

辽沈晚报“夕阳红中国文化之旅”9月9日出发 为啥二次打卡新疆 只为秋天的喀纳斯

夕阳红中国文化之旅
2021辽沈晚报系列文创活动

9月,辽沈晚报“夕阳红中国文化之旅”将开启新疆、甘肃、宁夏、内蒙古四地15天畅游之旅。

如无特殊情况,本次旅游专列将于9月9日正式启程。

目前,出发已经进入倒计时,“抢位”也进入到白热化的阶段,包厢好位置稍纵即逝,报名热线接不停,到报名现场咨询的读者络绎不绝。不少成功报名的读者,已经迫不及待的想要登上专列,去喀纳斯,度过他们2021年最美的秋天!

他们为啥二轮游新疆? 只因一个季节

昨日,本报记者采访了一位已经成功预订本次旅行的读者魏阿姨。今年63岁的魏阿姨,也算是一位旅行达人,新疆行程的安排是她报名这次旅行的主要原因。魏阿姨告诉记者,其实这并非是她第一次去新疆,那到底是什么原因促使魏阿姨二次打卡新疆呢?她的答案就是:要看一眼秋天的喀纳斯。

“上一次去新疆是夏天,跟着孩子一起去的。当时印象最深的景点就是喀纳斯,青山绿水的美景很多地方都有,但喀纳斯是独一无二的。我深深记住了这个地方。”从新疆回来后,魏阿姨常常会翻看照片回忆那次美好的旅行,“也会看看一些关于喀纳斯的旅游风景纪录片。结果我发现,秋天的喀纳斯更美,跟我夏天去看到的景色完全不一样,整个山上的树木,会呈现出不同层次的颜色。”

魏阿姨也从一些游记中了解到,秋天才是喀纳斯的黄金时节,“都说没看过秋天的喀纳斯就等于没去过喀纳斯,看到这次辽沈晚报文旅



秋天的喀纳斯层林尽染,渲染上一片片金黄。



秋天的起点,是与喀纳斯的约会。

活动的行程里有喀纳斯,正好还是在9月出发,正合我意,一定要去。”

魏阿姨还向跟她一样向往新疆的老年朋友们发出邀请:“趁着身体还不错,赶快去新疆。喀纳斯到底有多美,就这么说吧,都不用到景区

里面,单单是去喀纳斯的路上,森林、草原、高山、戈壁交替出现自然风光,都让你不枉此行!”

专列旅行受欢迎 可热闹可安静

作为本报年度品牌活动,“夕阳红中国文化之旅”发出9月的出发邀请后,受到了很多旅游爱好者的追捧。本次文旅行程计划用15天游遍新疆、甘肃、宁夏、内蒙古的精华景点。

在甘肃,我们纵情河西走廊,探秘佛教艺术宝库:莫高窟,中国三大石窟之一、世界文化遗产;七彩丹霞地质公园,中国最美的七大丹霞;大佛寺,名胜古迹群……在宁夏和内蒙古,体验雄奇与秀美两种极致景色:金沙岛、沙坡头、水洞沟、黄河宫、通湖草原……在新疆就更不用说了,单单一个喀纳斯,就吸引了一批读者报名。

一些报名的读者,已经是辽沈晚报“夕阳红中国文化之旅”的老朋友了,他们在接受采访时告诉记者,之所以选择乘坐专列方式旅行,就是考虑到舒适性和安全性。

读者姜先生表示,他5月份参加了报社首次“夕阳红中国文化之旅”活动,“我以前就比较好爱旅游,年轻的时候就是自己到处走走,现在年纪稍微有点大了,所以报团旅行是很好的方

式。上回是第一次坐专列旅游,没想到这么舒服。都知道旅行可以欣赏美景、品味美食,但路途上肯定是比较辛苦的。坐过专列才知道,原来旅行也是可以没有那么累的,也不用没完没了的折腾行李。”

姜先生说,在专列上,想热闹的时候,可以跟一群年龄相仿的朋友聊天、玩扑克,打发路途上无聊的时光;而想安静的时候,就看看窗外的景色发会儿呆,“专列的路线安排,可以让你一路上都能看到风景,这个太棒了,其他的旅游方式根本做不到。”

辽沈晚报“夕阳红中国文化之旅”9月9日即将启程,快来吧,2021年的这个秋天,我们一起在新疆留下脚印!

