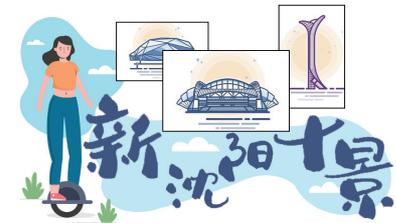




四百年老街再现盛京繁华



“十大文化地标”②

地标档案

位置:中街位于沈阳市最核心区域——盛京皇城的中心地区,西起西顺城街,东至东顺城街,毗邻沈阳故宫和张氏帅府,是沈阳商业之源。

长度、占地:主街长度1360米(含中街西段315米),总占地面积100万平方米,总商业面积50万平方米,是沈阳规模最大、形成最早、遗存最多的历史文化街区,也是全市商业核心区和旅游集散地。

盛京皇城是沈阳的建城之始、立都之根、文化之魂,是东北地区历史文化遗存最集中的区域。皇城内近400年历史的沈阳中街,是中国第一条商业步行街,中国十大著名商业街,迄今为止中国内地最长的商业步行街,从前清皇封御赐的荣耀,到今天遐迩闻名的繁华,中街见证了沈阳商业文明的发展历程。

“前朝后市” 沈城商业文化之源

1625年,努尔哈齐迁都到沈阳,到了皇太极时期,沈阳城开始改建,中街等城内街路,从“十”字街改为“井”字街(即为今天的沈阳路、中街路、朝阳街、正阳街)。其中第一横画中心为沈阳故宫所在地,在第二横画中段的街路交叉点修建钟楼、鼓楼。当时将钟楼、鼓楼之间的地段命名为四平街,取意“四季平安”,因其位于沈阳古城中央,又称中街,沿用至今,“中街”的街路格局正式形成。

按照《周礼·考工记》的说法,修建皇宫要遵循“左祖右社,前朝后市”的规制。在皇宫后面修建了一条商业街,作为贵族购买物品的场所,这个方便贵族们的决定,悄然地描述出了中街的命运线索。

随着清军入关,定都北京,沈阳成为了清朝的陪都——盛京,作为龙兴之地,日渐繁华。这一时期,沈阳城内人口倍增,民间贸易也更加繁荣。地处盛京城中心位置的中街,有着得天独厚的商业地理位置。就是在这一时期,在中街地区的胡同里陆续出现了一些商号,中街商业街开始萌芽,至清康熙中期,中街形成真正意义上的商业区。

商铺慕名而至 成就东北最大商业集散地

盛京城内第一家丝房“天合利”开业迎客后,其他商人也嗅到了商机,纷纷在中街开店做生意。一时间丝房百货店、茶店、点心铺、钱号、珠宝、照相、钟表、玩具等等商号林立,顾客络绎不绝。

2018年12月29日,中街作为东北地区唯一



美丽的中街是沈城的文化地标之一。

本版图片由辽沈晚报记者 王迪 摄



沈阳中街,是中国第一条商业步行街。

据史料记载,当时在中街地区形成的行市有25处,占当时全市的70%。有果品行、估衣行、鱼行、铜行、木行、皮行等9个行,以及银市、鸟市、马市、灯市、帽市、肉市、果市、柴草市、菜市、洋货市等16个市。中街成为了东北当之无愧的最大商业集散地。

清光绪三十二年(1906),经盛京将军赵尔巽奏准修筑三丈五尺宽的中街石子马路,这是中街首次扩街。1927年,为解决交通拥挤,奉天市政当局做出拓宽中街马路的决定,由三丈五尺拓为四丈四尺,各商铺按吉顺丝房退出一丈一尺宽度作为人行道。

“路改”引发了“房改”,各家商号、奉系军阀争先恐后在中街兴建门市楼房,自营或是出租给商号牟利,这次建楼浪潮带来了中街老字号的发展繁盛期。当时中街商号出现了历史“六最”:最大的药房——天益堂、最大的钟表商——亨得利、最大的影剧院——光陆电影院、最权威的毛笔商——李湛章、最挣钱的洋货商——同益成、最大的百货店——吉顺丝房。

如今人们眼中的这条繁华的商业街,则是1997年建设而成的。当时,沈阳市政府投资将中街二段、三段改建成1000多米长的街道,并且引入了大量的商铺门店,建成了当时的“中国首条商业步行街”。

代表,与北京王府井、上海南京路等共同入选全国首批11个步行街改造提升试点,并于今年初迎接商务部国家示范步行街评估验收。

历史、时尚兼具 再现400年老街盛景

本次中街的提升改造并没有大拆大建、破旧立新,在保持历史文脉和城区肌理基本不变的前提下,通过微更新、微改造,统筹兼顾风貌整体性、功能协调性和文脉延续性,实现有形的建筑和无形的历史相融合。

在硬件改造的同时,还对街区内业态进行转型升级,通过资源活化、业态提升、品牌包装等手段,为传统商旅文产品注入人文、科技和时尚元素,培育体验式、沉浸式、互联网+等商旅文新业态,打造一批凸显中街品牌、聚集网红效应的新亮点。头条胡同、中街冰点城、长江照相馆……迅速成为中街新晋网红打卡地和游客目的地。

社会各界普遍认为“这次改造效果超出预期,中街与故宫帅府形成有机整体,名胜古迹与商业步行街遥相呼应,如此的谋划和手笔,在全国步行街改造建设史上实属罕见”。

统计数据显示,与2019年同期相比,中街日



中街的大型潮玩店成了年轻人的打卡好去处。

均客流量翻一番,达35万人次,特别是2020年国庆节期间,中街客流量达878万人次,日均客流量近110万人次;面对新冠肺炎疫情的严峻考验,中街的核心经营指标逆势上扬,仅改造后1个月,中街全口径营业额就达7.59亿元,同比增长15.28%,其中大型综合体营业额增长普遍超过30%,实现了经济效益、品牌效益大丰收。

盛装启幕的中街既有人间烟火气息,又有盛京文化底蕴,更有现代时尚风范,以文化地标、消费名片、打卡圣地的崭新姿态屹立于巍巍盛京皇城。

辽沈晚报记者 经森

支持单位

沈阳市委老干部局、沈阳市教育局、沈阳市公安局、沈阳市民政局、沈阳市城乡建设局、沈阳市交通运输局、沈阳市文化旅游和广播电视局、沈阳法院系统、沈阳市总工会、共青团沈阳市委、沈阳市妇联、和平区政府、沈河区政府、铁西区政府、皇姑区政府、大东区政府、浑南区政府、于洪区政府、沈北新区政府、苏家屯区政府、辽中区政府、新民市政府、皇姑区文化旅游和广播电视局、中国铁路沈阳局集团有限公司、沈阳消防、辽宁省博物馆、沈阳市博物馆

(排名不分先后 持续更新中)