

《您好！母亲大人》似乎没有激起太大波澜 但却收获好评 这份娓娓道来 值得我们珍惜

《您好！母亲大人》似乎没有激起太大的波澜。
 它没有话题,它受了冷落,但这份娓娓道来,值得我们珍惜。

有一部30集的电视剧,节奏缓慢,甚至可以说情节琐碎,默默地完成了首播。除了开播前关于演员董洁和尹昉实际年龄相差六岁可否演好一对母子的讨论,《您好！母亲大人》似乎没有激起太大的波澜。但就是这样一部电视剧,在社交媒体上赢得几乎一致的好评,豆瓣网友打出8.2的高分之余还都说哭湿了纸巾。在宏大叙事、烧脑、悬疑、甜宠之外,终于有一部电视剧,在这个深秋带来绵密悠长的温情、温柔和温暖。

原著动人

“六年的时间,足够一个人用来接受另一个人真的离开了的事实,完成心理建设,平和,冲淡,沉谧,安然,与告别。”10月13日,《您好！母亲大人》开播,原著《云上:与母亲的99件小事》作者不良生说,“六年七月零一天,她不在场。”那一天,不良生用一篇《她不知道的事》,写尽自己这六年多的成长和蜕变。但在这之前,他曾经用两年时间回忆,回忆与母亲相处的99件小事,回忆一个妈妈如何从青年走向老年,走向死亡,也回忆一个男孩怎么从孩童长大,长大成人。他写,他们之间曾经亲近的关系,相依为命;



《您好！母亲大人》收获好评。

他也写,自己长大后对母亲的逃离和挣脱;他还写,面对母亲的离开,仓促而又绵长的告别。17万字的散文,有相伴一生的点滴,也写尽了围绕着亲情的所有美好与缺憾,但它没有奇迹般的变数,也不曾炮制排山倒海般的撕裂。儿子不停地回忆也反思,母亲的所有细节串起了整个故事。

镜头温柔

回忆里,他会在家门口等待加班晚归的母亲,哪怕倾盆大雨;他会把母亲夹给自己的红烧

肉悄悄放回母亲碗中,因为他知道,肉很珍贵,母亲也一样;他会在母亲遭到男人欺负时用胶水封住每家每户的锁眼,以为只要这样就能保护母亲。反思中,这个单亲家庭长大的孩子,不知道从什么时候起,不再需要母亲这片天了,大概是从母亲以为他好为理由,为他规划未来人生道路的时候;是从母亲时常给他打电话,唠唠叨叨总担心他出意外的时候;是从他发现自己受家庭影响,在感情上畏首畏尾的时候……没有大卖电影《你好,李焕英》的搞笑,也没有刚刚下档的《关于我妈的一切》的煽情,电视剧《您好！母亲大人》的改编,很好地尊重了原著,苏

北小镇的这一对寻常母子横跨三十年的故事,温柔悠悠地流淌而过。

其实,对于将一部诗意化的散文作品改编成为电视剧的挑战,编剧巩雪最初是拒绝的。最终,原著打动了她。“最打动我的,是将生活中日常的小事儿记录下来,可能是做了一顿饭,看了一部电影,但也正是这些小事儿,才构成了我们与母亲的关系。不良生说,‘把这些小事儿记录下来,是我怕我忘记’,这句话特别打动我,我想还原到剧集当中。”

多线叙事

丁小军和丁碧云之间的母子亲情之所以动容,很重要的一个因素是导演依照原著小说,通过男主角丁小军的视角,塑造了一个非常具象的丁碧云。枝枝节节、琐琐碎碎,丁小军看到的不仅仅是自己的妈妈,更重要的是,他看到一个叫丁碧云的女人。这个女人活在那样一个没有给她太多自由和选择的时代里,她确实有很多局限性,她甚至是落伍的、俗气的,但她也曾经勇敢,甚至在离婚后也拥有过很美的月色和温柔的风。

当然,《您好！母亲大人》这部电视剧更值得称道的,是其突破传统套路的勇气。编剧和导演大胆地采取多线叙事,双线并行,镜头在两代人的生活中来回切换,勾勒出母子二人分合交织的半生轨迹。母亲是儿子的镜像,儿子是母亲的影子。全剧看似在讲述两个人的经历,但其实母亲与孩子虽然有着不一样的青春,但殊途同归,每个人都是在磕磕绊绊的成长与生老病死的告别中,渐渐读懂人生。

