

# 辽沈晚报“夕阳红中国文化之旅”9月9日出发 为啥二次打卡新疆 只为秋天的喀纳斯

**夕阳红**中国文化之旅

2021辽沈晚报系列文创活动



9月，辽沈晚报  
“夕阳红中国文化之  
旅”将开启新疆、  
甘肃、宁夏、内蒙古  
四地 15 天畅游之  
旅。

如无特殊情况，本  
次旅游专列将于9月  
9日正式启程。

目前，出发已经进入倒计时，“抢位”也进入到白热化的阶段，包厢好位置稍纵即逝，报名热线接不停，到报名现场咨询的读者络绎不绝。不少成功报名的读者，已经迫不及待的想要登上专列，去喀纳斯，度过他们2021年最美的秋天！

## 他们为啥二轮游新疆？ 只因一个季节

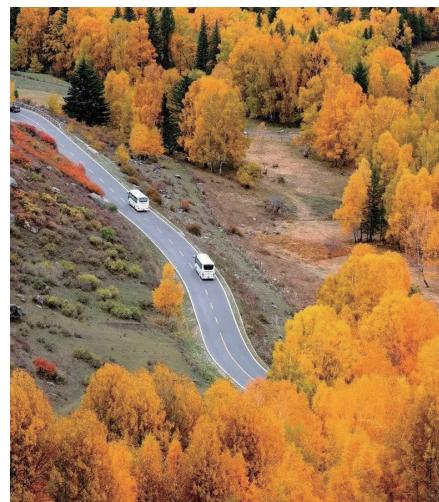
昨日，本报记者采访了一位已经成功预订本次旅行的读者魏阿姨。今年63岁的魏阿姨，也算是一位旅行达人，新疆行程的安排是她报名这次旅行的主要原因。魏阿姨告诉记者，其实这并不是她第一次去新疆，那到底是什么原因促使魏阿姨二次打卡新疆呢？她的答案就是：要看一眼秋天的喀纳斯。

“上一次去新疆是夏天，跟着孩子一起去的。当时印象最深的景点就是喀纳斯，青山绿水的美景很多地方都有，但喀纳斯是独一无二的。我深深记住了这个地方。”从新疆回来后，魏阿姨常常会翻看照片回忆那次美好的旅行，“也会看一些关于喀纳斯的旅游风景纪录片。结果我发现，秋天的喀纳斯更美，跟我夏天看到的景色完全不一样，整个山上的树木，会呈现出不同层次的颜色。”

魏阿姨也从一些游记中了解到，秋天才是喀纳斯的黄金时节，“都说没看过秋天的喀纳斯就等于没去过喀纳斯，看到这次辽沈晚报文旅



秋天的喀纳斯层林尽染，渲染上一片片金黄。



秋天的起点，是与喀纳斯的约会。

活动的行程里有喀纳斯，正好还是在9月出发，正合我意，一定要去。”

魏阿姨还向跟她一样向往新疆的老年朋友们发出邀请：“趁着身体还不错，赶快去新疆。喀纳斯到底有多美，就这么说吧，都不用到景区

里面，单单是去喀纳斯的路上，森林、草原、高山、戈壁交替出现自然风光，都让你不枉此行！”

## 专列旅行受欢迎 可热闹可安静

作为本报年度品牌活动，“夕阳红中国文化之旅”发出9月的出发邀请后，受到了很多旅游爱好者的追捧。本次旅行计划用15天游遍新疆、甘肃、宁夏、内蒙古的精华景点。

在甘肃，我们纵情河西走廊，探秘佛教艺术宝库；莫高窟，中国三大石窟之一、世界文化遗产；七彩丹霞地质公园，中国最美的七大丹霞；大佛寺，名胜古迹群……在宁夏和内蒙古，体验雄奇与秀美两种极致景色：金沙岛、沙坡头、水洞沟、黄河宫、通湖草原……在新疆就更不用说了，单单一个喀纳斯，就吸引了一批读者报名。

一些报名的读者，已经是辽沈晚报“夕阳红中国文化之旅”的老朋友了，他们在接受采访时告诉记者，之所以选择乘坐专列方式旅行，就是考虑到舒适性和安全性。

读者姜先生表示，他5月份参加了报社首次“夕阳红中国文化之旅”活动，“我以前就比较爱好旅游，年轻的时候就是自己到处走走，现在年纪稍微有点大了，所以报团旅行是很好的方

