

# “新沈阳十景”谁最美呼之欲出

我们相约春风十里，不及沈阳最美的“你”！在此丰收时节，9月秋风送爽“新沈阳十景”百余篇展示报道迎来了硕果飘香。

沈阳的不同景色构成了城市的千姿百态！此前，我们启动了本报大型年度策划“发现最美沈阳”，迄今已刊载数百篇报道。其中，“新沈阳十景”系列展选得到了众多关注。

遥想盛京八景流传百年，“辉山晴雪”白玉嵌翠，如今风景依旧，附近山脚下车马喧嚣，多了森林野生动物园等新景。

昔日“浑河晚渡”鸟落空林，如今十余座跨河大桥连接两岸，其中三好桥、浑河大桥—五爱立交、东塔桥桥揽“沈阳十大桥梁”名次前三。

百年“皇寺鸣钟”依旧浑厚悠扬，新北市场迎来“盛世上图”与民同欢，文盛园文奉园皇寺广场三区联动，民国文化清文化市井文化多元交融……

历时3个月的评选报道，十大桥梁已收官，以其“伟”构建城市脉络；18篇自然美景如“画”般再现惊世天然美颜；40篇口袋公园以其“秀”点缀华丽衣裳；17篇文化地标以其“韵”赋予城市深厚底蕴；12篇网红打卡地以其“奇”彰显青春活力……五大单元轮番展示，揭去沈城朦胧



世博园是沈阳的璀璨明珠。

辽沈晚报记者 王迪 摄

面纱，显露出“她”的曼妙身材，让人们恍然发现，原来“美”无处不在，“美”就在我们身边。

“新沈阳十景”评选包括沈阳范围内发现、建设和改造成功的历史文化遗迹、自然景点、城市公园桥梁或标志性建筑，目前已展示景观百余个，收获网友评价近万条。

十座大桥，十处坐标，十个跨越和抵达的故事。“沈阳十大桥梁”展选最终榜单已出炉，包括5座跨浑河桥、2座立交桥、1座城市高架、1座公铁桥和1条城市隧道；

在这块土地上生存的沈阳人以智慧、豪迈、旷达和勤劳创造了5000年的文明和近400年的繁华，也给我们留下了一座座历史悠久、文化底

蕴深厚的文化地标建筑。随着岁月的流逝，沈阳不断发展，日新月异。一座座新的文化地标也在拔地而起。北陵公园、大帅府、辽宁省图书馆、东陵公园、北市场……本报已经陆续展示了17期文化地标，每刊登一期，在读者中都引起了强烈的反响，这些地方也代表着老沈阳人的回忆；

七星湖、卧龙湖、棋盘山、南湖公园……当沈阳这些耳熟能详的自然美景，被一一罗列出来，展示在大家面前时，不经意间，大家都有了一个共识，原来我们生活在“醉美”沈阳。截至昨日，本报已经展示了18个沈阳地区的自然美景，接下来的日子里，还有更多的美景，陆续呈

现，生活在大自然的怀抱中，无形中增加了沈阳人的归属感、幸福感；

推窗见绿，出门入园，泥泞绿地铺了砖，树阴凉里添了椅，这个夏天，沈城的街头巷尾悄悄变了模样，首批开建的300个“口袋公园”已在6月底全部完成，像一颗颗珍珠，点缀在沈城曼妙的衣衫上。“口袋公园”已展示40个，最终评选出20强；

目前网红打卡地已展示12处，还在持续更新中，无论是全新上市，还是旧貌新颜，都有其独特魅力，想让你心目中的网红打卡地C位出道，就赶紧动手手指，来pick一下。

辽沈晚报记者 闫柳 周芳

最美沈阳之

一瓶烟火

无糖，有味道！



## 最美沈阳之“一瓶烟火” 等你开盖



人来人往、熙熙攘攘的市井烟火是城市的毛细血管，流淌着本真和从容，也蒸腾出一座城市的独特魅力与奕奕风华。

城市的美可以不拘一格，城市的味道，当然也不只是甜的才好。即日起，辽沈晚报将与可口可乐旗下无糖系列共同推出“最美沈阳之一瓶烟火”计划，以“无糖，有味道”为主题，面向全城征集有味道的店、有故事的人。

将万般沈阳烟火集齐装瓶，等你开盖。

### 寻找有味道的好店和有故事的你

世间万物，唯有美食与爱不可辜负。城市烟火气，最抚凡人心。美食与烟火，是城市里最强效的慰藉。

晚霞之下，炊烟升起，一家家好店，如一粒粒璀璨细钻，点缀在这座城市中宛如裙摆的八街九陌之上，熠熠闪烁。

本策划中，本报携可口可乐旗下无糖系列寻找最对味的店。你可以是一家烧烤店的店主，被炉火映红的脸庞上，有一抹对美味的执着；你也可以是一位火锅店店长，严把食材关，坚信好味道来自真材实料；你还可以是街边的早餐店老板，每天伴着凌晨四点的沈阳，为忙碌的食客熬上一锅热气腾腾的皮蛋粥……和可口可乐缤纷多样的无糖系列饮料一样，生活本无糖，美味自在其中，每种味道、每个故事背后恰恰投射着沈阳这座城市的独特人文与魅力所在。

### 全景记录 传递最真烟火味

我们计划在沈阳的东、西、南、北、中，五个方位各选择一家味道好店进行全景拍摄，每周一期以视频和图文形式深挖这些关于好味道的故事，无论有趣还是艰辛，都将伴着那些你最熟悉的烟火味，呈现在你的面前。

每个人选的味道好店还将得到一张“一瓶烟火”的“故事收集站”站点牌匾。

辽沈晚报记者 张阿春 图片摄影 郑红

有些故事总要讲出来，与华丽无关，贵在真实，你的故事，我们倾听！

征集热线：024-22698461

也可将故事发送至邮箱

3922837@qq.com

不管您的店是大是小，只要您的店是有情怀的美食店，我们将为您提供一个让百万人深入了解您的平台。此次主题策划的视频图文将在辽沈晚报两微一端，即辽沈晚报官方微信、辽沈晚报官方微博、辽沈客户端上进行发布。

### 最美沈阳的烟火篇章

三个半月前，辽沈晚报推出“发现最美沈阳”年度策划，通过分层逐类地深耕资源，精细详实地集中展现，对沈阳进行了一次城市新形象的系统塑造。

百余天来，多个政府职能部门和各阶层各年龄段读者踊跃参与其中，多系列报道实现了媒体、政府、市民、企业市场的多方向、多维度互动，相互赋能的同时，也将沈阳的“城之美”、“人之美”、“治之美”进行全纬度扩散推广，重构城市新品格，重塑城市新定位。

相比高不可及的摩天大楼，市井气息是更可触摸的城市名片。“最美沈阳之一瓶烟火”策划，正是“发现最美沈阳”宏大策划中的一个篇章，今日伴随辽沈晚报报庆特刊《最美》启动推出，助推年度策划迈向高潮。

