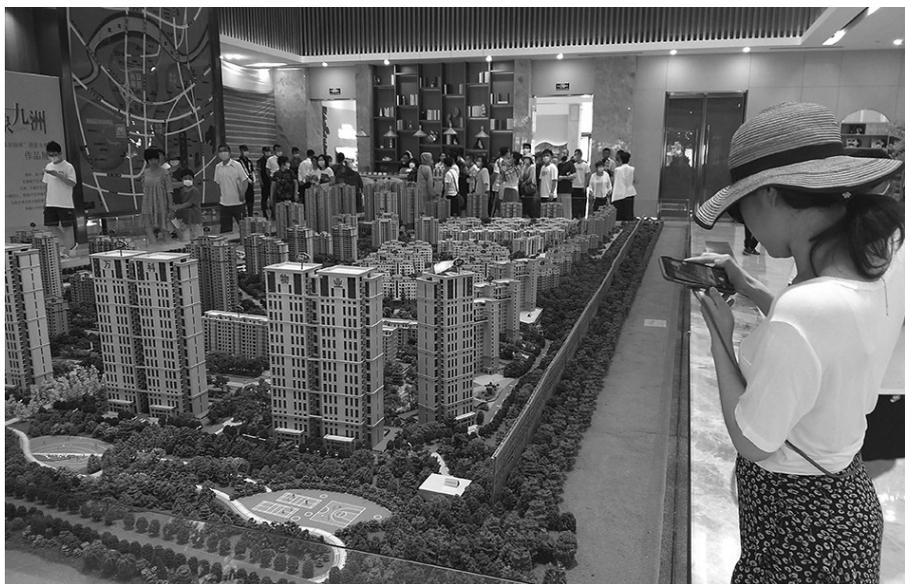


售楼处宣传亮点吸引买房者 购房后却截然不同 承诺的健身场地和后花园哪去了?

请接单

@九洲御玺售楼处

买房前,九洲御玺置业顾问承诺:沙盘临河这片区域是“业主专属河滨绿色后花园”。
业主:没想到建成后,这里居然什么场地都没有。



沙盘上临河处的健身场地在实际场地不知去向,业主失望至极。 辽沈晚报记者 崔晋涛 摄

7月17日,九洲御玺业主张先生反映,小区内原本在购房时承诺北侧将建各种健身游乐场地没了踪影,与购房时宣传有很大偏差。

7月17日上午,在位于胜利大街888号的九洲御玺四期的售楼处,业主张先生介绍,“我是去年在此购房,目前还未入住,前一段时间小区

开放供业主参观,这时才发现小区北侧临河一侧根本没有置业顾问口中描述的各种健身场所,心里感觉有些落差。”

业主李先生同样去年在此购房,李先生表示这不是自己的唯一住房,“当初九洲置业顾问完全是按照沙盘向我们进行的介绍和销售,说沙盘临河这片区域是‘业主专属河滨绿色后花园’。我当时还曾问置业顾问:最后实际交付的后花园肯定和沙盘一致吗?置业顾问确切地答复:‘是的!’这也是吸引我购买这处住房的一个重要考虑因素,但是没想到建成后,这里居然什么场地都没有。”

对于“业主专属河滨绿色后花园”多个健身场地的去向问题,九洲御玺销售经理表示此处为红线外区域,当初设想可以与其他部门建成健身场地,但是目前有变化,已经建不了健身场地,但是可以建荧光跑道以及在园区另一侧建网球场和羽毛球场。但赵经理这个建议业主表示不认可,“后花园没有了,篮球场没有了,羽毛球场挪到园区其他地方了,让我们如何能接受?即使开发商答复在园区建设一个荧光跑道,那么和最开始承诺的专属后花园,无论是面积还是设施,都是天壤之别呀!”

