

寒潮已“发货” 大风+降温抵沈 沈城今日中雪 下周气温先降后升

今日上午沈阳雪花飘落,主要降雪时段在傍晚到夜间,市区是中雪强度。

上一波寒潮才过去没多久,又一波寒潮上线了!这也是今冬以来第三轮寒潮过程。

中央气象台11月19日18时发布寒潮蓝色预警,预计11月20日8时至23日8时,我国自西北向东南将有一次大风降温天气过程:大部地区气温将先后下降6℃~10℃,21日辽宁东北部等地部分地区有大到暴雪(10~15毫米)。

21日上午沈阳雪花飘落,主要降雪时段在傍晚到夜间,市区是中雪强度。

本次寒潮对沈阳的影响主要是大风和降温,周一和周二沈阳最高气温都在0℃以下,最低气温在-10℃左右。

11月20日下午2时,沈阳市气象台发布的信息显示,21日上午开始,沈阳雪花纷纷飘落,



寒潮已“发货”,雪花、大风、降温即将登场。

辽沈晚报记者 王迪 摄

白天的雪时密时疏,雪量也不大,主要降雪时段会出现在傍晚到夜间,即便是主要降雪时段,也不会出现强降雪。目前来看,市区、康平、法库是中雪强度,新民、辽中是小雪。这主要是因为冷空气和暖湿空气本来约好了时间碰面,但最终却没有“擦出火花”,导致降雪强度调弱。不管雪大雪小,只要有雪就会出现道路湿滑甚至结冰,大家出行一定要注意交通安全,小心慢行。

周一的早高峰最好提早出门,尽量选择公共交通工具。周一白天部分地区还会有雪花飘落,但不会给市民增添太多的烦恼,整个降雪过程将在周一午后到傍晚完全结束。

降雪减弱了,大风降温登场。下周一周二沈阳最高气温都在0℃以下,本轮降温的谷底将出现在周三清晨,最低气温-12℃上下,同时周一和周二白天都会有4~5级的西北风,风寒效应明显,这两天大家都要注意防寒保暖。周三、周四稍有回暖,但幅度不大,周五、周六升温步伐加快,白天最高气温回到0℃以上,加上天气晴好、风力减弱,人体舒适度会有比较明显的提升。

辽沈晚报记者 胡月梅

话术多、流量假……直播带货还有哪些“猫腻”

近年来,直播带货在一些短视频平台上越来越热,每天直播时长动辄百万小时以上,吸引了不少消费者。

然而,“新华视点”记者调查发现,直播带货话术多、“套路”多,直播观看量和带货订单量存

沈阳今年已整治 涉嫌冒黑烟 超标车辆3.5万台次

今年以来,沈阳共整治涉嫌冒黑烟超标车辆35347台次,处罚162辆次,使冒黑烟等超标车辆无处遁形。

日前,沈阳市建立完善8项制度,实施冒黑烟等超标车辆“发现交办—查处—维修—整改”系统化监管治理,不断完善柴油车污染治理闭环监管机制、柴油车污染治理能力和治理系统现代化。

目前,沈阳市70家检验机构和113家维修机构全部实现网络信息化传输信息,2021年以来年检超标车辆约3.5万,复检率是97.5%。

今年以来,沈阳多部门联合执法检测车辆2560台,处罚超标车辆82台,依法对3台未按期复检的超标车辆实施处罚。联合执法的过程具体为经生态环境部门检测超标的车辆,公安交管部门现场处罚,生态环境部门同时开具限期15日内维修复检的通知书。

同时,沈阳市利用15套冒黑烟车辆智能识别系统,抓拍重点路段行驶车辆冒黑烟情况。累计抓拍查处冒黑烟车辆43辆。并通过4套车辆尾气遥感检测系统,对超标车辆进行筛查。截至目前,共筛查疑似超标车辆22万台,并向车主推送维修复检提示信息521条。

