

2020年辽宁全口径平均工资68508元

月平均工资为5709元 全省城镇居民人均可支配收入为40376元

本报讯 辽沈晚报记者胡婷婷报道 近日，辽宁省人社厅公布了2020年全省全口径城镇单位就业人员平均工资(以下简称全口径平均工资)和2021年基本养老金计发基数。

2020年全省全口径平均工资为68508元(月平均工资为5709元)。

2020年全省职工年平均工资为79472元

(月平均工资为6623元)。

2020年全省城镇居民人均可支配收入为40376元(月人均均为3365元)。

2021年1月1日至2021年12月31日,全省企业职工基本养老保险和机关事业单位养老保险个人缴费基数上限为17127元/月,个人缴费基数下限为3284元/月。个人缴费基数已按上

年个人缴费基数上下限标准核定的,需重新核定,其中已办理待遇计发、丧抚待遇领取、养老保险关系转移、个人账户一次性返还等变更业务的,个人缴费基数不再重新核定。

2021年全省(不含沈阳市、大连市)企业职工基本养老保险、全省机关事业单位养老保险基本养老金计发基数为76080元(月计发基数

为6340元);沈阳市企业职工基本养老保险基本养老金计发基数为90360元(月计发基数为7530元);大连市企业职工基本养老保险基本养老金计发基数为96456元(月计发基数为8038元)。已按上年计发基数为当年退休人员预发基本养老金的,重新计算退休人员养老保险待遇。

“双11”哪些辽宁商品最受宠

咱辽宁人最爱买啥东西

今年,是天猫“双11”的第十三年。像往年一样,今年的“双11”仍保持“双节棍”节奏。在11月1日0点,2021年天猫“双11”正式开售之际,品牌商家的销售纪录也被一再刷新。

消费者纷纷开启买买买节奏的同时,哪些“辽宁商品”最受宠?辽宁消费者又对哪些商品“偏爱”。昨日,天猫平台数据将这些辽宁相关数据一一呈现。

葫芦岛泳装

成海外消费者最爱商品之一

2021天猫“双11”都有哪些新的消费趋势?11月11日,天猫新生活研究所遴选出了10大趋势单品:滑雪板、户外电源、宠物玩具、考古盲盒与手办、氛围灯、早C晚A、文房四宝、预制菜、洗地机、儿童安全座椅。

在“海外消费者最爱的中国产业带”一项中,速卖通“中国产业带海外热销榜”上,深圳智能家居、宁波小家电、许昌假发排在榜单前三位,辽宁葫芦岛泳装赫然上榜,位列榜单第五位,深受海外消费者喜爱。

辽宁葫芦岛被誉为国际泳装之都,全球每卖出4件泳衣,就有1件产自葫芦岛。据悉,葫芦岛的泳装相关企业数量超过5500家,占全国相关企业总量的近三成,其中注册于兴城的企业就接近5000家。

此外,在“寒潮带动暖宝宝热销榜”上,购买暖宝宝最多的消费者省份,辽宁消费者下单暖宝宝位居全国第十,比东北更喜爱暖宝宝的有山东、江苏、河北、广东、河南等省份。

跨境电商收货提速

辽宁收货“次日达”

天猫数据显示,从11月1日到11日0点45分,有382个品牌在天猫“双11”的成交额超过1亿元。这个“双11”,许多辽宁市民在下单跨境电商商品时都会惊喜地发现,购买商品很多都



插图制作 王晨同

是“次日达”。

往年东北消费者购买的跨境电商货物大多在位于宁波、青岛等地的保税仓仓储。今年在“双11”前,占地达9000平方米的菜鸟沈阳保税仓正式投入使用。这是菜鸟在东北布局的首个保税仓,峰值可处理百万级商品,这让东北消费者购买进口保税商品也能实现最快次日达,整体节约三分之一以上的时间。

目前,该保税仓内的跨境电商商品约60万件,预计整个“双11”期间交易量可达十余万单。

多日暴雪

沈阳消费者线上买菜成新趋势

东北地区连日大雪,市民出行不畅,日常生活采买带来诸多不便,而“双11”期间,一些年轻的沈阳市民在电商平台上买菜买水果带动一种

新趋势。

沈阳的胡女士告诉记者,“双11”抢购自己心仪的化妆品外,下单最多的是蔬菜 and 水果,“下雪路不好走,又赶上平台有活动,下班就直接在家附近把下好单的菜拿回家,方便又划算。”

淘菜菜在沈阳地区的订单量比日常翻了近一倍。其中,粮油米面订单量涨了267%。暴雪中,淘菜菜沈阳中心仓每天调动1000多辆货车,满载蔬菜水果等生活物资,发往一座座城市的网格仓,再送到社区。

