

北大毕业李雪琴、拒哥出身李佳琦、农村老太田姥姥、“街头”歌手刘宇宁……在人人都是自媒体和短视频成为最流行媒介的当下，不同年龄、不同教育背景、不同行业的人，似乎都能在网络平台找到自己发挥的空间。

本期城市vlog探访了三位沈阳视频网红的工作生活。他们有因优秀的自身条件走入这个行业的、有中年失业为养家糊口而意外发现新天地的、也有在这个时代将短视频作为工作辅助和日常娱乐的……

## 沈阳网红们的生活写真



杨豆豆

杨豆豆是抖音平台的一位舞蹈博主，虽然和千万级别的顶级网红还有距离，但427万的粉丝足够让她成为沈阳本地小有名气的网红小姐姐。

★ 杨豆豆  
舞蹈视频博主  
粉丝：427万 ★

最开始，杨豆豆是和合伙人一起做舞蹈工作室。杨豆豆并不是专业舞蹈院校毕业，中学时课外兴趣培养，妈妈逼她学跳舞，她就坚持了下来。到大学时，杨豆豆因为参加舞蹈表演和比赛结识了不少志趣相投的朋友，毕业后就进入了舞蹈行业。

2018年，杨豆豆开始把自己跳舞的视频上传到抖音平台。“当时是兴趣爱好，就想跟大家分享，也没抱着什么目的，结果误打误撞大家都挺喜欢的。”和其他一些网红博主经历过很长时间蛰伏期相比，杨豆豆的第一个视频就拿到了两三万的点赞。“我当时一下就有动力了。可能我赶上的时候比较好。2018年还没有那么多美女网红小姐姐，我赶上一个天时，现在就不一定了。”

说到目前的日常工作状态，她表示：“一般是中午工作到半夜。下午去舞蹈室，要坚持练习基本功，还要排新舞，再想想当天的拍摄内容，然后拍视频，几乎整个下午都泡在舞蹈室。以前教课的时候，平均每天有两到三节课，晚上七八点到半夜的时间是备课，中间穿插处理工作的事，包括商务合作、工作室的琐事。”

杨豆豆的视频更新频率是平均两三天一条，“舞蹈类的话，我自己感觉这个频率比较好。如果能每天更新更好，但可能没有那么多东西可以更，你也不能糊弄，起码我达不到这个效率。太长时间不更新也不行，现在这么多账号涌入，如果不跟上节奏，也会被淘汰。”

作为拥有400多万粉

丝的网红，杨豆豆也体会到了名人的感觉，“经常在街上有认出我的朋友，会打招呼，也有私信告诉我，说在哪哪看到我了。”当然，网络环境里难免要面对一些“负面”评论，如何调整心态，杨豆豆也经历了一个过程。“最开始发的时候，因为粉丝、评论都没那么多，我会认真地看每一条，遇到一些负面评论还挺较真，想怎么去回复呢，我又不能跟人家对骂，也不能发小作文，怎么几句话给他说服呢。随着关注你的人越来越多，看不过来了。而且有的人只是单纯抒发一下他的感受，网络世界什么样的想法都有。粉丝也特别感动我，他们跟我说，100条里有99条支持你，你干嘛非要去看那一条，这么多人在暖你呢。”

随着人气增高，也有公司找过来想签约合作，但杨豆豆的思路比较清晰，她告诉记者，自己并不想走“花路”，成为纯网红或者进娱乐圈发展。“你投入越大的精力，越推得到越多的播放量，可能期待越多。不是说这种不好，但不太适合我。我希望轻松点，当成爱好，心里不会有那么大的负担，也能更有热情。”

在网上流量之外，杨豆豆也喜欢“脚踏实地”的感觉，她承认，短视频的确有变现能力，自己也受益了，但红利能吃多久谁也说不准，“我不想把所有精力放在这里面。如果某一天发现方式变了，或者说我不火了，那么我接下来的日子可能很难去变回原来的样子。所以我现在也在尝试其他方面的发展。”