在实施冒黑烟车辆有奖举报制度方面,沈阳市于去年底开展冒黑烟车辆有奖举报制度,至今共受理公众举报案例97件,核实确认并查处冒黑烟超标车辆32辆;兑现奖金2400元。

辽沈晚报记者 张阿春



在不少“水分”。业内人士建议,进一步规范直播带货行业秩序,让消费者在直播平台能放心购物。

直播带货“套路”多

今年“双十一”,直播电商愈发关注。各行业名人、品牌商家等纷纷进入直播间,一些主播从10月初就开始预热、暖场,各类促销信息让消费者眼花缭乱。

直播带货看似热热闹闹、红红火火,但一些消费者“吐槽”,在直播间想要低价买东西不容易,在种种“套路”下,买到的东西价格也未必便宜多少。

——直播话术多,想“秒杀”得看半小时直播。济南市民张晓芸告诉记者,为抢购一款“双十一”预售商品,她在某短视频博主的直播间内等候了近半个小时。“一开始主播说马上上架,并且是‘秒杀价’,但随后主播开始介绍其他商品,接着又介绍直播间的各种活动,20多分钟后我要的商品才上架。”

张晓芸说,有时为了直播间所说的福利、优惠,需要等很久,而且这在短视频平台的直播带货中,快成固定模式了。几乎每个主播在上架优惠商品前,都会用话术吸引观众眼球,然后再介绍几款其他商品,一段时间后再将此前说的商品上架销售。如果考虑时间成本,在直播平台购买商品远不如在传统电商平台方便、直接。

中国消费者协会投诉部工作人员谢龙说,在不少带货的直播间,消费者付出了很多时间,但东西很多时候并没有便宜多少,导致消费者没有获得感,只有失落感。

直播“演技”培训竟成“产业链”

记者调查发现,围绕直播带货的话术培训、数据造假等,已形成了一条“产业链”;一些培训价格不菲,“学费”动辄高达上万元。

记者在某电商平台搜索“直播带货话术”“直播带货剧本”等关键词,发现相关的教学课程、话术脚本等商品有上千种,其中不少销量超过3000件。记者找到一款描述为“带货话术脚本写作”的商品,在花费18.8元购买后,对方提供了“主播基础必备的几百条话术”“带货剧本案例”等文档。文档中提到,要用大让利、大红包留住观众,在这之后不要急于卖商品,而是用大嗓门、快语速尽可能推销店铺内其余商品,给观众反复洗脑,激发购买冲动。

这些文档还提供了很多营销手法。例如主播可以用送所谓“限量商品”的方式留住顾客,但这些“限量商品”仅仅是营销噱头,实际上每天都会有。此外,在商品宣传中,可以通过编造“剧本”的方式,凸显让利的夸张,再加上安排一些机器人账号负责起哄、刷单,从而吸引真实观众购买。

据新华社

辽宁出台 校外培训机构 预收费资金 监管指引

日前,为贯彻落实《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》精神,辽宁省教育厅等九部门印发《辽宁省校外培训机构预收费资金监管工作指引(试行)》,进一步规范校外培训机构预收费资金监管工作,严防“退费难”“卷钱跑路”等损害群众利益的问题发生。

“工作指引”要求,将面向中小学生(含幼儿园儿童)的各类校外培训机构全部纳入预收费资金监管范围。预收费监管可采取银行托管或风险保证金方式,预收费资金应全额纳入监管范围。

实行预收费银行托管的,要开立唯一托管专用账户,将预收费资金与机构自有资金分账管理,做到“应托管、尽托管”;实行风险保证金的,要开立风险保证金专用账户,不得用保证金进行融资担保。

“工作指引”明确,坚持校外培训公益属性,坚决遏制过高收费和过度逐利行为,义务教育阶段学科类校外培训收费实行政府指导价管理。

校外培训机构开展培训要全面使用2021年修订版《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》,严禁利用不公平格式条款侵害学员合法权益。

校外培训机构收费时段与教学安排应协调一致,不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用。面向中小学生的培训不得使用培训贷方式缴纳培训费用。

辽沈晚报记者 闫柳