既然是红线外区域,有很大的不确定因素,为何在当初销售时把这片区域做进沙盘展示,而且表示将建成各种健身场地吸引各位业主购房,对此赵经理没有给出明确的解释。

辽沈晚报记者 崔晋涛

支一招

朋友圈不想看广告 这样设置就可以

读者@雨欲渔鱼发朋友圈“又学会一招,把这个按钮关了,能管广告不显示半年。”

“辽沈帮帮帮”记者咨询@雨欲渔鱼 如何关闭微信朋友圈的广告显示,通过读者的指点和实际操作,关闭微信个性化广告步骤如下:

(一)点击【我】-[设置]-【关于微信】,点击该页面中下方的《隐私保护指引》。

(二)点击后下滑页面,在“9.其他”中,点击《隐私政策》。

(三)点击后进入“腾讯隐私保护平台”,下拉页面,找到菜单列表中的“广告”,出现详情后点击当前页面的“关于广告”。这时候要注意,因手机页面限制,内容显示不全,需要右划屏幕才能显示出“关于广告”等内容。

(四)点击后,在“二、如何管理您看到的广告”中,点击“管理”。

(五)点击后,出现“腾讯广告个性化管理”页面,点击右上角的“登录”,选择下方的“微信登录”。

(六)操作后,下拉页面,会看到“个性化推荐广告”的开关按钮,点击按钮。

(七)点击关闭按钮后,微信弹窗显示“关闭后,您仍然会看到广告,但相关性会降低。”

(八)点击弹窗中的“确认关闭”按钮后,“个性化推荐广告”关闭,并于下方用红色小字显示“将于2022-01-19失效”。

辽沈晚报记者 吉向前

16元车费付了1700元 出租车司机急寻乘客



刁波师傅寻找错付1700元的乘客。

受访者供图

寻TA

7月15日晚11时,沈阳杰迪斯出租车公司司机刁波送一位乘客从向工街沟莲一巷到应昌街小北四路,下车付车费时,却出现了意外情况。“当时我拉上一位40岁左右的男乘客,就看出他明显是喝醉了”。刁师傅介绍:下车时乘客本该付16元车费,但乘客却错误地支付了1700元车费。

好在刁师傅当时就发现乘客付多了车费,“我一看他多付了这么多钱,就想把多余的钱给人家退回去,就是给他往回退1684元。”刁师傅说:“但是这位乘客却说,算账太费劲了,他再给我付16元,完后我把1700元按整数给他退回去。”意外情况从这里就出现了,对手机和网络都不是很熟悉的刁师傅,顿时心里有些疑虑,“直接转回去1684元不是

挺好吗,为什么他要再付16元,再让我转回去1700元呢?”接下来的情况更让刁师傅疑惑了:“我扫码转给乘客1700元,扫了好几次,他都没有收到款。我就心里更没底了,会不会是骗子呀,在耍什么手段,想把我的钱骗走吧?!”

在刁师傅不确定是否完成付款的时候,乘客就下车了。刁师傅没有直接离开,而是在乘客下车的附近转了几圈,“我得看一看自己的钱有没有被转走,如果有财产损失,我好马上报警。”

开车转了好几圈,刁师傅发现自己账户上的钱没见少,心中的疑虑打消了,“我仔细一看,乘客多付给我的1700元还没转过去呢。”

7月16日,刁师傅把1700元交到公司。刁师傅希望那位乘客快点取回1700元,同时对当时的多疑说声抱歉。

请注意:7月15日晚11时,从向工街沟莲一巷到应昌街小北四路的乘客,请联系本报新闻热线024-22699110,取回多付的1700元车费。

辽沈晚报记者 吉向前

你我找差距 精细不精细

楼道小招贴随处可见 希望相关部门治理

近日,家住沈阳市沈河区泉园三路13号的张大爷给“辽沈帮帮帮”打来电话,今年春天时刚刚粉刷的楼道,从5月份又开始被小广告侵犯。

昨日中午,记者来到了位于长青公园对面的泉园三路13号楼,进入该楼4单元发现,1楼保持得不错,墙面很洁净,只有两处小广告。上到2楼则发现,这里是另一番天地,3户居民家人户门旁的墙壁几乎完全被红黑两色的喷刷小广告所占。

3楼、4楼、直到5楼,越向上,广告越疯狂。同一号码的广告在同一楼层都要刷两三遍,目测每楼层的广告多达一两百条。

记者透过粉刷墙面的涂料仔细辨认,被涂料覆盖的上一批小广告与新广告的电话号码非常相近。同一号码在一栋楼至少要刷50余次,有的将近两百次。

张大爷称,因为住的是老旧小区,没有门禁,外人可以随意进出,加之老旧小区对“锁门”“疏通下水”的业务确有需求,“使得我们的家园成了小广告的‘众矢之的’,希望相关部门对这个‘城市牛皮癣’出重拳,还我们干净整洁的宁静家园。”

辽沈晚报记者 金国建



泉园三路13号楼4单元5楼的小广告多达一两百条。辽沈晚报记者 金国建 摄