

# 启航 下一个十年

# 2020中国年度汽车总评榜

# 26项大奖重磅揭晓!

4月20日,由中国新主流媒体汽车联盟主办、广州日报·粤传媒承办的2020中国年度汽车总评榜颁奖典礼在沪顺利举办。主流车企、专业大咖、主流媒体群英汇聚于典礼现场,一同见证车企荣光,展望联盟与车企携手并进的新未来。

## 拥抱变化,用奋斗定义新十年

广州日报全媒体运营中心副总经理祝勇先生讲到,下一个十年,联盟将一如既往地用心打造《中国汽车营销峰会》《中国汽车高峰论坛》《媒体联盟走进车企》等一系列联盟IP活动,为中国车市发声,构筑汽车主流媒体的命运共同体。除此之外,广州日报未来将带领媒体联盟进行更多重要举措:一城一媒,全国联动,打造最具营销价值的行业策划;聚焦行业风口,众测市场主流新能源车,为全国消费者树购车风向标,探索中国新能源汽车独特的发展路径。

杭州日报汽车部主任张克环在现场致辞发言:“近年来自主品牌和造车新势力也在不断崛起,部分传统的车企业在往新能源转变,这种变化正是很好的突出本届上海车展主题“拥抱变化”,不仅是车企应该拥抱变化,而作为媒体的我们也应该拥抱变化。愿联盟媒体与车企能常聚,多沟通、多联系!”

## 车坛的奥斯卡,车市的风向标

在刚刚翻篇的2020年,百年变局叠加世纪疫情,形势错综复杂,挑战艰巨异常。整体市场环境遭遇重创,而汽车行业也受到了极大的撼动,原定的生产、销售计划全部被打乱。在此艰难时刻,汽车人众志成城,以充满温度的人性化关怀和灵活创新的举措,快速响应市场变化,成功赢得了下半年的强势复苏,不少优秀的品牌和车型也在市场中崭露头角。

作为每年新主流媒体汽车联盟的最重磅的品牌活动之一,被誉为“中国车坛奥斯卡”的中国年度汽车总评榜,是对年度表现亮眼的优秀车企、优质车型及标杆汽车人物予以肯定,代表着本年度中国汽车业界的最高荣誉;同时也为汽车用户买车与用车提供有针对性的指导,树立车市风向标。

谁是2020年度车市的真正王者,谁给2020年车市带来最深刻的影响,哪家车企,以及哪款车型拔得本年度大奖的头筹?都已经在颁奖典礼的现场上逐一揭晓。

## 启航,下一个十年

联盟伴随中国车市走过了黄金十七年,有

幸见证了汽车行业变化最快也是最激烈的十七年:自主品牌砥砺前行,不断精进和积累,紧逼合资品牌;伴随着人工智能、大数据、车联网以及信息通信技术的不断创新与发展,汽车迈入了智能化时代;碳中和时代来临,新能源车企雨后春笋般涌现,中国新能源汽车行业正在努力实现弯道超车。

未来十年,新能源汽车快速增长,自动驾驶将变为现实,云服务重塑用户体验;未来十年,汽车营销模式、流通业态将发生巨变;未来十年,新零售、新科技、新生态将成为转型的关键。在新十年的开端,中国新主流媒体汽车联盟承载着汽车人的美好希冀,感恩过往,致敬新时代。

未来十年,中国年度总评榜也将继续构建国内最权威和最具影响力的汽车价值评价体系,带着新魄力拥抱新的十年。

## 中国新主流媒体汽车联盟成员名单(排名不分先后):

广州日报、新闻晨报、北京晚报、搜狐汽车、杭州日报、辽沈晚报、天津日报、成都商报、重庆晚报、楚天都市报、海峡都市报、齐鲁晚报、潇湘晨报、新安晚报、新文化报、扬子晚报、车语传媒、车市红点、阿川说车、车动力、葫芦圈、汽研社

## 2020中国年度汽车总评榜

### —— 风云大奖 ——

年度风云汽车	东风本田新CR-V
年度风云汽车企业	长城汽车股份有限公司
年度风云汽车人物	蔚来 李斌
年度风云汽车品牌	吉利汽车

### —— 年度大奖 ——

年度汽车	北京现代 第十代索纳塔
年度最受欢迎新车	广汽 HONDA 第四代飞度
年度畅销车	东风日产 第14代轩逸
年度中级车	长安马自达 次世代 MAZDA3 昂克赛拉
年度中高级车	东风悦达起亚 凯酷
年度豪华车	梅赛德斯-奔驰 新一代长轴距E级车
年度SUV	长安汽车 UNI-T
年度最值得期待新车	一汽丰田 亚洲狮
年度MPV	上汽大众 Viloran 威然
年度创新营销案例奖	东南汽车 驶向第三极——东南DX7星跃极限之旅

### —— SUV系列大奖 ——

年度中大型SUV	林肯 全新林肯飞行家 Aviator
年度中型SUV	广汽丰田 威兰达
年度豪华SUV	路虎 全新路虎卫士110
年度畅销SUV	广汽传祺 第二代传祺GS4
年度智能SUV	启辰 启辰星
年度最值得期待SUV	坦克 坦克300
年度风尚SUV	领克汽车 领克05
年度人气SUV	思皓 思皓X8

