵，意图“入侵”。

视频会晤前夕，美方“动静”很大：威胁对俄施加新制裁，召开军事高官会议，与乌克兰总统通话，拉北大西洋公约组织盟友“壮声势”。

一名不愿公开身份的美国政府高级官员6日就美俄领导人视频会晤向媒体吹风，说拜登将在会晤中向普京表明，如果俄方出兵乌克兰，“就会付出真正的、实质性和长期代价”。美方已经与欧洲盟友讨论足以“重创”俄方的“经济反制措施”。

美国国务院发言人内德·普赖斯在记者会上也警告，假如俄方无意采取美方认可的“外交解决方案”，美方将动用“先前一直克制使用的高强度经济措施”。

美方拒绝说明具体将采取哪些经济制裁措施。

两名不愿公开姓名的美国政府高级官员告诉美国有线电视新闻网，美国与欧洲盟友准备联手对俄实施“除针对伊朗和朝鲜以外最严厉的经济制裁”，制裁对象包括普京的“圈内人”、俄罗斯的能源和金融等行业。

拜登6日与法国、德国、意大利和英国领导人就乌俄边境局势通电话。白宫说，五国领导人强调“支持乌克兰的主权和领土完整”，呼吁俄方以外交方式缓和紧张局势。

美国国务卿安东尼·布林肯当天与乌克兰总统弗拉基米尔·泽连斯基通电话。普赖斯说，布林肯向泽连斯基重申，美方“坚定支持”乌克兰主权和领土完整。



普京



拜登

不过，当记者问及拜登是否会警告普京“美国预备出兵乌克兰应对俄方入侵”，白宫发言人珍·普萨基在6日的记者会上表示，“那不是我们的首要目标”。

向媒体吹风的美国高级官员也拒绝正面回答这一问题，认为这是“贸然公开发出战争威胁”。这名官员表示，美方“不知道”普京是否已经下令出兵，现阶段只是观察到这类动向，推断俄方有这类意图。美方目前“不寻求我方反制措施的重点最终变成直接动用美国军事力量”。

不过，这名官员称，如果俄方出兵，欧洲东部的北约国家将提出“更多请求”，美方将“积极回应”，以“更多部队、更强实力和更多演习确保盟友安全”。

美国国防部长劳埃德·奥斯汀6日主持美军高级官员会议。国防部发言人约翰·柯比说，会议讨论了乌俄边境局势。美军参谋长联席会议主席马克·米利的发言人说，米利当天与所有北约国家防长讨论了欧洲安全局势的“重大发展”，他们都认为北约应准备好“保卫一切盟友免遭任何威胁”。

俄罗斯坚决否认有意“入侵乌克兰”，同时指责北约进一步在俄罗斯西部边境制造安全威胁，指认乌克兰政府在乌东部顿巴斯地区集结重兵，强调俄方有权在本国领土部署部队以保卫国家安全。

普京11月30日说，如果北约在乌克兰部署导弹攻击系统，导弹通常只需7至10分钟就能到达莫斯科；如果是高超音速导弹，则只需5分钟。他强调，这类威胁将触及俄方“红线”。

俄罗斯总统新闻秘书德米特里·佩斯科夫6日说，美方和北约官员的言论表现出“极富攻击性的立场”，表明其行事将罔顾“红线”、随心所欲。

“这一切旨在遏制俄罗斯。我们不喜欢这样，我方将竭尽全力保障自身利益。”佩斯科夫说。 文图均据新华社

助力乡村振兴，视频号成新农人振兴乡村“新农具”

交通不便，信息闭塞，很多区域农特产都面临着“酒香也怕巷子深”的窘境，要如何把田间地头的好作物卖个好价钱，曾经是困扰各地农民的一大问题。

随着我国交通、物流等乡村基础设施的不断完善，我国乡村农业和旅游业迎来了高速发展机会，而视频号等短视频平台的出现，为广大乡村提供了展示乡村风貌、推介农特产的“窗口”。视频号作为国家级应用微信推出的产品能力，背靠拥有12亿微信用户和小程序、微信支付等能力的微信生态，可以轻松连接城乡的消费群体和乡村的优质农产品，作为数字化助农新工具打造田间地头到各地餐桌的“桥梁”。

视频号打造田间地头到各地餐桌的“桥梁”

11月29日上午，“好物乡村”直播助农活动广西站启动仪式在南宁举办，本次活动以推介“好物乡村”为主题，直播带货为媒介，搭建展示山水好物、推介特色乡村旅游的平台，让社会各界群体进一步了解广西，助力经济社会发展，带动全社会广泛参与，为乡村振兴贡献力量。本次启动仪式主题为“好物乡村”计划，包含了直播助农、短视频征集活动、新农人扶持计划三部分。