报名提示

本次行程计划9月9日出发,目前报名火爆,包厢位置所剩不多,好位置更是稍纵即逝,动心的朋友别迟疑,迟疑就只能再等一年了。快来抢订您的位置吧!

夕阳红中国文化之旅专列抢订热线:
(024)22536500、22536599、22895302
(图片来自景区官网,如有侵权稿费问题,请与本报联系) 辽沈晚报记者 张铂

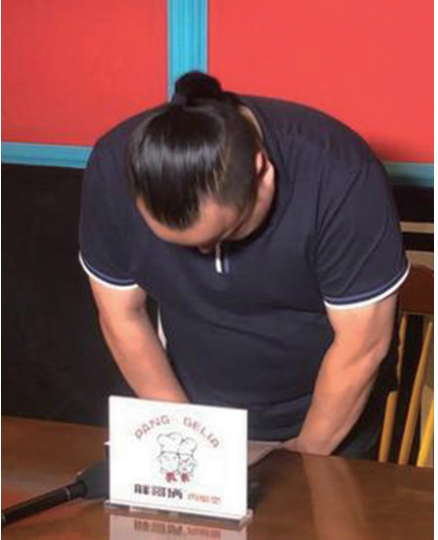
被曝光后 胖哥俩肉蟹煲创始人鞠躬致歉

近日,胖哥俩肉蟹煲北京两家门店使用过期食材事件曝光,引发社会广泛关注。8月26日下午,胖哥俩肉蟹煲创始人张灵瀚向消费者致歉,并表示北京两家门店目前已停业整顿,全国各门店第一时间进行自查和整改,并在各门店采取系列整改举措,让消费者放心用餐。

据张灵瀚介绍,胖哥俩将加速阳光厨房改造,在厨房内增加监控设备,使厨房更加透明化、可视化。实时监控内容将在店内装设显示屏向消费者展示,并接入相关监管平台;针对喜欢点外卖的消费者,公司还将在线上平台商家信息中增加门店的实时监控内容,消费者用手机就可以观看。

为了进一步让顾客放心,张灵瀚还表示,今后在门店经营中,如果顾客提出自己挑选螃蟹的需求,门店将根据顾客意愿操作。通过询问顾客是否需要将螃蟹做标记等方式,确保顾客自己挑选的食材最后能够上到餐桌。

“这些举措将在部分门店试行,同时征求顾客意见。运行一段时间后,将根据消费者的实际需求和意愿,再进行完善和优化,寻求让顾客



胖哥俩肉蟹煲创始人张灵瀚向消费者致歉。

最为放心的解决之道。”张灵瀚说。

此外,胖哥俩还将多渠道扩大监管途径,及时发现并解决问题。“比如,将从消费者中随机抽取‘神秘顾客’,让他们以第三方监督员的方式来店内体验,发现问题可以直接和公司沟通。”张灵瀚表示。

事件发生后,许多消费者对食材是否新鲜存在顾虑。对此张灵瀚表示,针对各家门店当天用不完的食材处理问题,公司此前有一套操作规范。在此基础上,将进一步细化流程,全国各门店每天在营业结束后将剩余已加工的食材进行废弃处理时,须增加视频、照片,并上传区经理,记录在《厨房损耗登记表》中,做到全程留痕,形成监管闭环。

胖哥俩肉蟹煲创始于2008年,目前在全国开设400余家门店。

张灵瀚介绍,相关问题发生后,公司第一时间成立调查组,并第一时间对涉事两家门店进行停业整顿。停业整顿期间,加强对门店员工的教育培训,认真学习操作规范和相关流程。同时,全国400多家门店第一时间进行自查,对所有工

作人员加强流程方面的培训。

针对目前暴露出的问题,胖哥俩还将从门店员工和管理层面进行整改。对员工加强原有的专业技能培训的同时,增强企业文化的培训,同时完善奖惩机制,增强对员工的自我意识的提升和管理。

管理层面将进一步细分管理区域,减少每个管理单元负责监管的门店数量。同时,通过内部竞聘和外部招聘,增加区域管理人员数量,充实监管力量,提升内部监管水平。同时将加强第三方监管力量,包括增加和第三方监管公司的合作频次,更及时有效地发现问题,解决问题。

据北京日报客户端

版权所有 违者必究

总值班:杨军
一版编辑:赫巍利
一版美编:王晨同

零售
专供报

