

第一波数据来了 今年“双十一”有三大亮点



天猫“双11”开售首小时，超2600个品牌的成交额超过去年11月1日全天。
与往年相比，今年“双11”有三大亮点……

11月1日零时，天猫“双11”第一波正式开售，据不完全统计，天猫“双11”开售首小时，超2600个品牌的成交额超过去年11月1日全天。本季“双11”经历第一波“洪峰”，消费热情全面爆发。

“双11”从“光棍节”到“双节棍”再到全民狂欢，每一届的“双11”似乎都在拥抱变化，拥抱新的消费市场。与往年相比，今年“双11”有三大亮点：

一是直播带货已成为“双11”重要销售方式，改变了过去以“商品”为主的引流方式，向着

以“内容”为主的引流方式转变。我们看到，除了短视频平台外，传统电商在今年“双11”都加大了直播渠道的营销投放力度，有更多的主播，更多的商家通过直播渠道来宣传“双11”的优惠商品和服务。

二是消费者个性定制，从过去“商家卖什么，消费者买什么”，到现在“消费者要什么，商家生产什么”。平台可以根据海量用户数据，深度洞察消费者需求，与商家一起挖掘细分市场，打造单品爆款，实现供应链的智能化。消费者还可以根据个人喜好进行产品定制化生产，如私人订制的衬衫、家具等。

三是新国货成为“双11”重要的消费新增长点，消费者已从“只买国际大牌”到“要买国货潮牌”。

从天猫“双11”开售首小时的数据来看，国货品牌的表现尤为抢眼。据中国经济网报道，鸿星尔克、五菱汽车、小鹏汽车、薇诺娜、云鲸、添可、林氏木业、牧高笛、回力、蕉下、褚橙、方回春堂、太平鸟、bosie等国货品牌，在1小时内就超过了去年全天的销售额。

这里新国货既包括新生代品牌，也包括老品牌和老字号的焕新。新国货在美妆、家电、

手机、汽车、服装等品类表现抢眼，尤其受到90后、00后年轻人的喜爱，正加速实现对国际品牌的全面赶超。新国货崛起的不是低价竞争，而是体现了消费者对商品性价比的追求。

在疫情防控进入新的平稳阶段下，作为线上最大的消费购物节，“双11”电商大促无疑对拉动消费具有积极作用。

一是提振消费信心，助力经济增长。近年来，随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，消费作为经济增长“压舱石”的重要性日益凸显，消费日益成为拉动中国经济增长的第一动力。今年“双11”比往年开始得更早，将会对10月、11月两个月的实物商品网上零售额有明显的拉动作用。今年以来，我国网络零售市场继续保持稳步增长态势。前三季度，全国网上零售额达9.19万亿元，同比增长18.5%；其中，实物商品网上零售额7.5万亿元，同比增长15.2%，占社会消费品零售总额的比重为23.6%。

二是促进消费线上线下进一步融合，消费新模式、新业态层出不穷。“双11”有越来越多的平台和品牌重视线上和线下消费场景的整合。过去“双11”只是线上电商的“狂欢节”，近

年来“双11”将营销进行了全渠道布局，实现了由线下门店体验向线上引流客源，再回到线下购买的数字营销，优化了消费者在线下门店的购物体验，助力了品牌私域流量打造。部分商家借“双11”推广与虚拟现实技术、物联网技术相融合的消费新业态，更多丰富、有趣的新消费形式，如无人超市、无人咖啡店等。

当前，消费已成为我国经济发展的主引擎，在扩大内需的背景下，把超大规模市场优势和消费潜力充分激发出来，是构建新发展格局的必然要求。进一步挖掘新经济拉动消费的潜力，一是要顺应消费升级趋势，借助新一代信息技术，提升传统消费，培育新型消费。积极推动线上线下消费有机融合，平台需要进一步赋能和服务实体经济。二是创新数字产品和服务供给，推动数字消费、服务消费快速发展。促进消费向绿色、健康、安全发展。三是要通过稳定就业、优化收入分配、改善消费环境、强化公共服务、创新消费促进机制等方式，进一步形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，为我国经济实现高质量发展、构建新发展格局注入新动能。

据新华社

沈阳故宫凤凰楼、文溯阁入选“中国名楼”



沈阳故宫文溯阁。

辽沈晚报记者 查金辉 摄

在近日召开的中国文物学会历史文化名楼保护专业委员会第十五届理事会上，沈阳故宫申报的凤凰楼、文溯阁获全体理事一致通过，成功加入中国历史文化名楼大家庭，成为关外首次入选的两座文化名楼。

“中国历史文化名楼是中华民族悠久历史的载体，包括在中国历史上有重大影响的，被历代人民公推公认的，代表中华文化精髓的，保留了中国古代传统建筑风格的楼、阁建筑及重要遗址、遗物”。沈阳故宫相关负责人介绍，依据名楼专委会制定的“历史文化名楼”基本标准，沈阳故宫博物院2020年开始历史文化名楼申报的筹备工作，选定凤凰楼与文溯阁进行申报，着手编写申报文本。

