

“双减”政策出台后 新学期这些变化值得关注 小学一二年级不进行纸笔考试

昨日，教育部召开新闻发布会介绍秋季学期中小学教育教学工作及“双减”“五项管理”督导有关情况。

围绕落实“双减”政策，这场发布会再次明确了以下问题：

推进课后服务全面覆盖 可统筹安排教师 实行“弹性上下班”

推进课后服务是支撑实现“双减”工作目标的重要举措，是彰显学校办学特色、促进学生全面发展的重要途径。今年6月，教育部发出了进一步做好课后服务工作的通知，暑假期间各地对课后服务做了精心准备，新学期要实现学校开展全覆盖、保障时间“5+2”、丰富内容上水平、吸引学生广参与。

要关心爱护教师，可统筹安排教师实行“弹性上下班”，对参加课后服务的教师给予相应补助。课后服务可以聘任退休教师、具备资质的社会专业人员或志愿者参与，并充分利用好少年宫、青少年活动中心等社会资源。



降低学生考试压力 小学一二年级不进行纸笔考试

为切实降低学生考试压力，教育部印发了《关于加强义务教育学校考试管理的通知》。义务教育阶段的考试主要发挥诊断学情教情、改进加强教学、评价教学质量等方面功能，除初中毕业水平考试外，其他考试不具有甄别选拔功能。

《通知》明确小学一二年级不进行纸笔考试，其他年级由学校每学期组织一次期末考试；初中年级从不同学科实际出发，可适当安排一次期中考试。

不得以任何名义设置重点班 不得利用课后服务时间讲新课

新学期开学后，义务教育学校要严格执行均衡编班的法律规定，不得以任何名义设置重点班，切实做到均衡配置师资。严格执行教学计划，不得随意增减课时、改变难度、调整进度，不得利用课后服务时间讲新课。严格执行作业管理规定，严禁给家长布置或变相布置作业，严禁

要求家长检查、批改作业，杜绝重复性、惩罚性作业，不得要求学生自批自改作业。严格执行考试管理规定，不得违规组织考试，考试结果不排名、不公布并以适当方式告知家长和学生，不得按考试成绩给学生调整分班、排座位、“贴标签”。

全面提高课堂教学质量 小学一年级要严格按照 课程标准“零起点”教学

课堂是学校教育教学工作的主阵地，学校要把提高课堂教学质量作为核心任务。教育部门要指导学校健全教学管理规程，科学制订教学计划，确保开足开齐开好国家规定课程，鼓励支持教师优化教学方式，切实提高学生课堂学习效率。

各地各校要认真落实教育部《关于大力推进幼儿园与小学科学衔接的指导意见》，全面落实入学准备和入学适应指导要点，幼儿园要帮助做好入学准备，小学一年级要严格按照课程标准“零起点”教学，积极探索实施入学适应期过渡性活动课程。

加强家校沟通和宣传引导 争取家长积极支持学校 做好“双减”有关工作

各地各校要通过家长会、家长学校、家长委员会、学校开放日和致家长一封信等多种途径，向家长深入宣传中央“双减”政策要求，详细介绍本地本校贯彻落实的工作方案和具体举措，密切与家长的沟通交流，主动争取家长积极支持学校做好“双减”有关工作，形成家校协同育人、协同减负的合力。

当文具搭上“盲盒”的车 是惊喜还是惊吓？

开学在即，文具销售迎来旺季。与以往不同的是，今年“文具盲盒”成了中小学生的新宠。这些针对中小学生的盲盒产品，以不确定性为卖点，印着“打开有惊喜”“内含隐藏款”等字眼，引导学生购买。

有学生家长担忧，这类介于“文具”和“玩具”之间的产品，不仅价格虚高，还可能滋生攀比心理，同时，其中某些“三无”文具也存在质量问题，威胁学生身体健康。

什么是“文具盲盒”？

所谓“文具盲盒”，是指包装上没有标注，只有打开才知道是什么文具或什么图案的文具产品。笔、本子、橡皮等各类文具随机组合，配上中小学生喜爱的动漫人物形象，设计“隐藏款”“特别款”等不同款式，普通的文具摇身一变成了“文具盲盒”。

这些“文具盲盒”大都颜值高且玩具属性强，不仅有精美的图画包装，更兼具随机获取文具的神秘感。孩子们见了盲盒往往会忍不住好奇：盒子里的东西到底是什么？它是一个什么样式的图案？它的价值是不是比定价更高？这种利用

孩子对未知事物充满好奇心、带刺激性的销售方式十分有效，文具盲盒很快在市场上火起来。

如今开学在即，盲盒文具和各类的文具已然成为文具店新宠。不仅仅在实体店，线上搜索“文具盲盒”，产品更是数不胜数，月销量超过1000盒的非常之多，价格从几元到上百元不等。

“文具盲盒”有哪些潜在隐患？

盲盒是个新生事物，盲盒内的不确定性受到许多青少年追捧，很多成年人尝试一两次也就不买了，而中小学生对价格不敏感，对新奇事物更好奇，更容易冲动性购买，导致“盲买”（盲目购买）成风。

