

我省印发《关于规范省属企业用工管理及员工招聘工作的指导意见(试行)》 省属企业新进人员实行公开招聘



全面实行公开招聘,招聘公告须提前至少5天发布。

全面实行回避制度,凡与招聘企业领导人员有夫妻关系、直系血亲关系、三代以内旁系血亲等应聘人员,不得应聘该企业领导人员的秘书或人事、财务、监督检查等岗位……

日前,辽宁省国资委印发了《关于规范省属企业用工管理及员工招聘工作的指导意见(试行)》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》的出台,将提升我省国企人力资源管理水平,防止和纠正企业用工管理和员工招聘工作中的不规范

行为,为做强做优做大省属国有企业等提供强劲支撑。

至少提前5个工作日 发布招聘公告

据介绍,《指导意见》从总体要求、健全完善企业用工制度机制、全面建立员工招聘工作制度、规范员工招聘资格条件程序、探索灵活高效用工方式、加强组织领导和监督检查6方面出台政策,进一步深化省属企业三项制度改革,增强企业活力,促使我省国企成为真正的市场主体。

针对企业和员工比较关心的问题,《指导意见》给予了明确的意见。

在规范员工招聘工作方面,《指导意见》要求,企业凡新进人员(含省属企业之间调动人员)原则上全面实施公开招聘,招聘公告须于公开招聘实施至少5个工作日前,通过企业官方网站或相关专业化招聘信息网络向社会公开发布,拟聘用人员信息也要进行网上公示。对于需要定向引进与聘任的高层次人才、短缺专业人才、特殊岗位人员以及按规定进行政策性安置的人员等,经履行一定公开程序并报省国资

委备案后可以直接考核聘用。

负责招聘人员 与本人有亲属关系的应回避

同时,全面实行回避制度和试用期制度,凡与招聘企业领导人员有夫妻关系、直系血亲关系、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系的应聘人员,不得应聘该企业领导人员的秘书或者人事、财务、监督检查等岗位,以及有直接上下级领导关系的岗位。企业具体负责组织招聘工作的人员,涉及与本人有上述亲属关系或者其他可能影响招聘公正的,应当回避。

另外,健全试用期考核机制。企业要对首次聘用人员实行试用期制度,试用期限按有关规定执行,用人单位要建立试用期考核机制,加强对首次聘用人员试用期考核。

鼓励通过项目合作等方式 聘用社会成熟人才

在科学控制用工总量方面,《指导意见》明

确,企业用工要与生产经营规模、企业当期效益相匹配。

根据企业发展战略规划、行业竞争特点和经营管理实际,参照国内同行业先进企业标准,合理控制用工总量,优化用工结构。

同时明确企业集团要强化对各级子企业的有效管控和统筹调度,严把员工“入口关”,凡“进人”均要在优先盘活内部人力资源存量的基础上,在确定的用工总量内招聘员工,重点引进企业亟需岗位人员和核心技术人才。

同时,《指导意见》还明确,企业要根据经营业务、项目建设等实际工作用人需要,坚持灵活、高效的多元化用工机制。坚持“不求所有、但求所用”的用人理念,建立完善柔性引才引智机制,鼓励通过项目合作、技术咨询、业务委托、交流挂职等方式,推进项目制、任务式、阶段性聘用高素质社会成熟人才。探索专家咨询、专业顾问、课题合作、技术攻关等引才引智形式,形成方式多元、机制灵活的用人模式。

此外,《指导意见》就畅通员工退出渠道问题,也做出了具体要求。

辽沈晚报记者 胡月梅

你被共享单车“困扰”过吗? 数据来了 有停车框无法还车占68% 找不到停车框占32%

本报讯 辽沈晚报记者朱柏玲报道 沈阳开展了万人骑行共享单车消费体察活动。在反馈共享单车停车的356件有效问题中,有停车框却无法还车投诉占比68%,无停车框需增设的投诉占比32%。这些已成为困扰沈阳共享单车消费者停车的两大方面。对此,共享单车企业改进了168个停车点位,同时,还将增设40个停车框。

沈阳市消费者协会相关负责人介绍,今年“3·15”前后,沈阳市消费者协会陆续接到部分消费者关于共享单车定位不准、停车框内无法停车的投诉。为了了解消费者反映的情况,帮助企业及时发现和解决存在问题,促进消费投诉得到有效解决,沈阳市消费者协会联合共享单车企业,共同开展了万人骑行共享单车消费体察活动。

此次活动由共享单车企业免费提供5日单车骑行卡,由沈阳市内五区及浑南、于洪、沈北区的消费维权志愿者及消费者广泛参与体验,并及时反馈发现问题。据统计,共有近30余万人次参与了此次骑行消费体察活动,收到反馈共享单车停车有效问题356件,问题集中在地面无停车框需要增设、地面有停车框却无法停车两大方面。其中无停车框需增设的投诉占比32%,有停车框却无法还车投诉占比68%,是消费者相对关注、反映比较集中的



