



辽望冬奥

北京冬奥会倒计时100天特刊



“金牌收割机”谷爱凌



谷爱凌在比赛中。

刚满 18 岁的女孩，以 SAT（美国高考）1580（满分 1600）考入斯坦福大学，并以中国滑雪运动员的身份在 2021 年自由式滑雪世锦赛上取得 2 金 1 铜。

不久之前，2022 年北京冬奥会火炬传递故事短片《冰雪之约》正式发布。该片由著名导演丁晟执导，青年演员易烱千玺与中国自由式滑雪运动员谷爱凌主演。两位年轻人在片中开启一段穿越时空的追光之旅，在冰雪世界中体验运动之乐，最终共同奔赴北京 2022 年冬奥之约……

凭借这部官方短片的发布，谷爱凌的名字再一次走进中国大众的视线。事实上，当这位刚满 18 岁的女孩，以 SAT（美国高考）1580（满分 1600）考入斯坦福大学，并以中国滑雪运动员的身份在 2021 年自由式滑雪世锦赛上取得 2 金 1 铜后，已经有越来越多的人开始熟悉这个名字。

放弃美国籍加入中国籍

谷爱凌，出生于 2003 年，是一个中美混血儿。她的父亲是美国人，母亲谷燕则是一名地道道的中国人。谷燕曾经是一名滑雪教练，因此谷爱凌从小就受到母亲的熏陶，对滑雪产生了非常浓厚的兴趣。

谷爱凌和滑雪运动之间的缘分还要从 2006 年开始说起，那时才三岁的谷爱凌被母亲带到了滑雪场中，就此爱上了这项运动项目。

在很多的报道或者讨论中，谷爱凌常被冠以“天才少女”的称号。除了被人熟知的滑雪，谷爱凌的运动天赋极高，篮球、长跑、攀岩、骑马都擅长。但她认为天赋并不能抹去平日辛苦训练的重要性，“比赛场上 1% 的胜利会被 100% 的报道，但更多的是赛场外 99% 的训练、技巧设计以及策略制定。”

在长期的比赛过程中，谷爱凌不仅获得了许多宝贵的参赛经验，还练就了自己坚韧不拔

的意志，铸造了一颗强大的心脏。而从小就受到了中国传统文化熏陶的谷爱凌，对中国有着非常深厚的感情。

2019 年，谷爱凌放弃美国籍加入中国籍，并将代表中国滑雪队参加 2022 年冬季奥运会，这一决定立刻引起了广泛关注。

7 个月内夺 7 金 2 银

让谷爱凌备受关注的原由，不仅仅是因为国籍上的变化，更因为她自身所具备的实力。

2019 年 8 月 16 日，在 2019-20 赛季自由式滑雪坡面障碍技巧新西兰公开赛中，谷爱凌获得冠军，这也是她加入中国国籍后获得的第一个冠军，此后从 2019 年 8 月 28 日到 2020 年 2 月 16 日这 7 个月时间里，谷爱凌共计为中国夺得 7 枚金牌，2 枚银牌。

值得一提的是，在 2020 年的洛桑冬季青年奥林匹克运动会上，年轻的谷爱凌以中国滑雪运动员的身份亮相，并一举夺得了双金一银，成为了 U 型场地赛冠军、大跳台赛冠军和自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛的亚军。

这其中，大跳台决赛的首轮滑行中谷爱凌出现了失误，但她很快就调整好了自己的状态，在第二轮和第三轮的滑行中表现优异，取得了全场最高的 89.75 分和 81.50 分，最后以 1.25 分的微弱差距夺得了胜利。

进入 2021 年之后，谷爱凌又在世界极限运动会和自由式滑雪世锦赛两项大赛中接连摘金，已经成为了世界冰雪舞台上一颗璀璨的明珠。也正是因此，在即将到来的北京冬奥会上，谷爱凌也被视为中国队最有把握的夺金点之一。

万千宠爱塑造惊人商业价值

颜值与实力兼备，才学与品行皆优，如此出色的条件，不仅让谷爱凌在冰雪赛场上获得了成功，同时也成为了商业代言的宠儿，以迅猛的姿态一路飙升身价，成为了目前中国最具商业价值的体育明星之一，甚至是消费市场中的顶流。

从那些商业品牌方的视角出发，谷爱凌几乎是完美的代言人选。

首先，谷爱凌自身的颜值条件即便放在娱

乐圈也可以看做顶尖级别了，哪怕是不认识她的人，在街头或商场里只要看到她的照片，也有可能多瞅上那么两眼。毕竟，身为混血儿的她，容貌上兼容了东西方的审美，还有常年运动带来的健康身材。