许多家长在接受采访时表示，“文具盲盒”大多价值不菲，但有些孩子买盲盒就跟抽奖的感觉一样，要是能抽到隐藏图案就很高兴，没抽到就想继续买，无休无止，乐此不疲。

青少年心理问题专家分析，这些介于玩具和文具之间的产品，会对青少年心理产生微妙影响，不仅会影响孩子上课的注意力，盲盒商品的设计本身就会吸引孩子反复购买。

此外，一些限量版隐藏款更会刺激孩子们

攀比心理，同时还可能激发青少年的“赌博”心理。青少年心理研究专家、清华大学心理学系学习科学实验室执行主任宋少卫表示，文具盲盒等类似产品容易诱导学生产生赌博心态，“对于孩子来说，这是非常糟糕的心理暗示”。

购买文具应以实用为主

今年年初，中国消费者协会官方网站就曾就“盲盒”类产品发布消费提示。其中提到，目前盲盒类产品质量难以保障和售后服务亟待改善等问题越发突出，尤其是对青少年群体，由于他们好奇心强、喜欢攀比、消费观念尚不健全，容易为盲盒“上瘾”。中国消费者协会消费指导部徐江表示，广大消费者要认清盲盒具有不确定性的本质，注意防范商家过度营销的套路。

对此，湖南省心理咨询师协会副会长、长沙理工大学心理健康教育中心主任龚勋认为，文具盲盒之所以受中小学生的如此喜爱，与盲盒的设计迎合了中小学生的心理特点密切相关。一方面，盲盒大多设计成中小学生喜欢的各种主题系列。另一方面，孩子购买盲盒，可能是因为他身边的人都在购买和讨论盲盒，而他需要通

过参与其中来获得其他人的肯定和接纳，从而找到归属感。

针对上述问题，有学校老师建议，家长们要积极引导孩子们树立正确消费观。“家长可以把孩子们盲盒里拆出来的这些文具，让孩子列一个表，然后再带孩子到实体店去看一下，我们分开来买加起来一共要花多少钱，这样孩子在算一算比一比的过程中，他发现去买盲盒，原来是吃亏了不划算，以后就不会再继续购买了。”

除了价格虚高、影响孩子们学习的专注力，有些“盲盒文具”还存在商品质量方面的隐患。业内人士分析称，儿童文具上的香气大多并非天然味道，而是由各种化工原料化合而成的物质所散发出来的气味。为提高文具的“颜值”和手感，有的生产商也可能在包装材料上过度添加增塑剂。

河北省市场监督管理局消费品监管处负责人介绍，塑料文具多为PVC材质，PVC是我国应用最广泛的合成树脂材料，邻苯二甲酸酯是PVC的主要增塑剂，长时间接触会干扰人体内分泌，影响生殖系统，对心血管、肝脏和泌尿系统产生一定伤害。在购买文具时，建议家长和孩子要以实用为主，一看二闻，多挑选简单实用、气味正常的文具，应避免购买未注明厂名、厂址以及没有合格证的产品。

沈阳交警推出“护学安保”8项举措

9月1日，沈阳市中小学将迎来集中开学，部分城区主干道及校园周边路段交通流量将明显增加。

为全力做好中小学校秋季学期开学及常态校园交通安全管理工作，沈阳公安交警以保障校园及周边道路交通安全为出发点，以全力消除校园周边交通安全隐患、规范校园周边道路交通秩序为落脚点，按照“属地管理、各负其责、协作配合、全面排查、综合施治”的工作原则，综合采取强化源头监督、落实“一校一策”、优化交通组织等八项措

施，切实维护广大师生家长人身安全和出行秩序。

- 一、提前摸排对接，密切沟通配合。
- 二、强化源头监督，筑牢安全基石。
- 三、全面排查隐患，保障道路安全。
- 四、强化警力部署，启动护学勤务。
- 五、落实“一校一策”，开展联合护学。
- 六、开展专项打击，严查校车违法。
- 七、优化交通组织，避免人车聚集。
- 八、推进综合治理，坚持长效施治。

辽沈晚报记者 李毅

国务院教育督导办设立“双减”举报平台

记者30日从教育部新闻发布会获悉，国务院教育督导委员会办公室就“双减”设立专门举报平台，并建立“双减”专项督导半月通报制度，“双减”政策落实及成效被纳入政府履职督导评价。

教育部教育督导局一级巡视员胡延品介绍，国务院教育督导委员会办公室在“微言教育”“中国教育督导”微信公众号开设举报专栏，受理群众对学生作业负担重、学校未依规开展课后服务和校外培训机构无证照培训、虚假宣传、超标超前培训、超期预收费、违规高收

费、退费难等问题的实名举报。目前已收到8000多条举报。

他介绍，“双减”督导被列为2021年教育督导工作“一号工程”，建立“双减”专项督导半月通报制度。自2021年9月起，每两周对各省份“双减”工作落实进度进行通报。国务院教育督导办还将开设“曝光台”，对该落实能落实而不落实的工作，或经多次通报仍整改不到位的典型问题，在有关媒体和网络曝光，并依规启动问责程序。

本版稿件除署名外图文均据新华社