

# 《沈阳全民健身实施计划(2021-2025年)》出台 沈打造“10分钟健身圈”



沈阳推动冰雪运动普及,加快推进体育强市建设。

辽沈晚报记者 王迪 摄

经常参加体育锻炼人数比例达到52.3%,人均体育场地面积2.2平方米。“十三五”时期,沈阳基本建成全民健身公共服务体系。同时,全民健身场地设施不足、公共体育服务水平不高、场馆智能化较弱等问题依然存在。

日前,《沈阳市全民健身实施计划(2021—2025年)》出台,提出以“健康沈阳”为主题,推动“三大球”振兴发展、冰雪运动普及提高、赛艇民族品牌工程,加快推进体育强市建设。

## 实现“10分钟健身圈”

《实施计划》提出了“十四五”期间沈阳全民健身的发展目标:到2025年,全民健身各项指标位居全国前列,构建与建设国家中心城市相适应的全民健身公共服务体系。

具体目标包括:健身锻炼人群大幅增加,经常参加体育锻炼人数比例达到55.8%,每周参加1次及以上体育锻炼的人数比例达到68%;公共体育场地设施不断加强,人均体育场地面积达到2.7平方米以上,巩固提升“15分钟健身圈”,城市社区实现“10分钟健身圈”;社会体育组织体系逐步完善,市级单项体育协会达到85个,区、县(市)单项体育协会达到135个,各类体育健身俱乐部达到1200个,健身站(点)达到3200个以上;全民健身赛事活动持续开展,打造“一河两岸”10大精品赛事,每年举办20场以上大型品牌赛事活动,1100场次以上群众性健身活动;科学健身服务水平有效提升,每千人拥有社会体育指导员达到4.3人,全市每年培训社会体育指导员不少于2000人,国民体质监测人数每年不少于3000人;健身休闲服务业发展壮大,健身休闲产品和服务更加丰富,消费需求愈加旺盛,体育产业总规模达到600亿元,人均体育消费年均增长8%,突破3000元以上。

## 规划建设沈阳国际体育中心

“十四五”期间,沈阳将规划建设沈阳国际体育中心体育服务综合体。推进区、县(市)全民健身中心项目建设,未建全民健身中心的在规划期内建成并投入使用。做好已建全民健身中心场地设施的使用和提档升级,拓展智慧化信息化功能。推进智慧健身路径、智慧体育公园、智慧健身步道建设,每年改造1—2个智慧体育公园或健身步道。

城市社区体育设施达到“举步可就”,器材设施不断提档升级,配备适合青少年体育锻炼的健身设施。每年为村屯配置体育设施,解决城乡健身设施数量不足、分布不均衡问题。

## 推进机关、企业体育设施开放

《实施计划》提出,公共体育设施和具备条件的机关、企事业单位、学校体育场地,在不影响正常工作和教学情况下,将有序向社会开放。各类体育场所对儿童、学生、老年人、残疾人等群体免费或低收费开放。

强化室外健身设施配建管理和场地、设施管理维护。将公共体育设施维护、管理与升级换代列入市和区、县(市)两级政府财政预算,给予经费保障。

## 培育本土IP品牌赛事

《实施计划》提出,“十四五”期间要办好沈阳马拉松、中国(沈阳)国际赛艇公开赛、全民健身国际徒步节等大型赛事活动,培育更多更优自主IP品牌赛事。

围绕“两河三山五湖”(浑河、蒲河,马耳山、棋盘山、巴尔虎山,秀湖、丁香湖、珍珠湖、财湖、卧龙湖)健身绿廊,举办体育赛事及文化旅游活动,形成“一区一品牌、一地一特色”。联合沈阳现代化都市圈城市地区,共同举办全民健身赛事活动,形成区域知名品牌,促进交流合作。

## 绘制“电子健身地图”

《实施计划》提出,搭建体育便民服务平台,为居民提供场馆预定、健身地图、健身指导、体质监测、信息咨询、赛事观赏、网上互动等多种便民信息服务,建设沈阳“电子健身地图”。

引导社会力量建设发展马术营地、冰雪场地、户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地、赛艇帆船码头等健身休闲设施,有效拓展体育健身、体育观赏、体育培训、体育旅游等消费新空间。

发展健身跑、徒步走、游泳、骑行、冰雪运动等群众喜闻乐见的运动项目,培育击剑、赛车、航模、马术等具有休闲消费引领特征的运动项目,推广武术、围棋、太极拳、象棋、龙舟、风筝等传统体育项目,推进“三大球”和乒乓球、羽毛球、毽球等群众性赛事活动的开展。举办市民运动会、社区(村屯)运动会和县域足球比赛。

## 学生每天校外各运动1小时

《实施计划》提出推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展,促进青少年健康成长。落实“双减”意见,加强中小学体育课后服务供给,保