说起凤凰楼和文溯阁，那可是沈阳故宫两座赫赫有名的“明星”建筑，见证了清代盛京皇宫、盛京城乃至清王朝的兴衰历史，具有极高的历史价值、文化价值。

凤凰楼坐落于沈阳故宫中路建筑群的中轴线上，距今已有近400年的历史，是皇太极及后妃议事、读书、小憩和宴会之所，也是当时皇宫中唯一的一座歇山式楼阁。

从空间构图上看，凤凰楼既是前后院落联系与过渡，又是整个皇宫建筑群及当时盛京城的制高点。登凤凰楼可鸟瞰全城，所以成为当时著名景观，“陪都十景”“盛京八景”均把“凤楼晓日”“凤楼观塔”列入其中。清帝东巡盛京，都会登楼赋诗，至今留有多处帝王御笔诗匾，乾隆皇帝更是御笔亲题“紫气东来”，后雕为金漆九龙牌匾，悬挂在凤凰楼一层。

文溯阁建于1783年，位于沈阳故宫的西路北侧，是乾隆朝“内廷四阁”中仅存的两座皇家藏书楼之一，关外唯一一处《四库全书》藏书阁。

文溯阁建筑仿照天一阁的样式，“文溯”之名，取自“溯源求本”之意。楼阁外观两层，内部实为三层，以黑、绿等色调为主，取五行“以水克火”之意。文溯阁是乾隆盛世的历史见证，同时也促进了陪都盛京教育事业和民间藏书的发展。文溯阁《四库全书》入藏之后，沈阳乃至东北地区的文气为之一振，宗学、书院愈加兴盛。

辽沈晚报记者 朱柏玲

商务部部署今冬明春蔬菜等生活必需品市场保供稳价工作

商务部近日印发通知，部署各地深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，保障今冬明春广大人民群众生活必需品供应充足，切实做好市场保供稳价工作。

通知强调，各地商务主管部门要紧紧围绕保供稳价工作目标，压实“菜篮子”市长负责制，细化工作措施；强化横向协作与纵向联动，加强与有关部门的工作协调，形成工作合力；建立完善省际间和本地区联保联供机制，健全有关工作方案，根据形势及时开展跨区域调运；加强市场运行监测，每日跟踪蔬菜、肉类等重点生活必需品供求和价格变化情况，及时预测，及早预警。

通知要求，各地支持鼓励大型农产品流通企业与蔬菜、粮油、畜禽养殖等农产品生产基地建立紧密合作关系，签订长期供销协议；耐储蔬菜要提前采购，锁定货源，做好本地菜与客菜之间，北菜与南菜之间、设施菜与露天菜之间的梯次轮换和衔接供应；健全完备本地肉类储备规模及管理制度；北方省份要按时完成本年度冬春蔬菜储备计划，南方省份要根据自身情况建立完善蔬菜储备；及时投放肉类、蔬菜等生活必需品储备，补充市场供应。

通知还鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品，满足日常生活和突发情况需要；加

强应急投放网络建设，优化应急投放集散地和投放网点，确保投放渠道畅通有效；充分利用大型连锁商贸企业网络优势，保障在重要时段和紧急情况下商贸供应网络正常运营；及时发布商品市场供求和价格信息，稳定社会预期。

通知还要求，在疫情防控采取封闭管理措施情况下，要迅速公布保供网点货源、地址、联系方式等信息，满足居民在突发事件情况下生活必需品采购需求；强化岗位责任制，严格落实24小时值班和领导带班制度，确保通信联络畅通；加强督促检查，加大排查巡查力度，及时发现并有效解决问题。

据新华社

北京：多措并举改善限制进京管控措施“误伤”情况

记者在2日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉，近来，由于“人机不符”、数据误差等原因，部分市民群众反映被限制进京管控措施“误伤”，影响了行程安排。对此，北京市进一步畅通和完善了此类人员反映渠道。

首先，北京“健康宝”对低风险地区来京自动比对核酸检测记录和“赋码”。

记者了解到，北京“健康宝”10月30日上线新版本，对14天内曾到访有1例及以上本土新冠病毒感染者的县所属地级市其他县人员，按照进京需持48小时内核酸检测阴性证明相关要求，自动比对核酸检测记录。

有符合要求核酸检测阴性记录的，行程核验通过后将直接调整为“绿码”；否则将“弹窗”提示，按照政策要求须尽快完成核酸检测。

其次，对虽未出京，但因曾途经京内涉疫地区导致“北京健康宝”显示“弹窗”的，须立即向所在社区、单位或入住酒店报告，并按照首都防疫管理规定，分类落实管控措施，相应调整“赋码”状态。对申请入住酒店的“北京健康宝”显示“弹窗”人员，由酒店安排到临时安置客房进行涉疫风险核查，暂不得离开。

经核查确属“误伤”的，由属地相关部门安排进行核酸检测，检测结果阴性且签订诚信承诺书后，可调整为“绿码”，正常入住酒店；有限制进京情形的，由属地相关部门闭环转运至集中隔离观察点补足隔离观察时长，对其赋“红码”。对已入住酒店旅客，每次进入酒店时也要逐人、逐次扫码验码，如入住期间出现“弹窗”，第一时间按上述处置程序进行处理。

北京市相关部门负责人表示，如遇拨打12345市民服务热线存在占线等问题，建议通过24小时有人值守的“北京12345”微信公众号反映问题，收到市民群众的申诉信息后，有关部门会立即启动申诉复核机制，逐人开展数据核查核验。经核验确无异常的，会及时调整赋码状态、解除进京购票限制；存在异常情况的，将于48小时内向申诉人反馈结果。

据新华社