当电视剧播完时,我们跟着丁小军一起疼痛、失神,满是委屈,也跟着他站定、回望,学着坚强,更学习爱与告别。
 据《新民晚报》

缔造豪华舒适新境界

别克 GL8 旗舰概念车 将于 2021 广州车展全球首发



1999 年上市的别克 GL8 商旅车开创了国内 MPV 市场的先河。



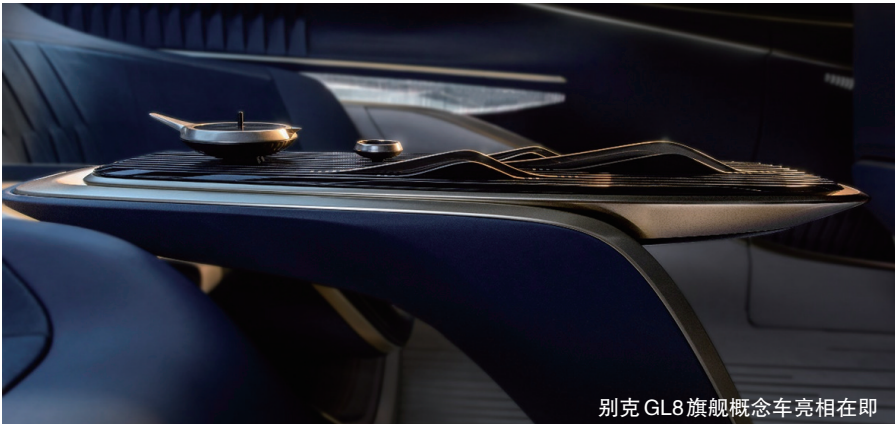
别克 Smart Pod 智慧驾舱畅想未来智能移动出行

上开拓更高端、更豪华的 MPV 全新细分市场。

从智慧到豪华 别克实力勾画未来出行蓝图

在广州车展 4.2 展馆,别克品牌携旗下 17 款重磅展车闪耀登场,连同融汇当地人文风情的艺术布展和展台精彩互动,全面展现别克一年来在产品布局、创新科技、前瞻设计各方面的突破成就与领先风采。

在别克参展车型中,除别克 GL8 旗舰概念车外,另一款别克 Smart Pod 智慧驾舱也于今日全球首发,则融合全自动驾驶技术、Ultium 奥特能电动车平台和万物互联的智能移动交互生态,构建出极致舒适、安全、



别克 GL8 旗舰概念车亮相在即

豪华的“超级第三空间”,表达了别克对未来豪华出行的创新畅想。

展台上,别克高端子品牌艾维亚阵容一新,包括新加入的昂科威 Plus 艾维亚在内,以全面升级的豪华品质营造出震撼气场。别克 GL8 家族也派出全新升级的 2022 款阵容, GL8 艾维亚四座尊礼版、六座贤礼版携手陆上公务舱福祉版,展现了大型 MPV 市场领军车型的从容气度。人气高企的别克 SUV 家族以旗舰车型 2022 款别克昂科旗为首,尽显超越同侪的强者实力。

吸引眼球的还有阵容强大的别克 GS 潮流运动车系,无论是全新上市的威朗 Pro GS、昂科威 S GS,还是让人眼前一亮的威朗 Pro GS 改装车,都充分彰显别克 GS 独有的时尚动感活力。连同帅气颜值、搭载行业领先智能电驱科技的别克微蓝新能源家族,全面展现别克品牌科技与产品引领市场的标

杆实力。

在赏车之余,观众还可与展台上酷炫的“智驾魔镜柱”进行有趣互动,感受全新一代 VIP 智能电子构架以及别克智能科技的前沿魅力。此外,别克展台还采用全新“别至 BUICK ARRIVAL”布展理念,以悬浮、交互、环绕等设计语言,充分融合科技感与艺术感,打造了更开放、顺畅的展台流动空间。同时,展台还以城市文化作为切入点,通过岭南传统手工艺 3D 纸雕艺术作品、糖水铺设计元素以及广州改装车街头文化等当地特色元素,给观众带来有情感、有温度的全新观展体验。

目前,别克品牌在中国累计销量已经超过 1200 万辆。站在新的高度和行业变革的新起点,别克品牌正以新理念、新技术、新产品、新体验为核心,领跑未来电动化、网联化、智能化、共享化新潮流。

从开创到引领 别克 GL8 22 年五代进化

自 1999 年面世至今,别克 GL8 历经 22 年发展、五代产品进化,以一个车型定义一个市场,引领中国 MPV 市场的发展,并凭借不断丰富扩展的 MPV 内涵满足家庭、社交、商务等多场景用车需求,赢得近 150 万用户的信赖与口碑,实力印证“有家、有业、有 GL8”。

2020 年 5 月,全新一代别克 GL8 ES 陆尊及 GL8 陆上公务舱“云首发”上市,与此前上市的 GL8 Avenir 艾维亚共同组成全新一代 GL8 家族矩阵,“三箭齐发”实现对 MPV 市场的全面布局,引领 MPV 市场整体升级。

别克 GL8 旗舰概念车的到来,将助力别克 GL8 再启新征程,缔造豪华舒适新境界,引领大型豪华 MPV 市场发展新潮流。

别克 GL8 旗舰概念车,以智能科技赋能,为富有东方意蕴的别克 MPV 美学赋予现代化、数字化的表达。磅礴卓然的气韵、沉浸式的智能感官体验,将前瞻科技、人文艺术与尊贵享受深度融合,打造出互联、宁静、洁净的 IQC 智能移动出行空间。

这款概念车是对别克全新 MPV 前瞻设计和领先科技的预演,预告了别克品牌将继续向