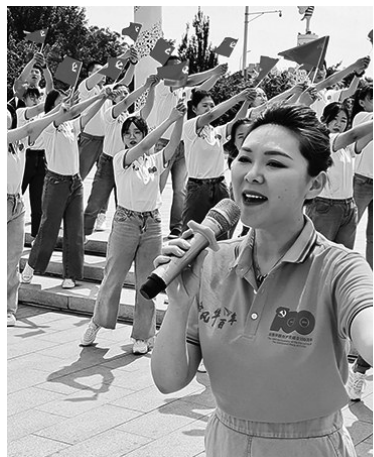
沈阳开展万人骑行共享单车消费体察活动,收到反馈停车有效问题356件。辽沈晚报记者 王迪 摄

问题。

针对消费者反馈情况,沈阳市消费者协会要求共享单车企业积极履行企业责任,高度重视消费者反馈问题,不断改进,方便消费者规范停车,赢得消费者满意。目前,根据消费体察反馈的问题,共享单车企业已实际解决了168处

停车框内无法停车的具体问题;对148处无设停车框条件的点位向消费者进行了反馈;另有40条符合设置停车框需求的反馈,正积极推动相关部门给予设框支持。该企业根据具体情况还将不断对停车框进行增设、调整和优化,满足消费者需求。

沈阳丁香湖畔上演 《恰风华百年》快闪



《恰风华百年》快闪活动在秀美的丁香湖畔拉开帷幕。

辽沈晚报记者 王迪 摄

本报讯 辽沈晚报记者朱柏玲报道 百人重温入党誓词、百人合唱、画家现场挥毫泼墨……6月8日,由沈阳市于洪区举办的原创歌曲《恰风华百年》快闪活动,在秀美的丁香湖畔精彩呈现。

据介绍,此次活动共有来自于洪区各单位、社会团体、中小学等部门的400余人参加。

猪肉价持续下跌 肉制品“走”向何方?

农业农村部数据显示,通过对全国500个县集贸市场和采集点的监测,6月份第1周,全国猪肉平均价格为29.45元/公斤,比前一周下降4.7%,同比下降36%。

“超市里的优质五花肉,去年最高到过三十七八块钱一斤,现在降了十多块钱。为啥火腿肠、熟食价格没有降呢?”68岁的上海市民赵先生有些不解。

对此,部分商户、企业表示,主要是出于分摊前期成本、保持终端价格稳定等方面的考虑。

——分摊前期成本。伊丽包子铺店主陈先生表示,他的包子铺每天要采购猪肉40斤左右,采购价格已从前期高点的每斤二十六七元,降到如今的每斤十八元左右。“肉价高的时候,肉包子也卖两块五。那时没有涨价,现在也不会降价。”

陈先生告诉记者,肉价高时,他所经营的店铺大约有三个月,卖肉包子不赚钱甚至每个要亏损0.1元左右,如今可把之前的损失弥补回来。

——保持价格稳定、维护品牌形象。在武汉一家中百超市的冰冻区,重量为720克的韭菜猪肉、荠菜猪肉等馅料水饺售价均为每袋24.9元。导购吴小姐说,她常年负责速冻食品区域,很少有因肉价变化而导致水饺价格变动的情况出现。“如果今天涨,明天降,消费者会觉得你家的产品是不是有问题,反而不会买。”

一家生产火腿肠的上市公司相关负责人也表示,保持终端价格基本稳定,对于维护企业品牌形象有重要作用。“以火腿肠为例,如果价格调整过于频繁,会对经销商体系产生一定冲击,不利于最终销售业绩。”

——价格不降,但会采取促销措施向消费

者让利。一家连锁熟食企业高管告诉记者,该企业用量比较大的是猪头肉、猪蹄和猪耳朵等原料,近两年价格保持平稳。“一方面,我们和上游的新希望、温氏等养殖企业有长期合作关系,采购价格并不像市场波动那样剧烈。另一方面,在肉价大幅下降的情况,我们的熟食产品虽然不降价,但会采取会员八八折优惠,特定日期买三送一促销措施,向消费者让利。”

由于猪肉价格对居民消费价格指数(CPI)影响较大,各方对此高度关注。相比之下,肉制品价格基本属于市场定价,政府干预较少。

开源证券分析师黄子航说,食品企业在定价策略方面,有的基于成本定价,有的则基于需求定价。“所以,原料价格的下跌并不一定导致制成品价格下调。当然,猪肉价格如果保持稳定,对下游行业来说也是有利的。” 据新华社

和平区南市场街道 组织迎“七一”系列活动

本报讯 辽沈晚报记者王月宏报道 6月7日上午,沈阳市和平区南市场街道在八一公园组织迎“七一”系列活动启动仪式。

据了解,南市场街道系列活动从6月7日开始,7月1日结束,共计18天。以“百年党旗 千人传递”为主题,以党成立每间隔10周年为背景,在该街道所属13个社区共设置1个起点、11个节点、1个终点,党旗在各节点依次续传,在每个节点驻扎一至两天,由上一个节点单位负责派专人或专组向下一节点单位传递。