### —— 新能源大奖 ——

年度节能环保车	广汽埃安 AION V
年度新能源汽车	比亚迪 汉

### —— 企业抗疫奖 ——

年度汽车抗疫责任奖	东风标致 东风风神
-----------	-----------

# 为你,世界——“梅赛德斯-EQ之夜”

4月18日,以“电”之名,星驰启幕,梅赛德斯-奔驰子品牌梅赛德斯-EQ携旗下三款全新产品重磅亮相魔都上海。

在黄浦江边的中国船舶馆,梅赛德斯-EQ家族的全新EQB纯电SUV亮相完成全球首秀,而全新EQS纯电轿车、全新EQA纯电SUV以及梅赛德斯-奔驰VISION AVTR概念车亦在中国首次亮相。



戴姆勒股份公司及梅赛德斯-奔驰股份公司董事会主席康林松表示:“我们全心致力于让可持续出行愿景变为现实。奔驰全新EQS纯电轿车开启了纯电豪华轿车的新篇章,它能满足你对梅赛德斯-奔驰的一切想象。”

戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯表示:“我们的‘2039愿景’与中国的碳中和目标同频共振。除了新能源汽车产

品本身,我们还在各领域全面推进相关举措助力气候保护。”

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官杨铭表示,“全新EQS此次携手全新EQA、EQB亮相上海,进一步为更多新生代及家庭客户提供了更加丰富且多元的纯电豪华选择。”

武晓鸣

# 广汽三菱正式发布 全新纯电动车型—阿图柯(AIRTREK)

4月19日,广汽三菱携旗下车型悉数亮相第十九届上海国际汽车工业展,并发布了全新纯电动车型的命名——阿图柯(AIRTREK),以及数字化服务平台“M-SPACE”APP的2.0版本。产品与服务“双剑合璧”,将为广汽三菱品牌升级强势赋能。

阿图柯继承了三菱汽车百年造车工艺,与广汽集团在新能源领域的雄厚研发实力,为合资汽车企业提供新的发展模式和发展路径。

阿图柯作为广汽三菱进入新能源领域的开山力作,深刻洞悉了国内消费者的用车需求,它将以更富质感的设计、更好的空间表现、



更优越的合资工艺,满足消费者对高颜值、大空间、高品质的多重需求,同时携以广汽三菱向新能源领域不断进击的态度,与用户共同进步纯电时代。

武晓鸣

# 鲲鹏动力 腾飞中国 奇瑞汽车正式跨入4.0动力时代

4月20日,奇瑞汽车于上海国际车展上,正式发布“奇瑞4.0时代全域动力架构”,并将架构下的燃油及混合动力解决方案定名为“鲲鹏动力CHERY POWER”。

奇瑞汽车股份有限公司副总经理、营销公司总经理贾亚权表示,“奇瑞4.0时代全域动力架构”,是一套集奇瑞汽车24年动力技术之大成,涵盖未来主流动力形式的全领域专业动力解决方案,包含燃油、混动、纯电及氢动力多种能源形式,可满足用户所有的出行场景。它的推出,不仅将为世界带来更多创变之举,还将为用户提供更加美好的用车体验。



通过三个阶段技术创新,鲲鹏燃油及混合动力的热效率及节油率将大幅提升,热效率最高可达到45%,节油率超过95%。

于风国

# 马自达携“ART OF LIGHT”光影艺术盛宴亮相上海车展

4月19日,马自达中国携“ART OF LIGHT”主题光影艺术盛宴亮相上海国际车展,通过演绎“魂动设计”不断进化的光影变幻,展现马自达对生命内涵的思考及对美学孜孜不倦的追求。

本次车展,马自达还带来了中国首款新能源车型——MAZDA CX-30 EV的全球首秀,并携MAZDA CX-5全新「黑骑士」、2021款全新MAZDA6阿特兹重磅亮相,诠释了马自达不懈追求超越自我的越己之魂,向用户传递“造车如艺”的品牌理念和初心。

马自达展台以光影变幻赋予了汽车鲜活的生命力,演绎不断追求“生命感”的设计哲学及“魂动设计”理念。展台利用多个大型LED



显示屏结合半透镜、镜子等打造出一个富有先进感和独特感的艺术空间。通过显示屏上数码风格强烈的色彩与线条结合自然风景元素CG动画,将自然风景的变幻映射在展车车身上,以此凸显马自达车辆的曲面之美。

顾玲玲

# LEXUS雷克萨斯新ES全球首发

4月19日,LEXUS雷克萨斯在上海国际车展上,带来中大型豪华行政级轿车新ES全球首发。

作为品牌旗下车型阵容中的核心力作,ES早在1989年便与初代旗舰级豪华轿车LS共同成为品牌创建之初的首发车型,上市至今,累计销量超过265万台,畅销全球80多个国家和地区。

外观上,新ES前格栅和前大灯采用全新设计。内饰引入茶珀棕色这一全新配色,各处人性化的细节设计。新车触控显示屏搭载车载多媒体系统,配合方向盘周围便利的操控按钮,提供更为便捷的操作体验。轮毂样式也有变化,17英寸采用更加厚实的轮辐端部设计,18英寸为多轴设计,而F SPORT车型搭载19



英寸亮黑。除新ES外,此次车展雷克萨斯也带来了全新电气化概念车LF-Z全球首展。这款概念车集澎湃性能、独特设计以及前瞻技术于一身,预计将于2025年之前逐步在量产车上呈现。

顾玲玲