据了解,沈阳连续降雪期间,淘菜菜如常供应黄心土豆10吨、鲜鸡蛋12万枚、禽肉7.5吨、猪肉6吨,还有本地人最爱的酸菜5.3吨……

11月11日,淘菜菜商品运营负责人陈彤彤表示,平台将继续调集全国物资保障冬季北方地区的稳定供应。

辽沈晚报记者 王月宏

2020年超市百强

销售规模同比增长4.4%



2020年超市百强销售规模同比增长4.4%。辽沈晚报记者 王迪 摄

2020年,超市百强销售规模为9680亿元,同比增长4.4%,门店总数为3.1万个,同比增长7.4%。新增门店绝大部分是贴近社区、以经营生鲜食品为主的社区型门店。

日前,中国连锁经营协会发布《连锁超市经营情况报告(2021)》(以下简称《报告》),对2020年超市业态的发展情况进行梳理。

报告数据显示,2020年超市百强销售规模为9680亿元,同比增长4.4%,门店总数为3.1万个,同比增长7.4%。其中,大型超市(6000m²及以上)约占总门店数的14.4%,超市(2000-6000m²)约占12.3%,社区超市(小于2000m²)约占73.3%。新增门店绝大部分是贴近社区、以经营生鲜食品为主的社区型门店。

2020年销售先高后低,全年保持正增长。2021年上半年,超市业态由于在去年疫情间形成的高基数、疫情反复和社区团购带来的冲击,门店客流和同店收入下降,营收和利润增长承压。超市百强销售和门店数依然保持正向增长,但增长速度放缓。快消连锁百强(2019年上榜企业调整为超市企业,榜单名称也改为超市百强)前十名占百强企业销售份额在提升,2020年达到62.5%。

《报告》指出,整体超市显示出毛利率提升、净利率率下降的趋势。样本超市整体毛利率提升,由2019年的17.9%提升1.1个百分点,达19.0%。因防疫防护、人员加班补贴等刚性支出,净利率率有所下降,从1.2%下降到1.1%。对比2019年企业毛利率和净利率分布,两者分化都有所加大。西部企业、销售小于10亿的企业平均净利率率下降较为显著。

2020年,超市企业同店可比销售增长整体放缓,平均增长率为4.1%,增长主要来源于三线城市。大型超市和超市同店可比销售在三线城市表现最好,社区超市在四线城市表现最好。从细分业态维度看,大超和社区超市增长较快,超市增长最慢。

辽沈晚报记者 朱柏玲

“双11”如何科学选购取暖器、乳胶枕

乳胶枕要闻气味、试手感 选购乳胶枕时,消费者应选择信用良好、证照齐全的商家,产品上应标明中文品名、制造商或进口商。优质乳胶枕颜色为米黄色,表面为哑光,具有快速回弹特性,用手按压会有明显的皮革纹路,轻轻拧拉有韧性不易断裂,用力拉扯可以看到很多小气孔,带有自然毛刺或坑洞。乳胶枕芯的原料可分为三类:天然胶乳(一般标识为聚异戊二烯)、合成胶乳(一般标识为丁苯橡胶)、混合胶乳。天然乳胶枕芯比合成乳胶枕芯更软,不要购买香味浓烈或有刺激性气味的乳胶枕。

使用取暖器要谨防烫伤、起火等事故 取暖器(电热扇)由于选购或使用不当而导致烫伤、起火等事故时有发生。消费者在购买和使用时应认准强制性产品认证(CCC)标识,并查验是

否有出厂检验合格证、执行标准等信息。此外,要检查是否配置了跌倒开关,检查防火罩是否牢固。取暖器倾倒后应自动断电,扶正后应能恢复通电状态,开启后将手放在距离防火罩0.5米处一分钟,不应有灼痛感。

家用燃气灶要看“CCC”标识 在选购家用燃气灶时要选择标有“CCC”标识、正规企业生产的产品。家用燃气灶应在外壳贴有能效标识,能效标识的真伪可以通过扫描标识上的二维码来辨别,尽量选择较高能效等级的家用燃气灶产品。重点确认“燃气种类及额定压力”“额定热负荷”等信息是否齐全。不能将天然气、液化石油气混用。家用燃气灶产品必须安装熄火保护装置,该装置一般安装在靠近火盖侧。

老年人选购手杖凳要确保安全 选购多功能手杖凳要看材质、看底端、测高度、试握柄。为老年人选购手杖凳时,拄起时高度不应超过其腰部。要关注手杖材料的承重性能以确保安全。与地面接触的部位应加装防滑垫,防滑垫直径应大于35毫米,避免因打滑导致摔伤。

儿童电动牙刷建议6岁以上儿童使用 电动牙刷振动频率很快,低龄儿童乳牙尚未发育完全,高频振动可能对牙齿造成敲击伤害,影响换牙。电动牙刷手柄较大,低龄儿童不容易握稳振动的牙刷手柄,易损伤稚嫩的牙龈,导致牙龈红肿出血等。儿童刷牙时容易走神,若牙刷长时间停留在某颗牙齿上,易对牙釉质造成过度磨损。

据新华社