障学生每天校内、校外各1小时体育活动时间。

遴选100所冰雪特色学校,每年直接参与上冰雪中小学生达到10万人次。到2025年,体育传统特色学校达到300所,常年从事体育锻炼和训练学校达到200所。

## 举办少数民族传统体育运动会

《实施计划》提出促进少数民族传统体育,组织开展款嘎拉哈、民族式摔跤、跳板等少数民族传统体育健身活动;为民族乡村配置安装健身器材、室外篮球场和简易足球场等体育设施;举办少数民族传统体育运动会。

## 举办老年人健身展示大会

《实施计划》提出增加老年人体育设施供给,为社区(村屯)养老服务机构安装适宜老年人使用的专用健身设施,为老年人开展健身活动创造条件。举办老年人体育健身展示大会。

积极支持残疾人开展体育活动,每年培训残疾人社会体育指导员不少于200名;为残疾人康复中心、养老中心配备康复类健身设施,促进残疾人身体康复;加强农村留守妇女儿童、外来务工人员、社区矫正人员等人群体育健身服务。

## 坚持开展“工间操”

《实施计划》提出推动职工体育发展,机关、企事业单位、人民团体建立职工体育俱乐部和健身团队,组织开展体育竞赛活动;举办机关职工运动会,开展科学健身大讲堂和国民体质监测,提高职工健康水平;鼓励有条件单位坚持做“工间操”,倡导职工每周健身3至4次,每次不少于30分钟,减少职业亚健康人群。

## 传承沈阳体育文化

《实施计划》提出传承北市摔跤、螳螂拳、锡伯族款嘎拉哈等传统体育类非物质文化遗产,使更多优秀传统体育项目纳入国家和辽宁省非物质文化遗产名录。

讲好奥运冠军、世界冠军、健身达人的励志故事,传播体育正能量。组织奥运冠军、世界冠军、体育明星深入社区(村屯)开展健身宣传和指导服务。

全民健身工作经费要随着国民经济发展相应增加,依法保证体育彩票公益金按不低于70%的比例用于群众体育。 辽沈晚报记者 王琳

## 沈事业单位公开招聘 笔试延期举行

本报讯 辽沈晚报记者王月宏报道 12月5日,沈阳市人力资源和社会保障局与沈阳市考试院发布《2021年沈阳市事业单位公开招聘工作人员笔试延期举行的通知》。

鉴于当前国内疫情形势严峻复杂,根据沈阳市新冠肺炎疫情防控指挥部专家组最新评估研判意见,原定于12月18日举行的2021年沈阳市事业单位公开招聘工作人员笔试将延期举行,笔试具体时间将通过沈阳市人力资源和社会保障局、沈阳市考试院网站另行通知。

## 辽宁开展电线电缆 质量安全专项行动

本报讯 辽沈晚报记者朱柏玲报道 近期,省市场监管局开展电线电缆质量安全“联查联打联治”专项行动。

专项行动包括开展生产企业监督检查。省市场监管局组织各市对电线电缆生产企业开展全覆盖监督检查,截至11月8日,共检查生产企业145家。其中省市场监管局检查5家,发现问题38条。对于存在问题的企业,相关市市场监管局已责令企业限期整改。

强化生产许可的约束作用。完成8家电线电缆获证企业后置现场审查和29家告知承诺获证企业监督检查工作,撤销许可4家,3家整改,并在规定时间内全部整改合格。

同时,还开展了产品质量监督抽查。全省市场监管部门共抽查电线电缆产品126批次,5批次不合格,不合格发现率4.0%。其中,省市场监管局抽查90批次,3批次不合格,不合格发现率3.3%。

相关市市场监管局对不合格产品生产和经销企业开展后处理工作。

此外,开展经营企业监督检查。组织各市共检查销售经营企业438家,督促企业落实质量安全主体责任;严厉打击质量违法行为;开展质量服务进万企活动。

## 沈11个部门开展跨部门 联合“双随机”检查

本报讯 辽沈晚报记者朱柏玲报道 沈阳市市场监管局大力推动跨部门联合“双随机”工作,截至目前,11个部门开展了跨部门联合“双随机”46次,覆盖检查对象265户。

在推动制度化建设方面,制定《沈阳市政府部门“双随机 一公开”监管工作指引》,编制《“互联网+监管”平台跨部门联合监管操作流程》,加强业务指导。

建立“月报制”“督导制”“联络员制”“通报制”。

同时,动态维护数据库。拓展部门联合“双随机 一公开”监管覆盖范围,将各级监管部门梳理确认行政检查事项纳入《抽查事项清单》,动态维护监管对象名录和执法检查人员名录库。

截至目前,纳入检查对象数据库随机抽查事项,市直层面467项,区县层面2274项;执法人员7100名,市场主体106万户。

此外,协同共享大数据。截至目前,通过省“互联网+监管”系统累计归集监管信息1283254条,归集信息总量位居全省第一。

实现涉企信息统一归集、公示、共享,构建协同共治新格局。