式。上回是第一次坐专列旅游，没想到这么舒服。都知道旅行可以欣赏美景、品味美食，但路途上肯定是比较辛苦的。坐过专列才知道，原来旅行也是可以没有那么累的，也不用没完没了的折腾行李。”

姜先生说，在专列上，想热闹的时候，可以跟一群年龄相仿的朋友聊天、玩扑克，打发路途上无聊的时光；而想安静的时候，就看看窗外的景色发发呆儿，“专列的路线安排，可以让你一路上都能看到风景，这个太棒了，其他的旅游方式根本做不到。”

辽沈晚报“夕阳红中国文化之旅”9月9日即将启程，快来吧，2021年的这个秋天，我们一起在新疆留下脚印！

## 报名提示

本次行程计划9月9日出发，目前报名火爆，包厢位置所剩不多，好位置更是稍纵即逝，动心的朋友别迟疑，迟疑就只能再等一年了。快来抢订您的位置吧！

夕阳红中国文化之旅专列抢订热线：  
(024)22536500、22536599、22895302  
(图片来自景区官网，如有版权稿费问题，请与本报联系) 辽沈晚报记者 张铂

# 被曝光后 胖哥俩肉蟹煲创始人鞠躬致歉

近日，胖哥俩肉蟹煲北京两家门店使用过期食材事件曝光，引发社会广泛关注。8月26日下午，胖哥俩肉蟹煲创始人张灵瀚向消费者致歉，并表示北京两家门店目前已停业整顿，全国各门店第一时间进行自查和整改，并在各门店采取系列整改措施，让消费者放心用餐。

据张灵瀚介绍，胖哥俩将加速阳光厨房改造，在厨房内增加监控设备，使厨房更加透明化、可视化。实时监控内容将在店内装设显示屏向消费者展示，并接入相关监管平台；针对喜欢点外卖的消费者，公司还将在线上平台商家信息中增加门店的实时监控内容，消费者用手机就可以观看。

为了进一步让顾客放心，张灵瀚还表示，今后在门店经营中，如果顾客提出自己挑选螃蟹的需求，门店将根据顾客意愿操作。通过询问顾客是否需要对螃蟹做标记等方式，确保顾客自己挑选的食材最后能够上到餐桌。

“这些举措将在部分门店试行，同时征求顾客意见。运行一段时间后，将根据消费者的实际需求和意愿，再进行完善和优化，寻求让顾客



胖哥俩肉蟹煲创始人张灵瀚向消费者致歉。

最为放心的解决之道。”张灵瀚说。

此外，胖哥俩还将多渠道扩大监管途径，及早发现并解决问题。“比如，将从消费者中随机抽取‘神秘顾客’，让他们以第三方监督员的方式到店内体验，发现问题可以直接和公司沟通。”张灵瀚表示。

事件发生后，许多消费者对食材是否新鲜存在顾虑。对此张灵瀚表示，针对各家门店当天用不完的食材处理问题，公司此前有一套操作规范。在此基础上，将进一步细化流程，全国各门店每天在营业结束后将剩余已加工的食材进行废弃处理时，须增加视频、照片，并上传区经理，记录在《厨房损耗登记表》中，做到全程留痕，形成监管闭环。

胖哥俩肉蟹煲创始于2008年，目前在全国开设400余家门店。

张灵瀚介绍，相关问题发生后，公司第一时间成立调查组，并第一时间对涉事两家门店进行停业整顿。停业整顿期间，加强对门店员工的教育培训，认真学习操作规范和相关流程。同时，全国400多家门店第一时间进行自查，对所有工

作人员加强流程方面的培训。

针对目前暴露出的问题，胖哥俩还将从门店员工和管理层面进行整改。对员工加强原有的专业技能培训的同时，增强企业文化的培训，同时完善奖惩机制，增强对员工的自我意识的提升和管理。

管理层面将进一步细分管理区域，减少每个管理单元负责监管的门店数量。同时，通过内部竞聘和外部招聘，增加区域管理人员数量，充实监管力量，提升内部监管水平。同时将加强第三方监管力量，包括增加和第三方监管公司的合作频次，更及时有效地发现问题，解决问题。

据北京日报客户端

版权所有 违者必究

总值班：杨军  
一版编辑：赫巍利  
一版美编：王晨同

零售  
专供报

