

“十一”来辽游客2430万 收入164亿元

受极端强对流天气以及全省枫叶观赏期推迟等多种因素影响,国庆假期我省接待游客数量和旅游综合收入均出现不同程度下降。

国庆假期全省累计接待游客数2430.28万人次,实现旅游综合收入164.32亿元。

据统计,国庆假期我省接待游客数量和旅游综合收入均出现不同程度下降,全省累计接待游客数2430.28万人次,恢复到2019年同期的45.27%,实现旅游综合收入164.32亿元,恢复到2019年同期的49.45%。

据了解,针对旅游黄金季和国庆假日,省文化和旅游厅精心策划主题活动,优化产品供给,组织各市以“枫红赏秋、拥抱自然、畅游辽宁”为主题,设计推出“红色教育、赏枫采摘、温泉养生、登山健身、自驾骑行、乡村漫游、亲子研学、民俗体验”等主题产品和活动。

各地充分利用辽宁底蕴丰厚的历史文化和民俗文化资源,组织博物馆、文化馆等公共文化单位开展丰富多彩的线上线下节日文化活动,让人们体验浓厚的节日文化氛围。



“一宫两陵”新组合华彩亮相。

辽沈晚报记者 王迪 摄

各地惠民举措激活文旅市场,其中大连市发放1500万元旅游消费券,鞍山市钢都“剧”会等文化惠民活动陆续展开,阜新百年国际赛道城军事嘉年华推出多项体验项目。

为保障假日文旅市场安全有序,省市文旅部门加强对重点旅游景区及高风险游乐项目督导检查,扎实做好疫情防控和安全生产工作,及时针对极端天气关闭58家主要景区。全省各级文化市场综合执法机构出动执法人员

1.1万人次,检查网吧、文化娱乐场所等3800多家次,检查旅游景区、旅行社及旅游团队等1000多家次。

据综合相关数据显示,节日期间沈阳市消费额在全省城市排名第一位,同比增长18.6%。

为丰富节日市场,保障市场供应,沈阳市区、县(市)两级商务主管部门强化民生导向,充分发挥商贸流通企业骨干作用,加强产销衔接、

拓宽货源渠道,重点安排好节日需求量较大的、优质绿色安全的粮油、肉类、蔬菜、禽蛋、水产品等重要生活必需品货源,保障市场供应充足稳定。节前,沈阳全市9家大型连锁超市生活必需品库存共7600吨;4大生鲜连锁超市库存1400吨;3大批发市场库存蔬菜2.46万吨、水果1.72万吨,日均上市蔬菜3600吨、水果2400吨;全市屠宰企业日均上市9900头。

辽沈晚报记者 周学芳 王月宏

相关新闻

“十一”期间全省90家重点商企实现销售额5.8亿元

据商务部统一监测平台统计,国庆黄金周期间,我省90家重点商贸流通企业实现销售额5.8亿元,同比增长3.9%,较2019年增长2.5%。

全省各大商贸流通企业开展系列促销活动,以“喜迎国庆 钟惠辽宁”为主题,积极开展返利、让利、打折等丰富多彩的惠民营销促销活动,拉动消费增长。沈阳市铁西、和平、沈河、皇姑、浑南、沈北等地区分别开展了“全民乐购·约惠铁西”“国际时尚节”“中街文化节”“乐惠皇姑,共享国庆”“欢GO浑南”“钟惠沈北,乐享消费”等主题促消费活动,特别是浑南区和铁西区政府共发放300万消费券拉动实体消费。

辽沈晚报记者 王月宏

中国智能网联汽车国际大会今日在沈开幕 来看一看智慧公交如何运行

为顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,抢抓智能网联汽车产业发展战略机遇,打造智能网联汽车人才高地及产业聚集区,推动汽车强国建设,由沈阳市人民政府和中国汽车技术研究中心有限公司共同主办的2021中国(沈阳)智能网联汽车国际大会(简称“CIVC大会”),将于10月9日至12日在沈阳举办。

本届大会以“科技引领·智享未来”为主题,重点围绕智能网联汽车、数字经济、人工智能、大数据、信息安全技术等生态链展开探讨,包含了“赛、会、展、体验”四大板块。让我们一起看看这场大会中都有哪些亮点。

在场地赛之外,本次大会还专门搭建了成果展示平台,将各企业智能科技汇聚在一起,供嘉宾与观众实地观览。此次智能科技展分为智

能制造展区、智能应用展区与科研创新展区,将智能相关的制造产品、智能应用产品以及科技创新产品分别进行展出。此次智能科技展无论是智能汽车的底层结构设计研发,还是智能汽车的生活场景应用产品都将纷纷登上舞台,华晨宝马的IX3、IX5、智能网联生态,大东汽车城的精准公交解决方案等汽车智能产品都将参展,供市民实地参观国际汽车智能科技的发展成果,供行业专家互相学习,共同探讨智能科技汽车发展的新纪元。

另外,在论坛、赛事与展会之外,此次大会的智能示范体验活动环节也已经全部准备就绪。现场将组织嘉宾近距离操控华为智慧公交运控中心,让与会嘉宾切身感受到公共交通当前发展形势及未来智能化发展趋势。同时,大