11月30日下午，在极具民族风情的三江侗族自治县程阳八寨，广西三江专场直播助农活动正式开播，视频号博主刘筱、蒋凤也来到直播间助力，帮助农产品线上展示和销售。刘筱曾是湖南衡阳一家电台的主持人，创业后将“夜听”公众号粉丝做到了3000多万，视频号出现后，他又积极试水，很快成了头部大号，曾创造了单场直播销售额超千万元的佳绩。蒋凤以“乡村风儿”的视频号为大众所知。该场视频号以直播带货形式直观地展示了螺蛳粉、南方黑芝麻丸、沙田柚等当地优质特色农产品。视频号博主“滋补找春雷”更是深入原产地，在本次助农直播中为广大网友推荐了广西武鸣沃柑。京东、爱逛买手店为本次“好物乡村”广西专场直播活动提供了供应链支持。直播推荐期间，



11月30日下午，视频号博主刘筱、蒋凤在三江侗族自治县程阳八寨直播助农。

共有近一百五十万观众进入直播间。

视频号成“新农具”

今年2月，中共中央、国务院印发《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，提出要实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，加快推进农业现代化。

乡村振兴，关键在人。《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中便提出，要实施农村实用人才培养计划，加强培训基地建设，培养造就一批能够引领一方、带动一片的农村实用人才带头人。

在全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的时代背景下，在刘筱之外，也有越来越多的“新农人”把视频号当作“新农具”，在田间地头架起了手机，身体力行地为乡村好物代言。

9月23日，在国家乡村振兴局指导下的“兴产业促消费、庆丰收感党恩”主题活动现场，腾讯与江西、广西、云南等省份签署了《消费帮扶框架协议》，通过数字化手段，大力支持各地视频号博主助农。

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”，荔枝

被无数人喜爱，但受时令影响，集中上市的荔枝有很大风险因为卖不上好价钱而烂在地里。来自茂名的90后村长刘泽华，便通过视频号向全国观众推荐荔枝，打开了荔枝的网络销路，并带动着周围的村民一同走上了“互联网+农业”之路。目前，刘泽华牵头成立的两处合作社共有社员140余户，种植基地近1000亩，营收以百万计，乡里乡亲无一人不是他的社员。据估计，2021年合作社村民们的收入可以达到从前的3倍。

在湖北，视频号则帮助着王素美挽救了受疫情影响经营不善的养鸡场。2018年，王素美和爱人回乡创业，流转了近百亩土地，搭建了7个养鸡大棚，养了1.4万余只鸡。2020年，受疫情影响销路受阻，王素美便参加了电商培训学习直播带货，并在视频号开启了直播。到目前为止，她的视频号已卖出了30余万枚鸡蛋，1万多只土鸡，王素美也被粉丝们称为“鸡蛋姐”。

在一个个鲜活的案例中，微信视频号发挥着“新农具”的作用，帮助了刘泽华、王素美等新农人连接田间地头的农产品和城市地域的消费者，为三农的迭代升级提供着更多可能性。

推出丰富扶持计划，视频号助力乡村振兴

《关于加快推进乡村人才振兴的意见》提出，要推动政府、培训机构、企业等发挥各自优势，共同参与乡村人才培养，解决制约乡村人才振兴的问题，形成工作合力。一直以来，微信团队也持续通过培训、扶持计划等方式，为“新农人”们提供着更为趁手的“新农具”。

2020年，微信推出“好看乡村”助农计划，在国家扶贫办支持下，邀请全国扶贫干部和助农人士入驻视频号，打造培训课程，请他们利用视频号记录乡村变化，讲述乡村故事。2021年，“好看乡村”助农计划升级为“好看乡村”新农人扶持计划，致力提高农民数字化技能，培养和挖掘乡村网红，并通过“好物乡村”直播助农计划助力农产品线上销售，助力农村产业振兴。

此外，为了让更多新农人熟练掌握视频拍摄技巧，熟悉视频号等微信生态能力，微信团队也通过“第四次工业革命技术促进产业帮扶与乡村振兴”暨就业培训专项活动、“我在视频号卖荔枝”等直播带货活动提高农民的就业技能，助力农产品线上销售。

在“好物乡村”直播助农活动广西站中，微信也将通过“新农人扶持计划”，组织三农领域微信视频号培训活动，致力服务乡村振兴系统和乡村网红账号，对相关账号进行扶持，提升直播带货等数字化技能。

谈及视频号在直播助农中的作用，北京外国语大学教授、博导，广告与战略传播专家何辉表示，视频号提供了一种有效的数字营销新方式，具有覆盖面广、买卖便捷、生动直观等优点。尤其是在朋友圈或微信群分发后，因为是基于熟人关系链，营销转化会更顺畅。各方应该积极探索更多数字工具，更好帮忙农民朋友们卖农产品。

未来，微信团队将持续秉承腾讯集团“推动数字科技普惠，服务乡村治理和乡村振兴”的理念，积极响应国家“乡村振兴”战略，通过视频号、小程序等数字化工具优势和生态资源优势，培训熟练使用微信视频号、小程序、小商店等数字化能力的专门人才，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化注入新动能。