



“沈阳十大桥梁”⑧

桥梁档案

名称：文化路立交桥

位置：位于金廊青年大街和文化路两条城市主干道路口

桥梁规模：文化路路堑全长599米，双向六车道；青年大街跨线桥长477米，双向四车道；机动车环岛由两座环道桥和两条环道组成，环道环桥均宽15.4米，两座环桥各长40米，三车道

车道：双向6车道

通车时间：1986年10月28日

文化路立交桥 全国首座四层全互通立交



夜色中的沈阳文化路立交桥。

本版图片由辽沈晚报记者 查金辉 摄



文化路立交桥一共有四层。

已建成通车35年的文化路立交桥，是沈阳第一座现代化建筑结构的立交桥，也是全国首座四层全互通立交，连接了青年大街、文化路等主干道，一度是沈阳的地标。

“文化路立交桥竣工之后的十年间，一直是外地团队来沈参观学习的样板桥。”沈阳桥梁设计专家古秀丽至今仍对文化路立交桥轻盈别致的Y形墩印象深刻。

她补充，除了Y形墩之外，立交桥第四层混凝土连续箱梁结构的2.5米长悬臂，全桥一联400多米、却只在两侧桥台处设置伸缩缝，这些结构都在当时的技术上做到了极致。甚至之后几年建成的北海立交桥、沈海立交桥等，都有文化路立交桥的影子。

“文化路立交桥最大的特点在于，在城市用地非常紧张的情况下，做到占地最小、造价最低、功能最全、综合性最强。”沈阳城建专家张志刚这样评价。以当年的交通流量来看，文化路立交桥建成后，极大地满足了当年文化路与青年大街路口快速通行的交通需求。

沈阳市城乡建设局相关负责人介绍，文化路立交桥一共有四层，最上层为青年大街跨线桥，供青年大街直行机动车通行，最下层为文化路路堑，供文化路直行机动车通行，中间两层环岛由环道及环桥组成，下层环岛供非机动车和行人通行，上层环岛供左右转弯机动车通行。通车35年来，文化路立交桥一直保持着原来的结构，只对局部进行过整修和翻建。

2010年，对第四层高架桥的桥面铺装和南北两侧引道倾斜的挡土墙进行加固翻建。2014年，将之前桥梁二层非机动车道桥拆除重建，改造成为小型机动车的专用道，结束了二层环岛不能行车的历史。2018年和2019年，城建部门又分别对文化路立交桥三层转盘南上匝道挡土墙和四层南北跨线桥引道挡土墙拆除重建，消除在例行桥体体检中发现的安全隐患。时至今日，文化路立交桥仍是沈阳最著名的立交桥之一，发挥着重要的交通枢纽作用，见证着金廊的日新月异和沈阳城市建设的成就。

辽沈晚报记者 张阿春

各抒己见

沈阳资深司机郭志刚：提到沈阳的立交桥，我第一个想起来的就是文化路立交桥。四层的立交走起来很方便。

网友“闲云”：文化路立交桥周边已经成了沈阳最繁华的地方之一，夜景流光溢彩！

网友“岁月精华”：现在汽车保有量越来越多，文化路立交桥上的车也只增不减，文化路立交桥35岁了，仍然在发挥道路疏解拥堵的作用，希望它越来越好。今年，我看文化路立交桥又有了新变化。护栏上刷了橘红色，听说还能防腐蚀、抗脏污。

支持单位

沈阳市委老干部局、沈阳市教育局、沈阳市公安局、沈阳市民政局、沈阳市城乡建设局、沈阳市交通运输局、沈阳市文化旅游和广播电视台、沈阳市法院系统、沈阳市总工会、共青团沈阳市委员会、沈阳市妇联、和平区政府、沈河区政府、铁西区政府、皇姑区政府、大东区政府、浑南区政府、于洪区政府、沈北新区政府、苏家屯区政府、辽中区政府、新民市政府、皇姑区文化旅游和广播电视台、中国铁路沈阳局集团有限公司、沈阳消防、辽宁省博物馆、沈阳市博物馆、沈阳市图书馆、沈阳评剧院、沈阳水务集团

(排名不分先后 持续更新中)

乳业大会上蒙牛发出四大倡议 共筑乳业强国梦



7月18日，第十二届中国乳业大会暨2021中国乳业展览会、中国乳业20强(D20)峰会

在合肥召开。峰会以“展成果 谋方略 绘蓝图 点亮两个百年交汇点”为主题，全面展示了我国乳业“十三五”成就，系统谋划“十四五”乳业战略发展，共话中国乳业蓝图。

回首“十三五”，我国乳业继续深入推进转型升级，乳业振兴阶段性目标圆满完成。在峰会开幕式致辞上，蒙牛集团总裁卢敏放表示，五年来，我国乳品产销量快速增长，标准化、规模化牧场成为养殖主流，产品品质不断提升，蒙牛等两家乳品企业跻身全球八强，乳业国际化之路越走越宽广。特别是2020年以来，全行业成功应对新冠肺炎疫情挑战，不但保障市场供应和价格稳定、快速恢复行业增

长，而且有力维护广大奶农利益，突显行业发展韧性和社会主义制度的优越性。

今年是“十四五”起步之年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的一年。在新的发展格局下，乳业不但是做强国内大循环的关键产业，也是打通“两种资源、两个市场”，推动国内国际双循环的重要抓手。“十四五”规划中，首次将“奶”列为“需保障供给安全”的重要农产品，更标志着乳业在国家整体战略中上升到前所未有的新高度。

在大会上，卢敏放就2025年乳业全面振兴提出四点倡议：进一步深化利益联结机制，实现产业链共担风险、共享成果、共同发展；

推动研发创新向纵深发展，解决长期制约中国乳业发展的“卡脖子”技术问题；坚持生态优先之路，实现乳业的可持续发展；积极融入新发展格局，将国内市场做强做优，夯实全球供应链，提升全球价值链、不断扩大海外市场，让中国乳业、中国乳品品牌拥有更大的国际影响力和话语权。

卢敏放表示，“‘十四五’的大幕已经拉开，‘第二个百年奋斗目标’进军的号角已经吹响。全国乳业同仁为了2025年乳业全面振兴的目标携手奋斗，让乳业这一伟大事业，为中华民族伟大复兴中国梦早日实现，做出新的更大贡献。”