会还将邀请市民代表及主要嘉宾现场试乘体验华为22KM智慧公交示范路线,深入体验运行端车辆大小间隔报警调整、实时语音播报、突发情况一键报警等功能。并通过智能化的手段收集和处理信息,了解每条线路的过去和将来,科学地分配公交车的数量或增减站点,准确定位每辆公交车所在的位置,了解运营中的车辆状况。同时,乘客通过可视化功能实时了解车辆到站的时间和载客数量,公交车站台显示屏实时显示线路信息,以便乘客合理地选择交通工具,减少盲目等车时间,让“人车路云”在这22公里的里程中实现实时交互,以调度信息智能化、准确化、方便化改善城市人居环境、促进城市文明、保障广大人民群众基本出行权益。

辽沈晚报记者 胡月梅

9日至11日
沈阳这3条公交
临时调整线路

由于智能网联汽车国际大会智能网联汽车应用赛占道封路,建设路、小古城街、沈北路、北大营街等相关路段将于10月9日-11日临时封闭(具体封闭时间以交警现场管制情况为准)。为保证市民出行,汽车城专线、194路、180路三条公交线路临时调整如下,封闭结束后立即返回原线路运行。

10月9日12时至16时:

汽车城专线 由月亮湖街经蒲平路至小古城街回原线,临时取消欧盟开发区管委会站。

194路 由建设路经月亮湖街、蒲平路、小古城街至建设路回原线,临时取消欧盟开发区管委会站。

10月10日7时30分至18时30分:

汽车城专线 由辉山大街直行经沈北路至月亮湖街路口终点,临时取消欧盟开发区管委会、建设路小古城街、建设路大古城街、大古城街临时站、大古城街浩维实业、大古城街沈北路、北大营街沈北路、延锋江森座椅、东跃一街轩畅路、东跃一街轩盛三路、轩盛三路东跃街、轩盛路等12个站点。

180路 由沈北路经大望街、蒲南路、虎石台大街至建设路回原线,临时取消沈北路大望街、沈北路月亮湖街、柳岗屯、蒙牛乳业、虎石台管委会、恒远雅居、辽宁金融职业学院等7个站点。

194路 由建设路经虎石台大街至蒲南路回原线,临时取消建设路大古城街、建设路小古城街、欧盟开发区管委会、八王寺饮料公司、大望街建设路等5个站点。

10月11日8时至16时:

汽车城专线 由沈北路直行至辉山大街回原线,临时取消沈北路北大营街、延锋江森座椅、东跃一街轩畅路、东跃一街轩盛三路、轩盛三路东跃街、轩盛路等6个站点。

辽沈晚报记者 张阿春

轻旅游 数说假期消费新热潮

国庆假期结束了,你过得怎么样?心灵是不是还在度假呢?今天我们就来聊聊,年年见的人山人海中,2021年国庆消费的“不同”与“不少”。

随着疫情防控常态化,“轻旅游”正当时。去哪儿数据显示,2021年国庆假期,机票预订时间更晚、决策时间更短,只待1-2晚成为主流。

越来越多人选择在家门口“微度假”,周边游订单量是节前8.6倍。美团数据显示,截至10月6日,全国异地消费用户占比22.4%,本地消费用户占比77.6%。国庆期间,本地玩乐服务需求大增,北京交易额同比增长近1倍,上海交易额同比增长超3成。

省去了舟车劳顿,今年的游玩选择更加丰富。国庆假期,北京、广州、上海等地演出的线上交易额成倍增长,全国美术馆订单量同比增速为595.9%。

今年9月,环球影城正式与消费者见面,带来了新一轮主题公园热。去哪儿数据显示,2021国庆期间,北京环球度假区、上海迪士尼度假区等主题公园接待人数大增。

国庆风景中,最美的是“中国红”。去哪儿数据显示,国庆假期订购红色旅游产品的游客中,25岁以下群体占比近20%,创近年新高。今

年5月,文化和旅游部联合多部门推出“建党百年红色旅游百条精品线路”,成为大众国庆假期“按图索骥”的红色“导游图”。

今年国庆档,我们用一张张电影票向英烈致敬。《长津湖》票房一骑绝尘,《我和我的父辈》吸引众多影迷。截至10月7日20时,国庆档实时票房突破43.5亿元,火爆的电影票房背后是厚植心底的家国情怀。

免税店、商圈“买买买”,显示出国内消费活力。今年“十一”,海南离岛免税店消费金额同比增长82%。全国商超卖场消费金额较上月增长近40%。国庆长假扩大了境外消费回流,对内需的拉动作用也持续扩大。

从线上来看,国庆新过法也拉动了新消费。“轻旅游、微度假”客观上让“宅家”时间更长,也带火了“长假宅经济”。美团数据显示,一线城市火锅品类订单量环比上涨,鲜花订单量同比增长124.4%。

另一方面,随着小众沉浸式玩法流行,飞猪数据显示,冲浪、潜水预订量环比涨超200%,帐篷、露营环比涨超14倍。DIY手工坊订单量同比增速达到114%。

据新华社