支持小微企业 邮储拿出"硬招"

邮储银行辽宁省分行赋能小微企业打出"组合拳"



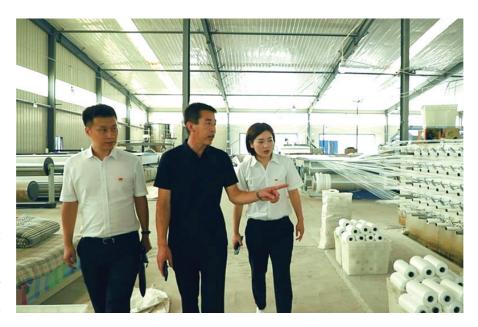
2021年,中国邮政储蓄银行辽宁省分行(以下简称"邮储银行辽宁省分行")以服务实体经济为目标,坚守三大战略定位,发挥"稳定器"和"压舱石"的作用,当好"排头兵"和"领头雁",持续扩大普惠金融惠及面。

截至6月末,全行普惠小微贷款当年投放近89亿元,贷款规模186亿元,净增11.5亿元,市场占有率继续保持省内国有大行首位;贷款户数5.75万户,净增2901户,普惠金融覆盖面稳步提升;新发放贷款较年初下降21BP,以实际行动向实体经济让利。

为深人贯彻落实党中央国务院、银保监会关于统筹推进新冠疫情防控和经济社会发展,强化"六保、六稳"金融举措,邮储银行辽宁省分行不断增加小微企业的资金供给,不抽贷、不断贷,稳定金融市场,持续提升金融服务客户满意度,稳就业、保增长,推动小微企业可持续发展。同时,坚持服务"三农"、城乡居民和中小企业的定位,加大金融支持力度,全力保障小微企业信贷支持。

创新融资模式 提升服务满意度

为帮助经营资金困难的企业,邮储银行辽



宁省分行利用"互联网+大数据+金融+税务"这一银税合作平台,把困难企业的纳税信用转化为融资信用,帮助企业纾困解难。借助互联网和大数据等现代信息技术手段,挖掘和筛选优质企业名单,创新小微企业获客和营销的新格局,将税收大数据发挥出更大价值,将"应时之需"转化为"常态之举"。目前银税合作小微企业贷款303户,贷款余额2.49亿元,其中信用类贷款占比99%,较年初提高8个百分点。

大力发展数字经济,做强线上支柱产品。 持续发挥小微易贷、小额极速贷等针对小微企业的线上贷款,利用互联网大数据技术,通过多 纬度数据应用,建立自动风险识别模型,将小微 企业的日常经营、交易、管理行为产生的结算流水、代发工资、纳税或增值税开票、交易合同等记录作为信用依据。截至6月末,小微易贷等线上法人产品本年放款1.59亿元,新产品投放占比23%,贷款余额2.2亿元;极速贷、网商贷等个人线上产品实现净增16.22亿元。

实行"一企一策" 提升融资便利度

在守住风险底线的基础上,邮储银行辽宁省分行加强小企业无还本续贷产品的推广,持

续提高续贷业务的占比,支持正常经营的小微企业融资周转"无缝衔接",更好地匹配小微企业的贷款方式和期限需求。贯彻落实国家和监管部门对加大小微企业信用贷款投放的工作要求,支持小微企业正常经营和稳就业,支持更多的小微企业获得免抵押免担保的信用贷款支持,激发小微企业活力,推动实体经济持续恢复和高质量发展。

2021年,邮储银行辽宁省分行加大小微企业"首贷户"投放力度。针对有前景、有市场、有潜力、有融资需求但尚未获得银行贷款的民营小微企业,"一企一策"逐户分析,结合企业实际,有针对性地提供小微金融产品,持续加大对小微企业"首贷户"的投放力度,本年已累计为27户小微企业首贷户发放2.39亿元,同比多放1.69亿元。

持续减费让利 破解小微融资难

邮储银行辽宁省分行以实际行动向实体经济减费让利,以LPR 形成机制为基础,综合考虑资金成本、运营成本、服务模式以及担保方式等因素,实施差异化的利率定价,普惠型小微企业贷款利率呈持续下降态势。同时为小企业贷款开通"绿色通道":贷款审批中,不对民营小微企业设置歧视性要求;授信发放中,不附加不合理条件。对受疫情冲击、生产经营困难的小微企业客户,严禁收取除利息以外的其他融资费用。

同时为贯彻落实国家关于"稳企业、保就业"的相关政策,邮储银行辽宁省分行与沈阳市工信局、中小企业担保公司共同打造"稳企贷"项目,该项目是沈阳市政府指定的唯一的小微企业政策性贷款。

陈昕 记者 胡岗霞



