

有序放开全部燃煤发电电量上网电价

国家发改委日前印发的关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知明确，**扩大市场交易电价上下浮动范围，保持居民、农业、公益性事业用电价格稳定。**



车辆在天津港煤码头进行降尘作业。

新华社发

国家发改委日前印发的关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知明确，有序放开全部燃煤发电电量上网电价，扩大市场交易电价上下浮动范围，推动工商业用户都进入市场，取消工商业目录销售电价，保持居民、农业、公益性事业用电价格稳定。

国家发改委价格司司长万劲松12日表示，这次改革是电力市场化改革又迈出的重要一步，核心是真正建立起“能跌能涨”的市场化电价机制。从当前看，改革有利于进一步理顺“煤电”关系，保障电力安全稳定供应；从长远看，将加快推动电力中长期交易、现货市场和辅助服

务市场建设发展，促进电力行业高质量发展，支撑新型电力系统建设，服务能源绿色低碳转型，并将对加快推动发用电计划改革、售电侧体制改革等电力体制其他改革发挥重要作用。

通知指出，有序放开全部燃煤发电电量上网电价。燃煤发电电量原则上全部进入电力市场，通过市场交易在“基准价+上下浮动”范围内形成上网电价。

扩大市场交易电价上下浮动范围。将燃煤发电市场交易价格浮动范围由现行的上浮不超过10%、下浮原则上不超过15%，扩大为上下浮动原则上均不超过20%，高耗能企业市场交易电价不受上浮20%限制。

推动工商业用户都进入市场。各地要有序推动工商业用户全部进入电力市场，按照市场价格购电，取消工商业目录销售电价。对暂未直接从电力市场购电的用户由电网企业代理购电。鼓励地方对小微企业和个体工商户用电实行阶段性优惠政策。

保持居民、农业用电价格稳定。居民(含执行居民电价的学校、社会福利机构、社区服务中心等公益性事业用户)、农业用电由电网企业保障供应，执行现行目录销售电价政策。

国家发改委价格司副司长、一级巡视员彭绍宗介绍，国家发改委考虑到不同用户的情况，作了针对性安排：一是各地根据情况有序推动工商业用户进入市场，并建立电网企业代理购电机制，确保平稳实施。二是鼓励地方通过采取阶段性补贴等措施对小微企业和个体工商户实行优惠。三是继续落实好已经出台的扶持民营企业发展、中小微企业融资、制造业投资等一系列惠企纾困措施。

据新华社

“成绩单”助推医美概念股集体飙涨

10月13日，医美概念股再度走强。截至收盘，漱玉平民、金发拉比和宜华健康涨停，贝泰妮、爱美客、苏宁环球涨超5%，朗姿股份、昊海生物、华熙生物等跟涨。

消息面上，朗姿股份和奥园美谷10月12日晚间相继发布三季度预报，拉开医美概念股三季报帷幕。两家公司双双预计三季度业绩大幅预增，引爆板块。

两公司业绩大幅预增

朗姿股份昨日公告，预计前三季度净利润1.47亿元-1.65亿元，同比增长194.04%-230.04%；第三季度净利润5368.31万元-7168.31万元，同比增长1.54%-35.58%。

公告显示，前三季度公司业绩大幅增长的主要原因是：2021年以来，在克服了疫情影响后，公司通过女装品牌战略的升级、渠道调整优化、线上渠道持续发力等举措，收入规模和盈利水平均较去年同期取得大幅增长；医美业务区域战略持续深化、全国布局战略快速推进，随着医美机构数量的增长和营业收入的快速增长，该业务板块对公司整体的重要性日益显著；婴童业务通过产品调整和线上收入的提高，营业收入稳定增长，盈利能力有所改善。