当然，除了优秀的外在条件，谷爱凌的身上更有更深层次的内在条件。中美混血的身世，在国外成长的背景，以及对中国国家与文化的认同，特别是那一口带着北京口音的流利普通话，让谷爱凌能够跨越文化背景，且便于被中国市场接受。

这一点，当她在 2019 年选择加入中国国籍，宣布未来代表中国队出征北京冬奥会时，就立刻让很多中国品牌，或者有志于发展中国市场的品牌，第一时间向她投以密切的关注。

据了解，随着北京冬奥会的临近，谷爱凌的商业合作身价已经达到了税后 250 万美元左右，不用说在冬季项目中，就算放眼整个中国体育圈，这个身价也可以说是数一数二了。

未来还有很大提升空间

当然，对于年轻的谷爱凌来说，无论是在竞技体育领域的奥运冲金期许，还是在商业合作领域上的风光顶流，归根结底都要源自于自身的实力与成绩。而在这方面，对于年仅 18 岁的谷爱凌来说，的确还有很大的提升空间。

包括在公众层面的知名度上也是如此，作为一名社交媒体的爱好者，谷爱凌在自己的中文社交媒体上，粉丝数量还不足百万。即便是在中国冰雪项目圈内，这个数量也属于偏少的，比如名将徐梦桃的粉丝数超过了 240 万，上届冬奥会为中国拿到唯一金牌的武大靖更是接近了 900 万的粉丝。

这说明，谷爱凌目前的超高的商业价值，主要还是来自于搭上了北京冬奥会的这趟快车，因为奥林匹克永远是品牌竞争的主战场，不管是提前投入还是带有“押宝”的性质，谷爱凌在中国冰雪运动员当中所具备的很多属性，让她成为了目前最值得投入的对象。

以谷爱凌目前的发展态势来看，大概率在未来成为中国冰雪项目的领军人物，她的公众知名度和个人影响力，还有可能迎来非常大的上升。

辽沈晚报记者 高鹏

场馆“黑科技” 机器人提示戴口罩

“相约北京”冰球国内测试活动将于 2021 年 11 月 7 日至 10 日在五棵松体育中心场馆举行，在疫情防控方面，场馆引入了诸多“黑科技”，为防疫安全保驾护航。

雾化消毒机器人采用超声雾化的方式，雾化后的消毒液能够弥散到空间的各个角落，利用消毒液的消毒特性将病毒进行杀灭。“这个机器人底盘上有视觉传感器和激光雷达，而这就相当于它的两只眼睛；激光雷达，扫描前方的路况；视觉传感器在比较复杂的环境里可以识别路况，避开障碍物。”技术人员苏春林说。苏春林介绍，该机器人一分钟消毒面积可达 36 平方米，续航时间可达四五个小时。

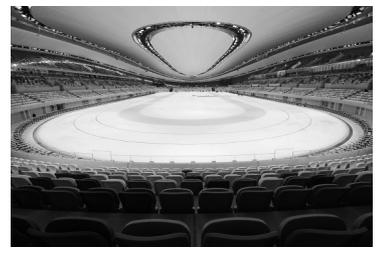
五棵松体育中心场馆还在多个门口设立了“多合一智能终端”数字哨点，只需要扫一下二维码，工作人员的身份识别、健康监测状态、健康宝状态、核酸状态、疫苗状态、智能测温等多项内容就显示在屏幕上。“以前进场馆的时候需要打开不同的小程序出示健康宝、行程码、疫苗接种记录等信息，现在方便了，一码就可以了。”场馆工作人员王秋霞告诉记者。

智能“小白”机器人身高 74 厘米、长 68 厘米、宽 62 厘米，看到没有戴好口罩的人员时，“小白”就会自动走过去进行语音提示，直到对方戴上口罩才会离去。“这个机器人减轻了志愿者的工作，节省了人力，当发现一些未戴口罩的人员时，可以及时去提示他们，并且还能根据场馆需求提前录入一些温馨的提示语。”防疫经理史凤琳说。

五棵松体育中心场馆防疫副经理李婕表示：“测试赛期间，我们每天都会对闭环内、外人员进行健康监测、核酸检测、防疫监督巡查，并对闭环内区域进行全面消毒。”

“相约北京”冰球国内测试活动将由 4 支来自北京的男子冰球队参赛，包括 88 名运动员、随队人员 24 人，共计 112 人。 据新华社

冬奥场馆展示



这是 2021 年 5 月 8 日拍摄的国家速滑馆冰面。

新华社发



这是 10 月 26 日拍摄的国家雪车雪橇中心观众看台。

新华社发