陆鹏翔

1981年出生的陆鹏翔，现在是一位讲故事类的视频博主。他的栏目《老陆讲故事》在今日头条平台已经积累了37万粉丝，而他进入到网络博主这个行业时间并不久，去年疫情期间，他才开始踏入这个行业。

★ 陆鹏翔  
讲故事视频博主  
粉丝：37万 ★

在这之前，陆鹏翔在沈阳某企业做行政工作。离职后，谁也想不到，这个中年大叔，因为“讲故事”成了网红。“我以前的工作可以说跟现在完全没联系，唯一的联系可能就是都需要用笔写东西。去年，我本身挺爱好写点东西、讲个故事什么的，也看到有一些音频平台在这块做得还不错，有受众，所以我想能不能自己也做。”

有了目标后，陆鹏翔并不冲动，他做了一系列相关调查，“对比之下，我觉得视频比音频承载量更大，声音所能承载的有限，微表情也很重要，所以我决定用视频的方式来讲故事。”

现在，陆鹏翔已经把“网上讲故事”作为自己养家糊口的谋生手段了。说到自己一天的工作状态，他透露，早上5点起床，散步、吃早餐，6点半坐在电脑前开始工作。“先看一下同行昨天更新了什么视频，再看一下自己作品反馈的数据，然后定今天的选题。选题选好就开始写，写到11点左右，之后就是录制。录制大概需要一个小时，然后是剪辑、配字幕，也要用三个多小时。”基本在下午三点之前，陆鹏翔会完成今天的工作。如果有时候在创作阶段写得慢了，他就不

吃午饭，“因为我属于在多平台同时更新，所以一定要保证在下午三点都弄完，这样晚上七点的时候就准时发布。”

当彻底把这个行业作为谋生手段，陆鹏翔还是感觉到压力不小，“主要是有灵感枯竭的问题，我也断过更新。现在我把以前每天一更调整为两天一更，也是根据环境调整自己的策略。流量存在爆发期和稳定期，去年是爆发期，抢流量时再累也要一天更一个。”

而对于自己的栏目，陆鹏翔的定位也很清晰，主打中老年群体，“最开始我也是多个平台都做，看哪个平台效果好，我也能够了解我的受众群是哪类人。我觉得做这个行业，千万不要总瞄着千万级的网红，不要奢望让所有人都喜欢你，贪多嚼不烂。哪怕维护住几十万的粉丝，养家糊口也是没问题的。”

和很多年轻网红“一下砸个大的”“狠捞一笔就走”的想法不同，陆鹏翔觉得自己的栏目是可以长线发展的，“我觉得我的内容不存在过时的问题，而且我的写作能力、语言表达能力是一直在提升的。”对于未来，陆鹏翔很有信心。

和上面两位“单打独斗”的视频博主不同，小田是“团队视频博主”的成员之一。确切地说，做“抖音网红”并不是小田他们团队的主业，他们的主职工作是搞装修。

★ 小田  
团队视频博主成员  
粉丝：51万 ★

因为短视频的火爆，去年，小田的公司也有了想做自己视频号的想法，他们从自己的专业出发，开始拍段子，给大众普及装修知识。现在，公司员工都已经成了段子里的“常驻演员”，视频中人气最高的三位装修师傅，是公司的监理。小田说，每个师傅都有自己的人设，“那个大眼睛的监理，人设是贪财。另一个年龄比较大的，特点是认真负责，总是一本正经。还有一个师傅是暴躁派的，常在视频里看到他和业主互怼。”现在，小田也加入到拍摄中，在视频里，她常以“霸气女业主”的形象出现。

至于做演员会不会有额外酬劳，小田表示并没有：“其实大家拍视频都挺开心的，像娱乐一样。而且还能普及很多装修知识，挺实用的。有不少人都是看完视频来找我们做装修，还有指定我们大眼监理的，他人气很旺。”

对于小田公司的视频团队来说，拍段子并不影响正常工作，平日里师傅们都要去现场施工，有空的时候大家才坐在一起想段子，“大家一起想段子，拍段子还挺开心的，就像娱乐一样。”

如今，短视频存在于各行各业，成为越来越多普通人生活、工作的一部分。

本组稿件均由辽沈晚报记者张铂采写



小田



网红师傅们