同日晚间，奥园美谷公告，预计前三季度净利润为2亿元-2.5亿元，上年同期亏损9620.68万元。

公告显示，报告期内，业绩扭亏为盈的主要原因：第二季度公司收购的连天美并表带来正向贡献，连天美4月-9月净利润约4618万元，归母净利润约2540万元；公司重大资产重组已于第三季度完成了其中主要房地产项目的股权变更及主要股权款项的收取，出售收益于9月确认。

两家公司发布三季度业绩预告后，券商均给予维持“增持”评级。

9倍大牛股5个交易日三次登上龙虎榜

近期，在大盘低迷的背景下，经历了前期连续回调的医美板块，逆势上涨。

朗姿股份作为医美行业的大牛股，股价自去年4月30日低点6.88元/股，到今年6月1日高点71.6元/股，一年多翻了9倍。随后，朗姿股份经历了一段时间的回调，9月29日，股价更是跌至26元/股下方。

在公司三季度业绩预告即将发布的前夕，公司股价已经有所表现。东方财富choice数据显示，自9月30日开始至10月13日下午收盘，朗姿股份5个交易日累计上涨近40%。5个交易日

医美概念股再度走强



机构预计

中国医美市场规模有望从2021年的**1353亿元**增长至2025年的**2781亿元**，复合增长率为**19.7%**

朗姿股份 奥园美谷 相继发布 三季度预报

朗姿股份预计前三季度净利润

1.47亿元-1.65亿元
同比增长**194.04%-230.04%**

奥园美谷预计前三季度净利润为
2亿元-2.5亿元，而上年同期亏损**9620.68万元**

行业整体监管趋严
医美上游行业研发、资质壁垒高
机构的品牌价值也将凸显

国庆前一周，医美咨询人次相比
去年提升了**33.18%**

日，公司连续三次登上龙虎榜。

从10月12日公司盘后龙虎榜来看，上榜的前五大买入席位合计买入5801.3万元，前五大卖出席位合计卖出1.28亿元，合计净卖出6987万元。其中，深股通为第二大买入席位及第一大卖出席位，买入金额为4038.93万元，卖出金额为8868.69万元，合计净卖出4829.76万元。

奥园美谷近日股价表现亮眼。东方财富Choice数据显示，自9月30日开始至今，奥园美谷5个交易日累计上涨超20%。公司10月12日盘后龙虎榜显示，上榜的前五大买入席位合计买入1.09亿元，前五大卖出席位合计卖出3329.24万元，合计净买入7614.87万元。

另外，在板块的带动下，漱玉平民等个股近日也出现了连续上涨的态势。其中，漱玉平民自9月30日以来累计上涨超50%，金发拉比累计上涨超30%。

严监管下龙头公司价值凸显

国庆期间医美市场火爆，景气程度超过去年同期。据美呗医美提供的数据显示，国庆前一周，医美咨询人次相比去年提升了33.18%。

我国医美行业正处于高速增长阶段。据艾媒咨询研究，2020年中国医美市场用户规模约1520万人，近五年复合增长率高达52.6%。艾瑞咨询数据显示2020年中国医美市场规模达1975亿元。有机构预计，中国医美市场规模有望从2021年的1353亿元增长至2025年的2781亿元，复合增长率为19.7%。

严监管背景下，龙头机构的品牌价值将在长期愈加凸显。

开源证券认为，行业整体监管趋严背景下，对医美产品生产而言，合规持证产品对不合规产品的替代速度和程度将提升，利好具备III类医疗器械资质的国货医美产品龙头。医美上游行业研发、资质壁垒高，爱美客、华熙生物等龙头公司在产品技术、安全性和有效性等方面均已得到下游医美机构和终端消费者认可，核心竞争力突出，明星产品+新产品有望共同驱动持续增长。对医美机构而言，在医美广告监管趋严的背景下，机构的品牌价值也将凸显，利好龙头医美机构。龙头公司核心竞争力突出，基本面扎实，三季度有望保持较高增长。中国证券报

本版内容及观点仅供参考，不构成对所述证券的投资建议，投资者不应以本文作为投资决策的唯一标准，市场有风险，投资需谨慎。

