



中街步行街一角。

在这里,由东向西,一步一景。可以梦回清代市井,亲临悠远流长的历史场景;可以重温历史印记,目睹老字号的专属定制;可以观看现代快闪舞,沉浸于盛大的购物之路;还可以观望光影巧妙互动,聆听一曲悠扬的盛京歌谣……10月4日至10月6日,为期三天的首届中街文化节将在沈举行。

作为国家示范步行街,中街是沈阳城市的重要符号、沈阳繁荣发展的有力见证,本届文化节活动共分为盛京古韵、奉天往事、盛世华章、SUPER中街四大主题篇章,将以大型沉浸式展演的形式,带领市民、游客穿越中街400年的蜕变历程,共同展望未来生活的美好愿景。

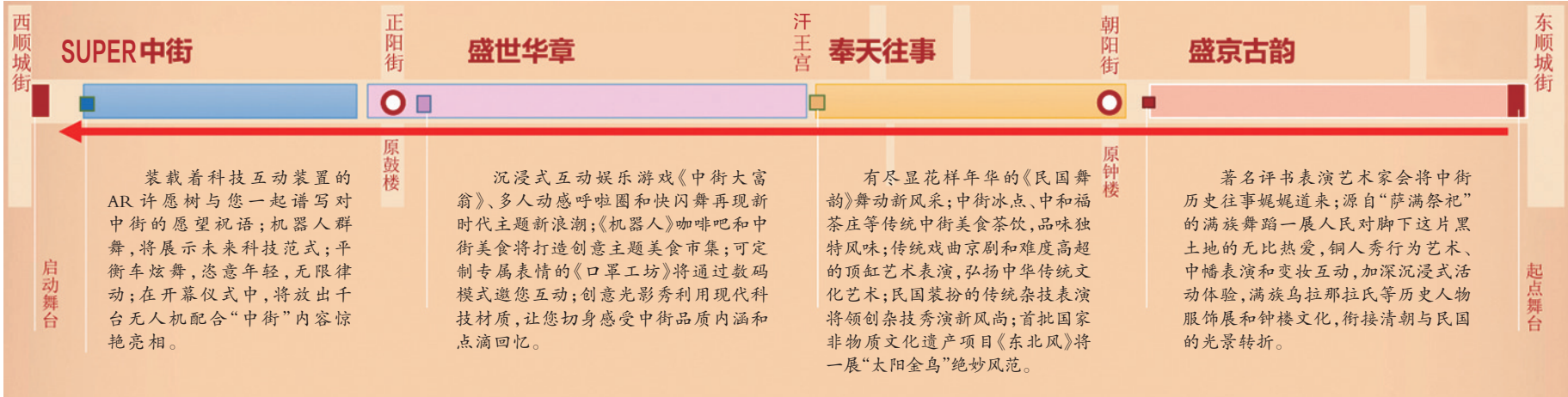
厚重的历史文化积淀和与时俱进的模式开发,促使中街形成了独具古城特色的休闲购物商业圈。本届文化节将在这个古今文化共存的商业街区上演,诸多精彩绝伦的节目内容让人目不暇接。

本次大型主题沉浸式穿越之旅,将从中街东端牌楼开始,一直到中街西端的主舞台,由清代武官、东北军官、城市宣传人、机器人4位时光引领员带领市民、游客畅游不同时代的中街。不仅可以零距离观赏盛大的艺术汇演,还可以投身其中,参与表演互动以及多项周边活动,真切感受“京华盛世 潮韵中街”。



夜色里的中街步行街流光溢彩。

本稿图片均由辽沈晚报记者 查金辉 摄



# 千百业态汇聚 中街华丽转身再现新辉煌

中街步行街作为首批国家步行街改造提升试点,自2020年9月25日开业以来,坚持外树形象、内强质量,在硬件基础设施提升的基础上,紧扣消费群体年轻化和消费需求升级化的两大趋势,加快推进产业结构升级迭代,促进文商旅融合发展,涌现出一批高品质的流行时尚品牌和沉浸式、体验式的新兴业态,真正实现由外到内的提质升级,获批国家级示范步行街,成为深受市民和游客喜爱的网红打卡地。

超高的人气、靓丽的街景和丰富的业态,催生中街经济效益一飞冲天。2021年上半年,中街实现社会消费品零售总额79.23亿元,同比增长37.2%,最高日客流量近150万人次。仅五一小长假,中街累计客流量达285万人次,其中近三分之一为省外游客,实现销售额3.2亿元。

## 新兴业态同比增长20% 填补新消费空白

立足中街时尚消费圣地和旅游消费打卡地的新定位,积极引进缺失的新兴业态,特别是沉浸式、体验功能的时尚消费项目,满足新的消费需求。一年来,中街共引进新兴业态39家,同比增长20%。

其中,《幡灵迷境》作为东北首家沉浸式戏剧体验剧场,填补了中街文化体验板块的缺失,该剧在大麦网上票数销售量一直占据第二名,且各平台的好评率超高,豆瓣评分达9.2分,大

众点评评分4.95分;X11潮玩店作为沈阳首家惊喜玩具概念店,填补了中街时尚潮玩板块的缺失;igo surfing冲浪馆作为沈阳首家室内冲浪体验馆,开启了中街极限运动体验新潮流。

## 传统业态融入热门IP 增添时尚内涵

在传统业态中融入社交、互联网娱乐等热门IP元素,也赋予其时尚内涵,比如,小小动物园把微动物园开到了商场里,盛京马会在商场里就可以体验骑术的优雅,汗王宫、豫亲王府等坐落于中街商圈,把满清生活文化浓缩提炼,让参观者仿佛穿越历史,抚摸文化的脉搏。中街1946等餐饮企业,加入了流行元素和文创设计,给客户带来新的感受。

## 优质项目引入 实体经济焕发新活力

在益田假日广场、盛京龙城等大型综合体,积极发展旗舰店、首店和TOP店,引进170余家品牌旗舰店和体验店,火凤祥鲜货火锅等高品质首店为实体经济发展注入了新活力。同时,以头条和官局子两条历史胡同为依托,建设“一廊一阁一坊一院多节点”的特色历史文化景观,



沈阳中街步行街人流如织。

再现往昔盛京街巷肌理,并将美食文化、民俗文化与胡同结合起来,打造文商旅融合体,迅速成为新晋网红打卡地和游客目的地。

## 线上线下双向引流 燃爆夜游热情

依托火树银花、流光溢彩的中街夜景观,先

后举办了中街风尚艺术节、中街潮流文化周等主题夜演艺活动,用盛京人文和精彩演出,持续燃爆游客和居民夜游热情。其中,“中街兄弟”街头演唱组合风靡沈城,不到两个月,网上粉丝量达400万+。同时,积极发展夜宵、夜购、夜游、夜娱等,推出了以国潮风为代表的盛京龙城夜文化市集,酒吧娱乐、夜市宵夜、桌游文娱等业态的数量增长一倍。

辽沈晚报记者 经森